

2023年 1月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	1月
連結合計	110.3
百貨店事業	121.2
食品事業	100.2

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	1月
阪急本店	120.8
阪神梅田本店	170.1
支店計	113.6
全店計	121.5

●入店客数前年比(%)

	1月
全店計	126.6

●全店商品別売上高前年比(%)

	1月
紳士服・洋品	120.0
婦人服・洋品	119.1
子供服・洋品	120.6
その他衣料	101.8
衣料品	118.0
身の回り品	129.4
家庭用品	112.5
食料品	117.1
食堂・喫茶	156.4
雑貨	120.8
サービス	117.0
その他	125.3
計	121.5

◆支店

	1月		1月
千里阪急	99.5	阪急メンズ東京	117.3
高槻阪急	111.0	大井食品館	98.9
川西阪急	100.8	都筑阪急	98.0
宝塚阪急	91.4	あまがさき阪神	102.7
西宮阪急	105.9	阪神・にしのみや	95.8
神戸阪急	126.3	阪神・御影	96.4
博多阪急	126.7		

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	1月
全店計	97.3
既存店計	98.5

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	1月
全店計	101.8
既存店計	99.6

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	1月
全店計	102.0
既存店計	102.0

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報

および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181