

各位

会社名 株式会社メニコン

代表者名 代表執行役社長 田中 英成

(コード番号: 7780 東証プライム市場・名証プレミア市場) 問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邉 基成

(TEL. 052-935-1646)

遠近両用カラーコンタクトレンズ「2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル」

新発売のお知らせ

当社は、2023年2月1日(水)から、2週間交換遠近両用カラーコンタクトレンズ『2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル』を新発売することをお知らせいたします。『2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル』は定額制のメルスプランにラインアップし、全国のメルスプラン取扱施設にて、順次販売を開始いたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙ニュースリリースをご参照ください。

以上

News Release

2023年2月1日

手元から遠くまで自然な見え方を実現する遠近両用カラーコンタクトレンズ

「2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル」が新登場!



株式会社メニコン(本社:名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長:田中英成)は、2023 年 2月1日(水)から、2週間交換遠近両用カラーコンタクトレンズ『2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル』を新発売いたします。

『2WEEK メニコン Rei』は、瞳に自然にとけこむ超繊細フラワードットデザインのカラーコンタクトレンズで、2014 年に近視用、2015年に乱視用(トーリック)を発売し、ご好評をいただいております。

近年ではカラーコンタクトレンズ市場の拡大により、お客様の年齢層も幅広くなり、「年齢を重ねて見え方が変化しても、カラコンを使用し続けたい」というニーズも高まってきております。

『2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル』は、手元から遠くまで自然な見え方の「プログレッシブデザイン」を採用し、 『2WEEK メニコン Rei』と同じ『Nudy Brown(ヌーディ ブラウン)』、『Mild Black(マイルド ブラック)』の 2 色のラインアップで、見え方をサポートしながら、お好みのカラーで瞳のおしゃれを楽しめます。

また、『2WEEK メニコン Rei』はカラーコンタクトレンズでは初めてとなる国内工場による国産レンズです。 新発売の遠近両用タイプも定額制のメルスプランにラインアップしており、月々の定額料金にてお気軽にご利用いた だけます。

メニコンは、今後もお客様一人ひとりのライフスタイルやニーズに応じた商品やサービスの提供を通じて、新しい「みる」 の提案をしてまいります。

〒460-0006 名古屋市中区葵三丁目21番19号 株式会社メニコン 渉外広報部 ℡(052)935-1187



1.レンズカラーバリエーション

Nudy Brown(ヌーディ ブラウン)/Mild Black(マイルド ブラック)







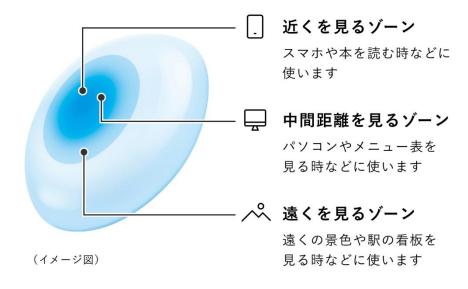


2.製品特長

①近くも遠くも自然な見え方のプログレッシブデザイン

3 つの領域をバランスよく設計することによって、手元から遠くまで自然な見え方を提供できるようにしました。 ※見え方には個人差があります。

【プログレッシブデザイン】



②瞳に自然にとけこむ超繊細フラワードットデザイン

レンズにデザインされた一輪の花。実はこの花のデザインが、自然になじむ秘密です。花びら型の「フラワードット」が 黒目とまざりあい、なめらかに縁どります。



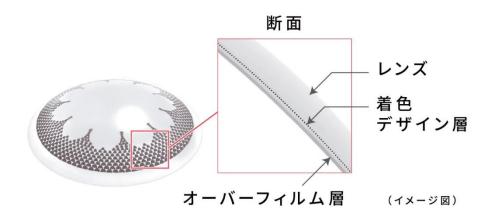
③ほどよい着色外径で瞳をふわっとボリュームアップ





4 色素が瞳にふれないオーバーフィルム製法

オーバーフィルム層が色素をしっかりとガード。色素が直接瞳にふれることを防ぎます。



⑤汚れにくい非イオン素材

タンパク汚れが付着しにくいため、2週間快適にご使用いただけます。

※装用感には個人差があります。



3.製品概要

販売名	2WEEKメニコン Rei
一般的名称	再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ
	(再使用可能な非視力補正用色付コンタクトレンズ)
使用期間	2週間交換/終日装用タイプ
入数	1箱6枚入り
承認番号	22600BZX00057000
含水率	72%
ソフトコンタクトレンズ分類	グループ II
ベースカーブ (mm)	8.6
レンズ直径(mm)	14.5
球面度数(D)	±0.00~-6.00 (0.25Dstep) 、-6.50~-10.00 (0.50Dstep)
加入度数 (D)	+1.00

4.販売・プロモーション

『2WEEK メニコン Rei マルチフォーカル』は全国のメルスプラン取扱施設にて、順次販売を開始いたします。 また、マルチフォーカル発売に合わせて、『2WEEK メニコン Rei』のパッケージデザイン、イメージビジュアルを 2023 年2月1日(水)からリニューアルいたします。

◆「2WEEK メニコン Rei」ブランドサイト

https://www.menicon.co.jp/products/lense/rei/

新発売を記念して、Rei シリーズを対象とした「彩る瞳キャンペーン」を 2023 年 2 月 1 日(水)から 2023 年 5 月 31 日(水)まで実施いたします。

詳細については、キャンペーンサイトをご覧ください。

◆「彩る瞳キャンペーン」サイト

https://www.menicon.co.jp/campaign/rei/

