

AVEX GROUP HOLDINGS INC.

Highlights of Consolidated Financial Results

First Quarter of March 2012



エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社
2012年3月期 第1四半期 連結業績説明資料
2011年8月4日

1Q 連結業績



(単位: 億円)

	前 期	当 期	増 減
売 上 高	286.0	239.8	-46.1
売 上 原 価	182.6	147.1	-35.5
売上総利益	103.3	92.7	-10.6
売上総利益率	36.1%	38.7%	+2.6%
人件費	24.1	30.3	+6.2
販促宣伝費	23.3	16.3	-7.0
一般経費	29.3	22.7	-6.5
販管費合計	76.8	69.4	-7.3
営業利益	26.5	23.2	-3.2
営業利益率	9.3%	9.7%	+0.4%
経常利益	23.9	21.7	-2.2
経常利益率	8.4%	9.1%	+0.7
当期純利益	15.9	11.4	-4.5
当期純利益率	5.6%	4.8%	-0.8%

売上高減少の内訳

ライヴ -23.7億円
 マーチャンダイジング -10.5億円
 音楽配信 -10.5億円

売上総利益率上昇の主要因

・収益性の高い映像商品の発売
 ・会員数増加によるBeeTVの利益改善

人件費増加の主要因

年度末に引き当てていた業績連動賞与を、四半期毎の引当に変更したため

当期純利益減少の主要因

前年同期の事業再編や制度変更等に伴う税務メリット一巡による法人税等の増加

※当資料では表示金額の小数第2位以下は切り捨て

1Q セグメント別業績

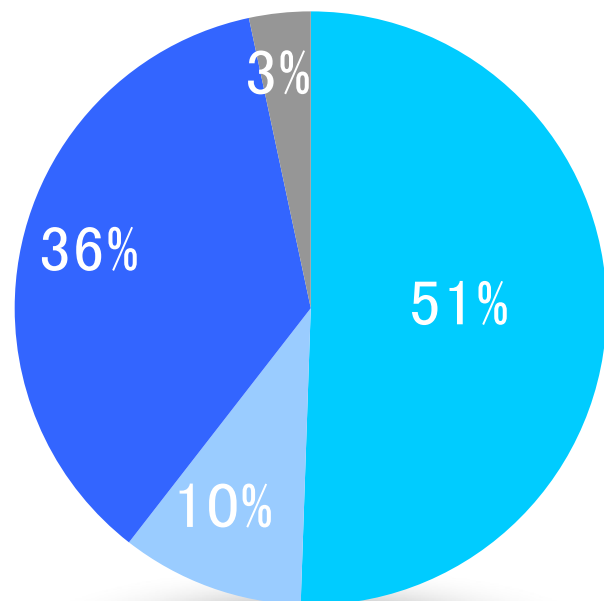


(単位: 億円)

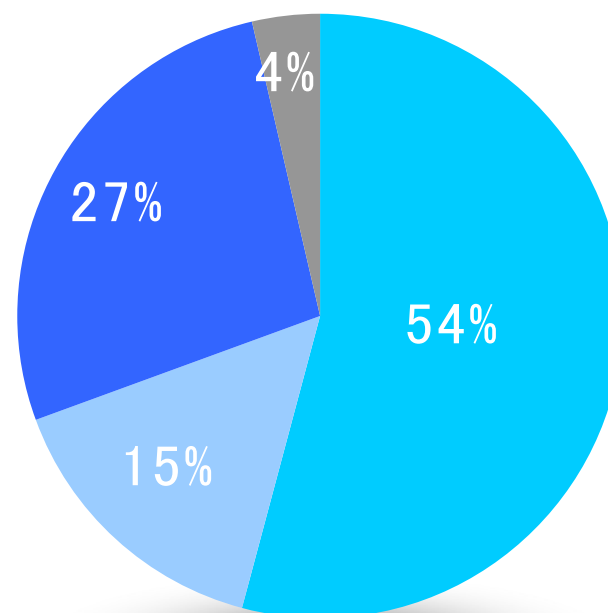
	音楽事業	映像事業	マネジメント／ ライブ事業	その他	全社 ／消去	合計
売上高 (前期との差異)	136.9 -17.9	38.8 +7.9	67.9 -42.5	9.1 -1.2	-13.1 +7.7	239.8 -46.1
売上原価 (前期との差異)	83.1 -9.3	22.5 -5.3	45.4 -25.9	4.0 -1.1	-8.0 +6.3	147.1 -35.5
売上総利益 (前期との差異)	53.8 -8.6	16.2 +13.2	22.5 -16.5	5.1 -0.1	-5.0 +1.4	92.7 -10.6
人件費	8.9	1.8	6.2	1.6	11.6	30.3
販促宣伝費	11.0	4.1	2.1	0.2	-1.3	16.3
一般経費	8.0	1.6	5.5	2.2	5.4	22.7
GMF	12.3	2.0	5.2	1.0	-20.7	—
販管費合計 (前期との差異)	40.4 -7.0	9.7 +1.8	19.2 -5.2	5.1 +1.7	-5.0 +1.4	69.4 -7.3
営業利益 (前期との差異)	13.3 -1.5	6.5 +11.4	3.2 -11.3	0.0 -1.8	0.0 -0.0	23.2 -3.2

