



株式会社サンゲツ  
2023年3月期 第3四半期  
決算補足説明資料

証券コード：8130  
(東証プライム・名証プレミア)



# 1. 連結決算の概要 損益計算書

収益認識に関する会計基準適用:有

	※ 2022年3月期 3Q	2023年3月期 3Q			(億円、%)
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	11月2日公表 通期予想 (C)	進捗率 (B/C)
売上高	1,074.8	<b>1,270.2</b>	+195.4 (+18.2%)	1,700.0	74.7%
売上総利益 (利益率)	285.8 (26.6%)	<b>408.9</b> (32.2%)	+123.0 (+43.1%)	540.0 (31.8%)	75.7%
営業利益 (利益率)	48.6 (4.5%)	<b>146.2</b> (11.5%)	+97.6 (+200.8%)	175.0 (10.3%)	83.6%
経常利益	50.5	<b>150.0</b>	+99.5 (+197.1%)	180.0	83.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30.1	<b>103.7</b>	+73.5 (+243.8%)	120.0	86.4%

**増収・増益**

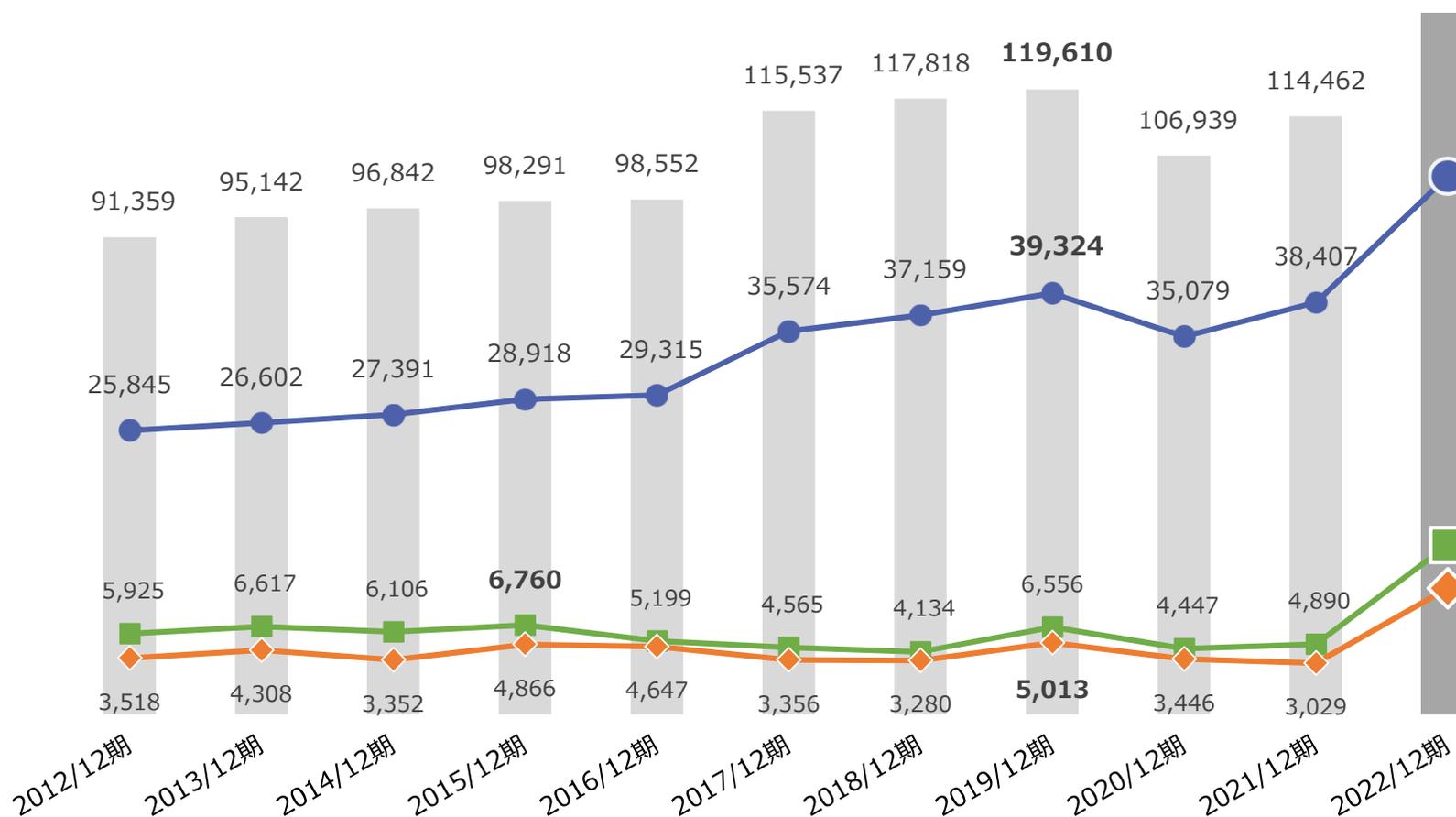
**売上高・各利益：全て過去最高を更新**

※ 2022年3月期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2022年3月期第3四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

## 2. 連結売上高・総利益・営業利益・四半期純利益の推移

収益認識に関する会計基準適用：無の場合

売上高・各利益：全て過去最高を更新※



売上高

**134,305** 百万円

(前期比：17.3%増)

売上総利益

**50,781** 百万円

(前期比：32.2%増)

営業利益

**14,622** 百万円

(前期比：199.0%増)

親会社株主に帰属する

四半期純利益

**10,373** 百万円

(前期比：242.5%増)

