



2023年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2023年2月10日

上場会社名 株式会社まぐまぐ 上場取引所 東
 コード番号 4059 URL <https://www.mag2.co.jp>
 代表者（役職名） 代表取締役社長（氏名） 松田 誉史
 問合せ先責任者（役職名） 取締役CFO（氏名） 浅野 匡志（TEL） 03(5719)5703
 四半期報告書提出予定日 2023年2月10日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

（百万円未満切捨て）

1. 2023年9月期第1四半期の業績（2022年10月1日～2022年12月31日）

（1）経営成績（累計）（%表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年9月期第1四半期	124	△19.4	△12	—	△12	—	△12	—
2022年9月期第1四半期	154	△8.6	12	△67.6	12	△67.1	8	△68.6

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年9月期第1四半期	△4.52	—
2022年9月期第1四半期	2.91	2.79

（注）2023年9月期第1四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株あたり四半期純損失であるため、記載しておりません。

（2）財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年9月期第1四半期	1,524	1,360	89.2
2022年9月期	1,538	1,373	89.3

（参考）自己資本 2023年9月期第1四半期 1,360百万円 2022年9月期 1,373百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年9月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2023年9月期	—	—	—	—	—
2023年9月期（予想）	—	0.00	—	0.00	0.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年9月期の業績予想（2022年10月1日～2023年9月30日）

（%表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	600	4.8	△75	—	△75	—	△54	—	△19.38

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2023年9月期1Q	2,814,800株	2022年9月期	2,814,800株
------------	------------	----------	------------

② 期末自己株式数

2023年9月期1Q	49株	2022年9月期	49株
------------	-----	----------	-----

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2023年9月期1Q	2,814,751株	2022年9月期1Q	2,773,800株
------------	------------	------------	------------

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期貸借対照表	4
(2) 四半期損益計算書	5
第1四半期累計期間	5
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	6
(セグメント情報)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症による行動制限の緩和等、感染症対策と両立しながら社会経済活動を積極的に進めていこうとする動きが加速する一方、感染力の強い変異株の再拡大やウクライナ情勢の長期化、金融資本市場の変動等による下振れリスクの高まりなど、依然として先行きが不透明な状態が続いております。

当社を取り巻く事業環境において、プラットフォーム事業が属する静止画・テキストコンテンツ市場につきましては、「デジタルコンテンツ白書2022」（一般社団法人デジタルコンテンツ協会）によると2021年の市場規模は前年比100.5%の3兆1,207億円となりました。また、当社のメディア広告事業が属するインターネット広告市場につきましては「2021年日本の広告費」（株式会社電通）によると2021年のインターネット広告費（インターネット広告媒体費のみ）は前年比122.8%の2兆1,571億円となり、前年に引き続き高い成長率で推移しております。

当第1四半期累計期間における当社の業績は、売上高は124,432千円（前年同期比19.4%減）、営業損失は12,534千円（前年同期は営業利益12,279千円）、経常損失は12,486千円（前年同期は経常利益12,279千円）、四半期純損失は12,724千円（前年同期は四半期純利益8,084千円）となりました。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

① プラットフォーム事業

プラットフォーム事業においては、メルマガ配信プラットフォーム「まぐまぐ！」および記事販売プラットフォーム「mine」が属しております。

当セグメントの軸である有料メルマガサービスに関して、メディア広告事業と連携してクリエイターの獲得を促進しております。また、ライブ配信サービス「まぐまぐ！Live」に関して、有料メルマガクリエイターによるライブ配信の利用促進を進めてまいりました。加えて、ユーザーインターフェースの改善に継続的に取り組んでいくことにより、プラットフォームの利便性の改善およびユーザビリティの向上に努めております。

その結果として、プラットフォーム事業の売上高は78,255千円（前年同期比7.1%減）、セグメント利益は29,709千円（前年同期比21.5%減）となりました。

② メディア広告事業

メディア広告事業においては、Webメディアの運営および「Webメディアコンテンツ」・「メルマガコンテンツ」の広告枠販売サービスが属しております。

Webメディアにおいては、自社メディア「MAG2 NEWS（まぐまぐニュース）」「MONEY VOICE（マネーボイス）」「TRIP EDITOR（トリップエディター）」「by them（バイゼム）」の知名度およびユーザー満足度の向上を模索してまいりました。PVおよびUU数が堅調に推移した一方で、新型コロナウイルスの影響により企業の広告出稿が縮小しており、広告単価は引き続き低い水準となっております。また、Webメディアコンテンツ・メルマガコンテンツの広告枠販売においては、需要の高まりのある業種を中心に広告販売の強化を行っている一方で、新型コロナウイルスの影響で広告需要の減少および広告単価低下の影響を受けております。

