



NEWS RELEASE

2023年2月21日

株式会社NTTデータ イントラマート

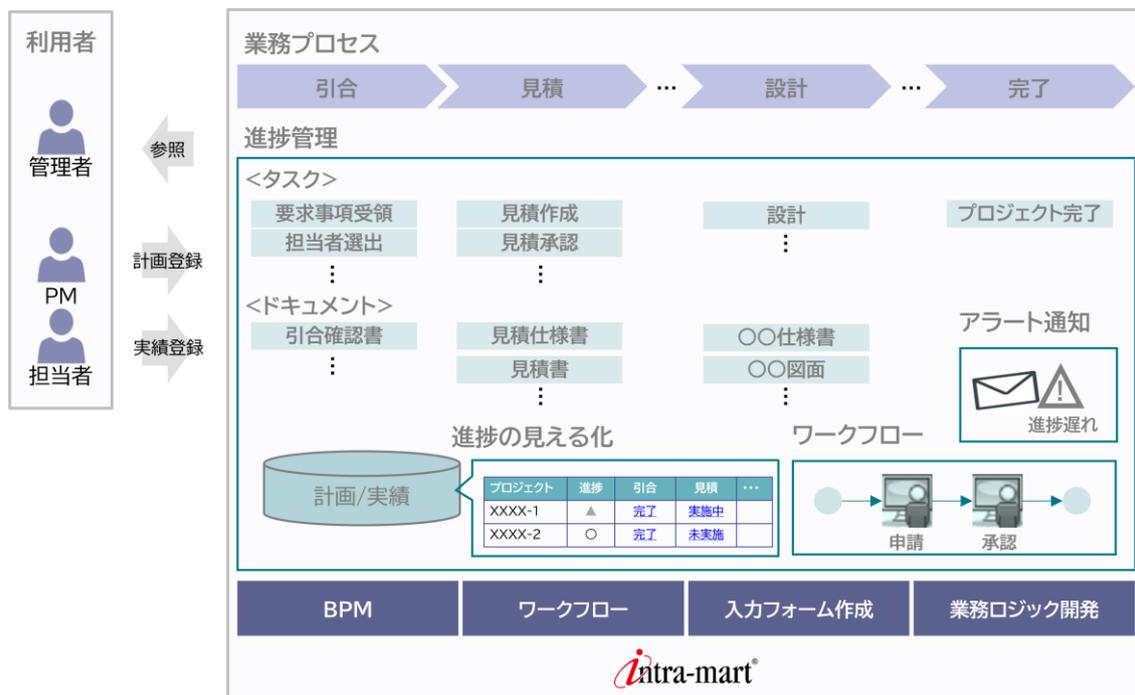
帝人エンジニアリングがプロジェクト管理システムに「intra-mart®」を採用 業務プロセス全体の可視化・デジタル化で属人化を解消

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、帝人エンジニアリング株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：亀岡 昌人、以下：帝人エンジニアリング社）が継続的な改善ができるプロジェクト管理システムのプラットフォームに、Digital Process Automation Platform^{※1}「intra-mart®」を採用したことを発表します。

■ intra-mart 導入の背景

帝人エンジニアリング社は、「プラント・建設・メンテナンス事業」「環境エネルギー事業」「自動化・省力化事業」の3事業を柱にグループ内外に対して製品・サービスを展開し、近年では売上ベースで、グループ外向けの業務が8割ほどを占めるまで拡大しています。同社では、プロジェクトに対する進め方が担当者ごとに異なるために、次のステップが不明瞭となり、過去の類似プロジェクトを参照するといった非効率なケースが相次いでいました。さらに、全社的なERP導入プロジェクトも始まるにつれて、実際の業務とERPの機能との間に横たわるギャップが喫緊の課題となり、プロジェクト管理のシステム化の検討を開始しました。その結果、業務プロセス管理（BPM）が可能なプロジェクト管理システム「T-PMS」の開発基盤に intra-mart を採用しました。

■ 本システムの全体像



■ intra-mart を選んだ理由

今回の採用に際しては、①継続的な業務プロセス改革ができる BPM が備わっていること、②拡張性・自由度が高く、業界問わずお客さま独自の業務・運用に合わせたシステム構築が可能であること、③本来あるべきプロセスに継続的に近づけていくことができること、④スモールスタートで業務の品質向上を実現できることの4つを高く評価頂きました。今回、intra-mart によって、帝人エンジニアリング社は主に以下の効果を実現しています。

<導入による効果>

- ・システムがマニュアルの役割をもつことで業務標準化が進み、属人化を解消
- ・業務プロセスを可視化し、継続的な改善を実現
- ・「プロジェクト管理」と「システム開発」の知見により実業務と機能間のギャップをカバー
- ・“現状の業務プロセスを「あるべき姿」に再構築する”といった現場担当者のマインドを醸成
- ・ワークフローのデジタル化によるテレワーク対応

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社の BPM パートナーであるエクシオ・デジタルソリューションズ株式会社（<https://www.exeo-digitalsolutions.co.jp/>）がトータルに支援しています。

帝人エンジニアリング社は、ERP を始めとするデータ連携や利用範囲の拡大を目指しており、「T-PMS」を継続的にブラッシュアップするとともに BPM による業務プロセス改革を推進していく方針です。イントラマート社は今後も、お客さまニーズにあわせながら業務プロセス全体の自動化・デジタル化による DX 実現を支援します。

※1：Digital Process Automation Platform は、企業内のあらゆる業務を最適なプロセスに見直し、RPA や AI など新たなデジタル技術や多様な開発コンポーネント群との連携により、業務全体のデジタル化・自動化をエンドツーエンドで実現するローコード開発プラットフォームです。「intra-mart」は、システム共通基盤としてさまざまな業務システムを集約することで、業務プロセスのデジタル化を素早く手軽に可能とし、企業のデジタルトランスフォーメーションを発展的に実現します。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■本事例の詳細は弊社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006432.html>

■関連 Web サイト

イントラマート社の BPM

<https://www.intra-mart.jp/products/im-bpm.html>

■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2022 年 3 月末現在 8,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名 : 株式会社NTTデータ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人

設 立 : 2000 年 2 月

資本金 : 7 億 3,875 万円

売上高 : <連結>76 億 5,300 万円 (2022 年 3 月期)

従業員数 : <連結>237 名 (2022 年 3 月末時点)

事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社NTTデータ イントラマート	株式会社NTTデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	セールス&マーケティング本部
E-mail: contact@intra-mart.jp	宇田/雨宮
	TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail: info@intra-mart.jp
	Home Page: https://www.intra-mart.jp/

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。