1Q 売上構成

2011年3月期



2012年3月期



- 音楽事業
- 映像事業
- マネジメント / ライヴ事業
- その他事業

音楽事業ハイライト



(単位: 億円)

	音 楽 パ ッ ケ ー ジ	音 楽 配 信	音 楽 出 版	そ の 他	事業内消去	合 計
売 上 高 (前期との差異)	74.8 -4.0	44.6 -10.5	9.0 -2.3	10.1 -4.7	-1.5 +3.7	136.9 -17.9
売 上 原 価 (前期との差異)	45.4 -6.7	23.8 +0.0	5.9 -1.6	5.1 -2.7	+2.7 +1.8	83.1 -9.3
売上総利益 (前期との差異)	29.3 +2.7	20.7 -10.5	3.0 -0.6	4.9 -2.0	-4.3 +1.8	53.8 -8.6

トピックス

市場環境

音楽パッケージ 2011年4～6月 前年同期比 113.1%

音楽配信 2011年1～3月 前年同期比 87.6%

(一般社団法人 日本レコード協会調べ)

音楽配信売上高減少の主要因

- ・違法配信や急速なスマートフォン普及等の影響により「着うた」「着うたフル」のDL数やmu-mo会員数が減少

音楽配信売上総利益減少の主要因

- ・DL数上位の楽曲において外部アーティストの占める割合がこの期において多かったため

主要作品

CDアルバム

- ・安室奈美恵「Checkmate!」 57万枚
- ・三代目J Soul Brothers「J Soul Brothers」 16万枚

CDシングル

- ・DiVA「月の裏側」 14万枚
- ・SUPER JUNIOR「美人(BONAMANA)」 9万枚

DVD(ブルーレイ含む)

- ・EXILE ATSUSHI(ライブDVD) 14万枚
- ・浜崎あゆみ(ライブDVD2タイトル) 各6万枚

音楽事業 KPI

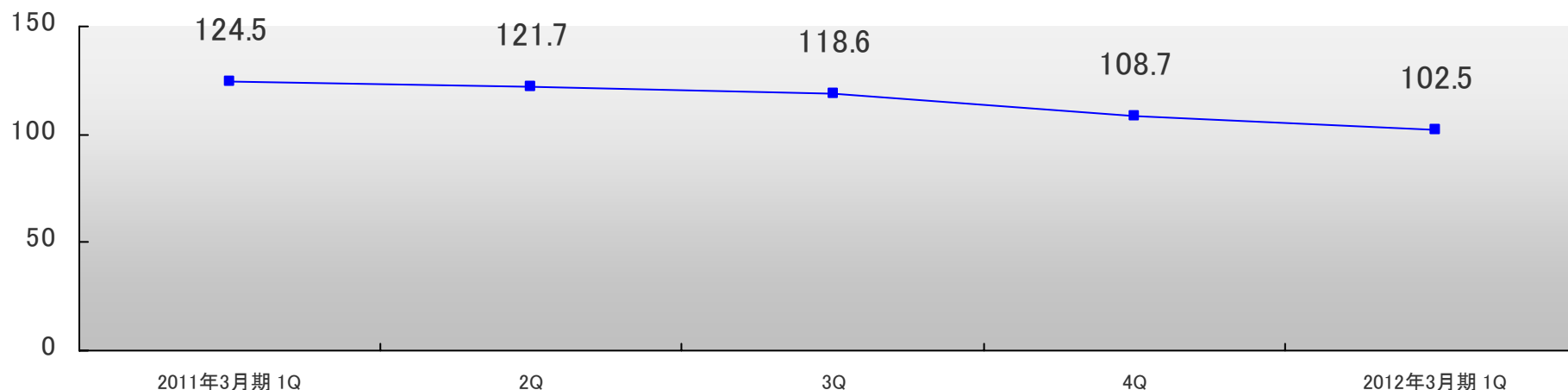


	音 楽 パ ッ ケ ー ジ			音 楽 配 信			
	アルバム	シングル	D V D	外 部 配 信			ミ ュ ウ モ
				着うたフル	P C 配 信	着 う た 他	
平均単価 (前年同期)	¥2,225 ¥2,192	¥863 ¥775	¥3,523 ¥5,146	¥396 ¥383	¥189 ¥224	¥104 ¥98	¥373 ¥387
販売数 (前年同期)	136万枚 143万枚	75万枚 80万枚	49万枚 18万枚	438万DL 560万DL	213万DL 175万DL	764万DL 1,323万DL	—