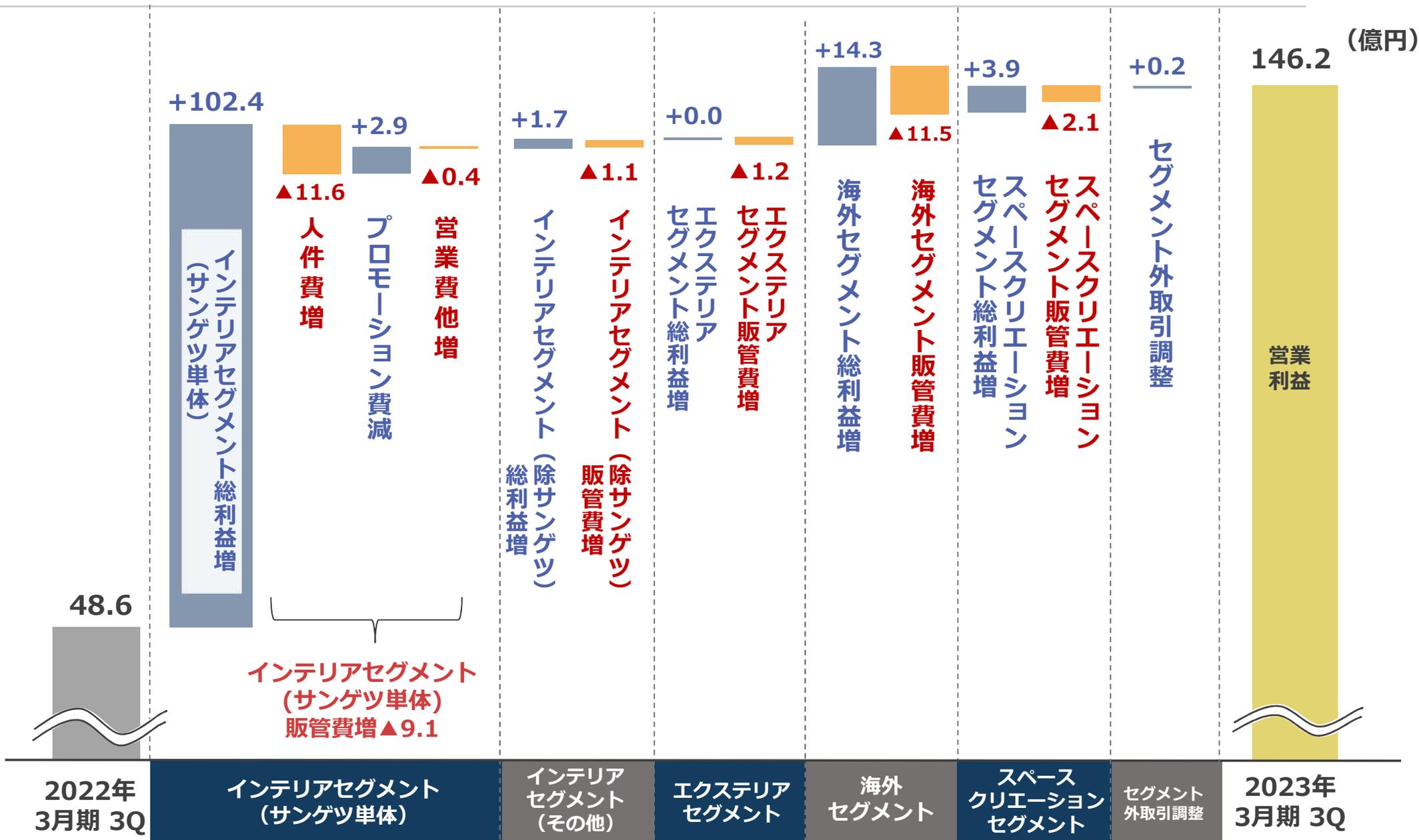
### 3. セグメント別売上高・営業利益

収益認識に関する会計基準適用:有

事業セグメント	2022年3月期 3Q	2023年3月期 3Q			
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	11月2日公表 通期予想(C)	進捗率 (B/C)
<b>インテリアセグメント 売上高</b>	888.8	<b>1,027.4</b>	+138.6(+15.6%)	1,380.0	74.5%
壁装材	454.9	<b>535.3</b>	+80.4(+17.7%)	—	—
床材	322.5	<b>372.3</b>	+49.7(+15.4%)	—	—
ファブリック	61.4	<b>69.3</b>	+7.9(+12.9%)	—	—
その他	49.9	<b>50.4</b>	+0.4(+1.0%)	—	—
<b>営業利益</b>	53.9	<b>147.7</b>	+93.8(+174.1%)	178.0	83.0%
<b>エクステリアセグメント 売上高</b>	43.4	<b>45.4</b>	+2.0(+4.7%)	60.0	75.8%
<b>営業利益</b>	4.0	<b>2.9</b>	▲1.1(▲27.8%)	5.0	58.7%
<b>海外セグメント 売上高</b>	111.7	<b>154.5</b>	+42.7(+38.2%)	200.0	77.3%
<b>営業利益</b>	▲9.2	<b>▲6.4</b>	+2.8(—)	▲11.0	—
<b>スペースクリエーションセグメント 売上高</b>	45.7	<b>54.5</b>	+8.8(+19.3%)	75.0	72.7%
<b>営業利益</b>	0.0	<b>1.9</b>	+1.8(—)	3.0	63.5%
セグメント間取引調整(売上高)	▲14.9	<b>▲11.7</b>	+3.1(—)	▲15.0	—
セグメント間取引調整(営業利益)	▲0.1	<b>0.0</b>	+0.2(—)	—	—
<b>連結売上高</b>	1,074.8	<b>1,270.2</b>	+195.4(+18.2%)	1,700.0	74.7%
<b>連結営業利益</b>	48.6	<b>146.2</b>	+97.6(+200.8%)	175.0	83.6%