その結果として、メディア広告事業の売上高は46,167千円（前年同期比33.8%減）、セグメント利益は13,285千円（前年同期比57.0%減）となりました。

③ その他事業

その他事業においては、イベント企画等が属しております。イベント企画はクリエイターの活動の支援と促進を目的としています。当社がクリエイターの活動を支援し、活性化のサポートをすることで、クリエイターの知名度と信頼性を向上させ、ブランディングに貢献しております。

当第1四半期累計期間においては、クリエイターを講師に迎えた有料の講演会1件を開催しております。今後の実施につきましては、引き続き新型コロナウイルス感染拡大の状況を考慮した上で慎重に検討してまいります。

その結果として、その他事業の売上高は9千円（前年同期比97.7%減）、セグメント損失は38千円（前年同期はセグメント損失287千円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期会計期間末における総資産につきましては、前事業年度末に比べ14,040千円減少し、1,524,508千円となりました。これは主に、現金及び預金が44,098千円減少したこと並びに、その他流動資産が13,134千円減少した一方で、ソフトウェアおよびソフトウェア仮勘定が合わせて45,224千円増加したこと等によるものであります。

(負債)

当第1四半期会計期間末における負債につきましては、前事業年度末に比べ1,316千円減少し、164,056千円となりました。これは主に、未払法人税等が1,659千円減少したこと等によるものであります。

(純資産)

当第1四半期会計期間末における純資産合計は、前事業年度末に比べ12,724千円減少し、1,360,452千円となりました。これは、四半期純損失の計上により利益剰余金が12,724千円減少したことによるものであります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2023年9月期の業績予想につきましては、2022年11月11日の「2022年9月期 決算短信」で公表した通期の業績予想から変更はありません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2022年9月30日)	当第1四半期会計期間 (2022年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	985,734	941,635
売掛金	89,600	88,374
前払費用	12,093	10,987
未収還付法人税等	16,305	16,305
その他	13,652	518
流動資産合計	1,117,386	1,057,821
固定資産		
有形固定資産	3,684	4,187
無形固定資産		
ソフトウェア	228,272	256,118
ソフトウェア仮勘定	83,126	100,505
その他	22	22
無形固定資産合計	311,421	356,646
投資その他の資産	106,057	105,853
固定資産合計	421,163	466,687
資産合計	1,538,549	1,524,508
負債の部		
流動負債		
買掛金	13,223	11,922
未払法人税等	3,605	1,945
預り金	91,185	90,504
その他	57,358	59,683
流動負債合計	165,372	164,056
負債合計	165,372	164,056
純資産の部		
株主資本		
資本金	319,328	319,328
資本剰余金	514,087	514,087
利益剰余金	539,795	527,071
自己株式	△35	△35
株主資本合計	1,373,176	1,360,452
純資産合計	1,373,176	1,360,452
負債純資産合計	1,538,549	1,524,508

(2) 四半期損益計算書

第1四半期累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期累計期間 (自 2021年10月1日 至 2021年12月31日)	当第1四半期累計期間 (自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)
売上高	154,366	124,432
売上原価	74,776	68,848
売上総利益	79,589	55,583
販売費及び一般管理費	67,310	68,118
営業利益又は営業損失(△)	12,279	△12,534
営業外収益		
還付加算金	—	47
営業外収益合計	—	47
経常利益又は経常損失(△)	12,279	△12,486
税引前四半期純利益又は税引前四半期純損失(△)	12,279	△12,486
法人税等	4,194	237
四半期純利益又は四半期純損失(△)	8,084	△12,724

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税引前四半期純利益または税引前四半期純損失に法定実効税率を乗じた金額に、繰延税金資産の回収可能性を考慮しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第1四半期累計期間(自 2021年10月1日 至 2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注)	合計
	プラットフォーム	メディア広告	計		
売上高					
外部顧客への売上高	84,198	69,770	153,969	397	154,366
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	84,198	69,770	153,969	397	154,366
セグメント利益又は損失(△)	37,844	30,923	68,767	△287	68,479

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、イベント企画等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期損益計算書計上額との差額および当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：千円)

利益	金額
報告セグメント計	68,767
「その他」の区分の損失(△)	△287
全社費用(注)	△56,200
四半期損益計算書の営業利益	12,279

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

当第1四半期累計期間(自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント			その他 (注)	合計
	プラットフォーム	メディア広告	計		
売上高					
外部顧客への売上高	78,255	46,167	124,423	9	124,432
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	78,255	46,167	124,423	9	124,432
セグメント利益又は損失(△)	29,709	13,285	42,994	△38	42,955

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、イベント企画等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期損益計算書計上額との差額および当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：千円)

利益	金額
報告セグメント計	42,994
「その他」の区分の損失(△)	△38
全社費用(注)	△55,490
四半期損益計算書の営業損失(△)	△12,534

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。