※パッケージの平均単価及び販売数は新譜のみ ※前1Q資料においては「着うた」のみの単価を表示しておりましたが、上記「着うた他」は、着ムービー等のDLサービスの数値を含みます。

ミュウモ 会員数の推移

(単位:万人)



映像事業ハイライト



(単位: 億円)

	映像パッケージ ／ 映像配給	映像配信	事業内消去	合 計
売上高 (前期との差異)	28.8 +0.8	15.2 +3.7	-5.3 +3.3	38.8 +7.9
売上原価 (前期との差異)	16.8 -6.8	9.4 -0.9	-3.7 +2.5	22.5 -5.3
売上総利益 (前期との差異)	12.0 +7.6	5.8 +4.7	-1.5 +0.8	16.2 +13.2

トピックス

市場環境

映画興行 2011年4～6月 前年同期比 92.9%

映像パッケージ 2011年4～6月 前年同期比 112.2%
(一般社団法人 日本映画製作者連盟/一般社団法人 日本映像ソフト協会調べ)

映像パッケージ売上総利益増加の主要因

- ・「ONE PIECE Log Collection」など、収益性の高い商品があったため(前期は2Qより発売開始)

映像配信売上及び売上総利益増加の主要因

- ・会員数が前年同期比31万人増加し、利益率が改善。
なお、直近ではスマートフォン版会員がけん引。

主なタイトル

DVD(ブルーレイ含む)

- ・ONE PIECE Log Collection “SKYPIEA” 3万セット
- ・SKET DANCE 体験入学版 2万枚

CDアルバム

- ・KAMEN RIDER BEST 2000-2011 SPECIAL EDITION 5万枚

CDシングル

- ・フレンチ・キス「カッコ悪い I love you!」 18万枚

映像事業 KPI

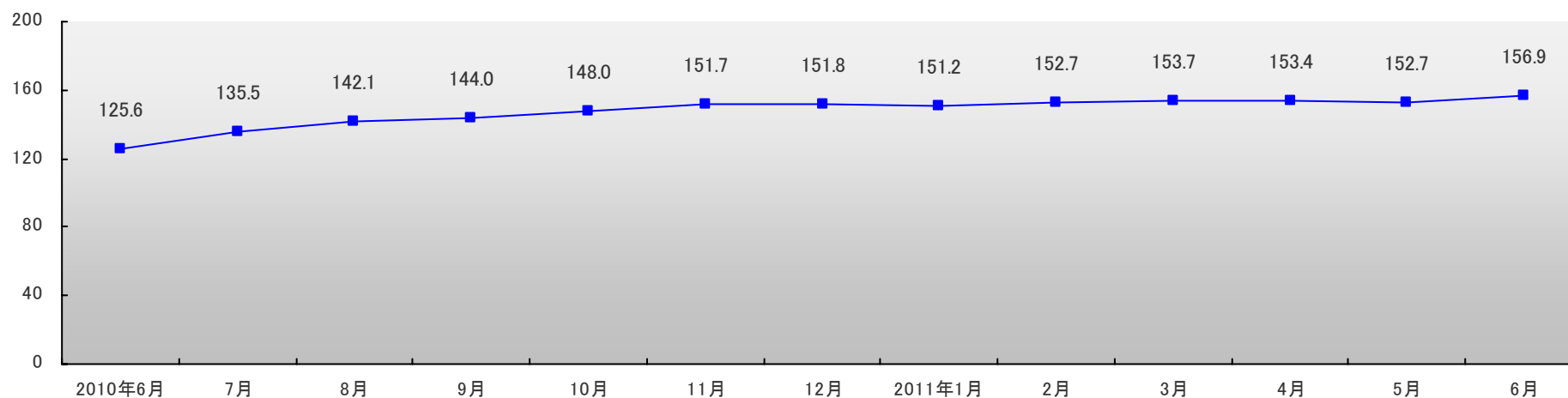


	映 像 パ ッ ケ ー ジ	映 像 配 信 (B e e T V)
平 均 単 価 (前 年 同 期)	¥ 6,762 ¥ 8,360	¥ 300 ¥ 300
販 売 数 (前 年 同 期)	17万枚 12万枚	—

※前1Q資料では、「映像パッケージ」の中に映像レーベルよりリリースの音楽CDを含んでおりましたが、上記は映像DVD(ブルーレイ含む)のみの平均単価となっております。
※パッケージの平均単価及び販売数は新譜のみ