# 4. 連結営業利益 前年同期比増減要因

収益認識に関する会計基準適用:有



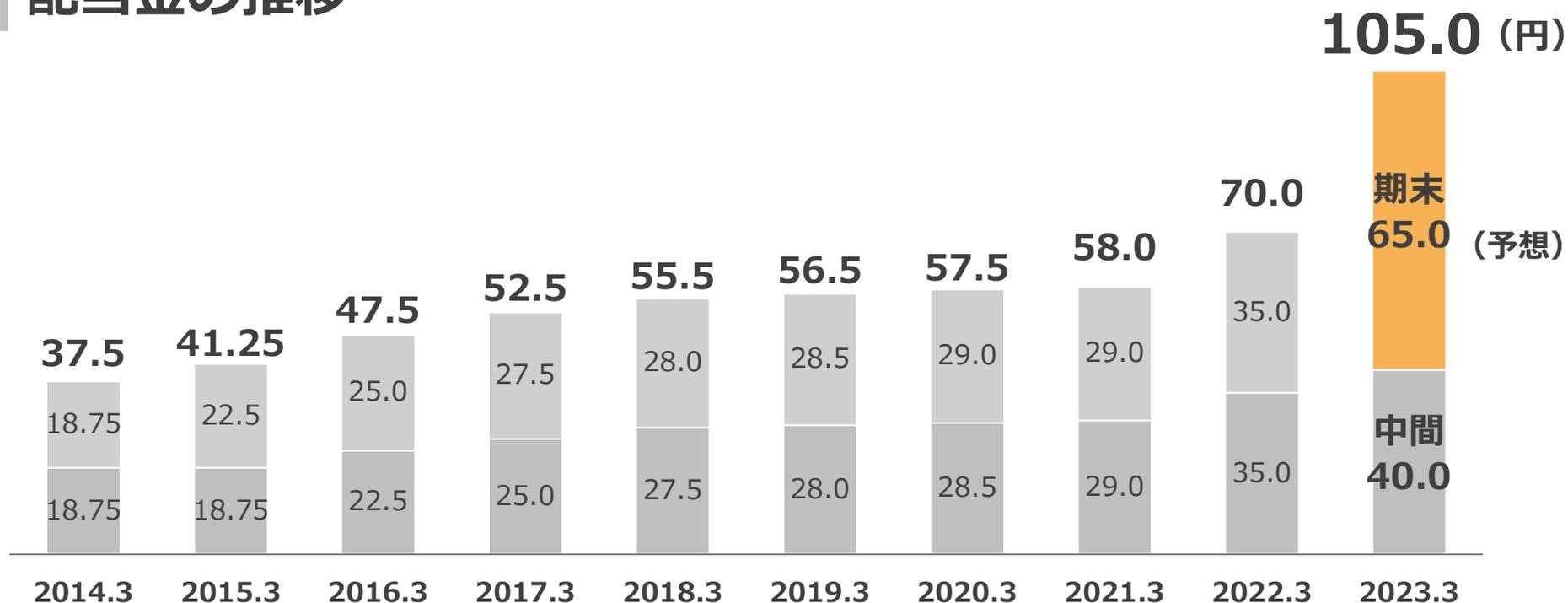
# 5. 2023年3月期 連結業績予想

2023年2月10日公表  
収益認識に関する会計基準適用:有

	2022年3月期	2023年3月期 (億円、%)				
	実績(A)	11月2日公表 通期予想	修正予想 (B)	前期比 (B-A,B/A)	3Q実績 (C)	進捗率 (C/B)
売上高	1,494.8	1,700.0	<b>1,740.0</b>	<b>+245.1</b> (+16.4%)	1,270.2	73.0%
売上総利益	399.6	540.0	<b>560.0</b>	<b>+160.3</b> (+40.1%)	408.9	73.0%
(利益率)	(26.7%)	(31.8%)	(32.2%)		(32.2%)	
販売費及び 一般管理費	320.0	365.0	<b>360.0</b>	<b>+39.9</b> (+12.5%)	262.6	73.0%
営業利益	79.5	175.0	<b>200.0</b>	<b>+120.4</b> (+151.3%)	146.2	73.1%
(利益率)	(5.3%)	(10.3%)	(11.5%)		(11.5%)	
経常利益	82.0	180.0	<b>205.0</b>	<b>+122.9</b> (+149.9%)	150.0	73.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2.7	120.0	<b>135.0</b>	<b>+132.2</b> (-)	103.7	76.8%

## 6. 株主還元実績 配当金の推移

### 配当金の推移



### 配当予想修正

期末配当を、11月2日公表予想値40円より65円へ修正し、年間配当は105円（前期より35円増配）、9期連続増配予定。今後の株主還元施策は、次期中期経営計画とあわせて発表するも、配当を中心とした安定的な株主還元を基本とする。

## 7. 株主還元予想

### 中期経営計画【D.C. 2022】期間中の株主還元予想

	親会社株主に 帰属する 当期純利益	株主還元			総還元性向
		配当	自己株取得	還元総額	
2021年3月期	47.8億円	35.0億円	4.3億円	39.3億円	
2022年3月期	2.7億円	41.3億円	26.8億円	68.2億円	
※1 2023年3月期（予想）	135.0億円	※2 61.6億円	0	61.6億円	
<b>3年間合計（予想）</b>	185.5億円	137.9億円	31.2億円	169.2億円	<b>91.2%</b>

**通期業績予想（当期純利益 135億円）・配当予想（年間105円）を前提とした3年間の総還元性向：約91.2%**

# Joy of Design

## 将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。