BeeTV 会員数推移

(単位:万人)



マネジメント／ライブ事業ハイライト



(単位: 億円)

	マ ネ ジ メ ン ト	マーチャン ダイジング	フ ァ ン ク ラ ブ	ラ イ ヴ	そ の 他	事 業 内 消 去	合 計
売 上 高 (前期との差異)	20.1 -8.5	16.4 -10.5	3.8 -2.2	31.7 -23.7	1.0 +1.0	-5.2 +1.5	67.9 -42.5
売 上 原 価 (前期との差異)	9.2 -2.2	10.4 -3.0	2.3 -0.3	27.9 -22.5	0.6 +0.6	-5.1 +1.5	45.4 -25.9
売上総利益 (前期との差異)	10.9 -6.2	5.9 -7.5	1.5 -1.9	3.7 -1.1	0.4 +0.3	-0.1 +0.0	22.5 -16.5

トピックス

ライブ売上高減少の主要因

- ・前年同期に開催されたJUNSU/JEJUNG/YUCHUNのドーム公演に相当する大規模公演がなかった
- ・東日本大震災の影響により、延期や中止になった公演があった⇒アリーナ規模の公演減少の一要因

マーチャンダイジング売上高減少の主要因

- ・ライブ動員数の減少に伴う、会場物販の減少

マネジメント売上高減少の主要因

- ・音楽事業、ライブやマーチャンダイジングからの内部取引印税の減少

マネジメント／ライブ事業 KPI



ライブ事業KPI

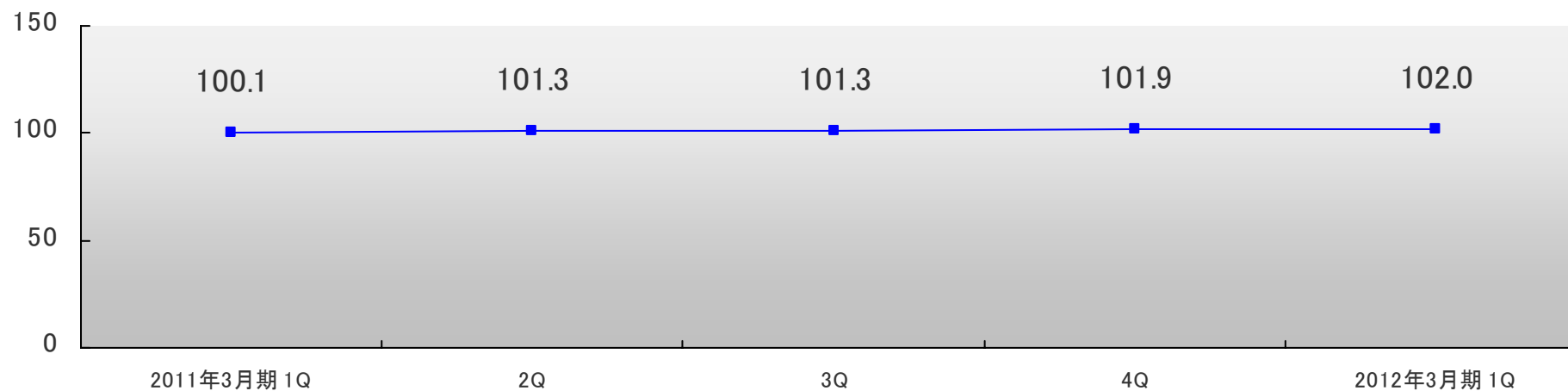
平均単価 (前年同期)	¥ 7,560 ¥ 7,447
公演数 (前年同期)	101 109
動員数 (前年同期)	26万人 61万人



会場規模	公演数
スタジアム (前年同期)	0 4
アリーナ (前年同期)	16 44
ホール／ライブハウス (前年同期)	85 61

ファンクラブ会員数の推移

(単位:万人)



2012年3月期 通期予想



(単位: 億円)

	2011年3月期 実 績	2012年3月期 予 想	増 減	2012年3月期 中 間 予 想
売 上 高	1,115.6	1,215.0	+99.4	540.0
売 上 総 利 益 売 上 総 利 益 率	439.7 39.4%	499.0 41.1%	+59.3 +1.7%	209.0 38.7%
営 業 利 益 営 業 利 益 率	113.4 10.2%	122.0 10.0%	+8.6 -0.2%	39.0 7.2%
経 常 利 益 経 常 利 益 率	99.9 9.0%	114.0 9.4%	+14.1 +0.4%	36.0 6.7%
当 期 純 利 益 当 期 純 利 益 率	53.0 4.8%	59.0 4.9%	+6.0 +0.1%	18.0 3.3%

■2011年5月に開示した期首予想から変更なし。