

平成 25 年 5 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 コ メ リ
代表者名 代表取締役社長 捧 雄一郎
(コード番号 8218 東証第一部)
問合せ先 常務取締役 常務執行役員
経営企画室ゼネラルマネージャー
板垣 隆義
TEL. 025-371-4111 (代)

平成 25 年 3 月期 決算説明会資料について

弊社は、平成 25 年 4 月 30 日に「平成 25 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の開示を行いました。また、決算説明会の資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

平成25年3月期 決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成25年3月期 連結業績数値



	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
	2010年4月～2011年3月		2011年4月～2012年3月		2012年4月～2013年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	289,234	104.9%	302,026	104.4%	309,485	102.5%
営業収入	9,360	96.8%	9,991	106.7%	9,760	97.7%
営業収益	298,594	104.6%	312,017	104.5%	319,245	102.3%
売上総利益	88,338	106.4%	96,416	109.1%	98,335	102.0%
売上総利益率	30.5%	+0.4%	31.9%	+1.4%	31.8%	△0.1%
営業総利益	97,698	105.4%	106,408	108.9%	108,096	101.6%
営業総利益率	32.7%	+0.2%	34.1%	+1.4%	33.9%	△0.2%
販管費及び一般管理費	81,829	105.4%	86,181	105.3%	88,917	103.2%
販管比率	27.4%	+0.2%	27.6%	+0.2%	27.9%	+0.3%
営業利益	15,869	105.3%	20,226	127.5%	19,178	94.8%
営業利益率	5.3%	±0.0%	6.5%	+1.2%	6.0%	△0.5%
経常利益	15,350	106.8%	19,617	127.8%	18,570	94.7%
経常利益率	5.1%	+0.1%	6.3%	+1.2%	5.8%	△0.5%
当期純利益	5,698	88.2%	9,687	170.0%	10,000	103.2%
当期純利益率	1.9%	△0.4%	3.1%	+1.2%	3.1%	±0.0%
既存店売上前年比	102.7%		101.4%		98.9%	
期末店舗数	1,047店舗		1,089店舗		1,126店舗	
出店	PW 4、HC 2、HG 42		PW 3、HC 7、HG 35 ※1		PW 4、HC 9、HG 29 ※2	
閉店	HC 1、HG 4		アテナ 1(HCに統合)		HG1、アテナ 1(HCに統合)	

平成23年3月期の数値は遡及適用を実施

※1 移転増床2店舗を含む

※2 移転増床3店舗を含む

営業外損益・特別損失



(金額: 百万円)

	項 目	H24/03	H25/03	増 減
営業外収益	受取利息	43	38	-4
	保険金	95	95	-0
	その他の項目	159	173	13
	合 計	298	307	8
営業外費用	支払利息	676	597	-78
	為替差損	1	236	234
	その他の項目	229	82	-147
	合 計	907	916	8

特別損失	固定資産除却損	323	351	27
	減損損失	876	1,327	450
	その他の項目	—	21	21
	合 計	1,200	1,700	499

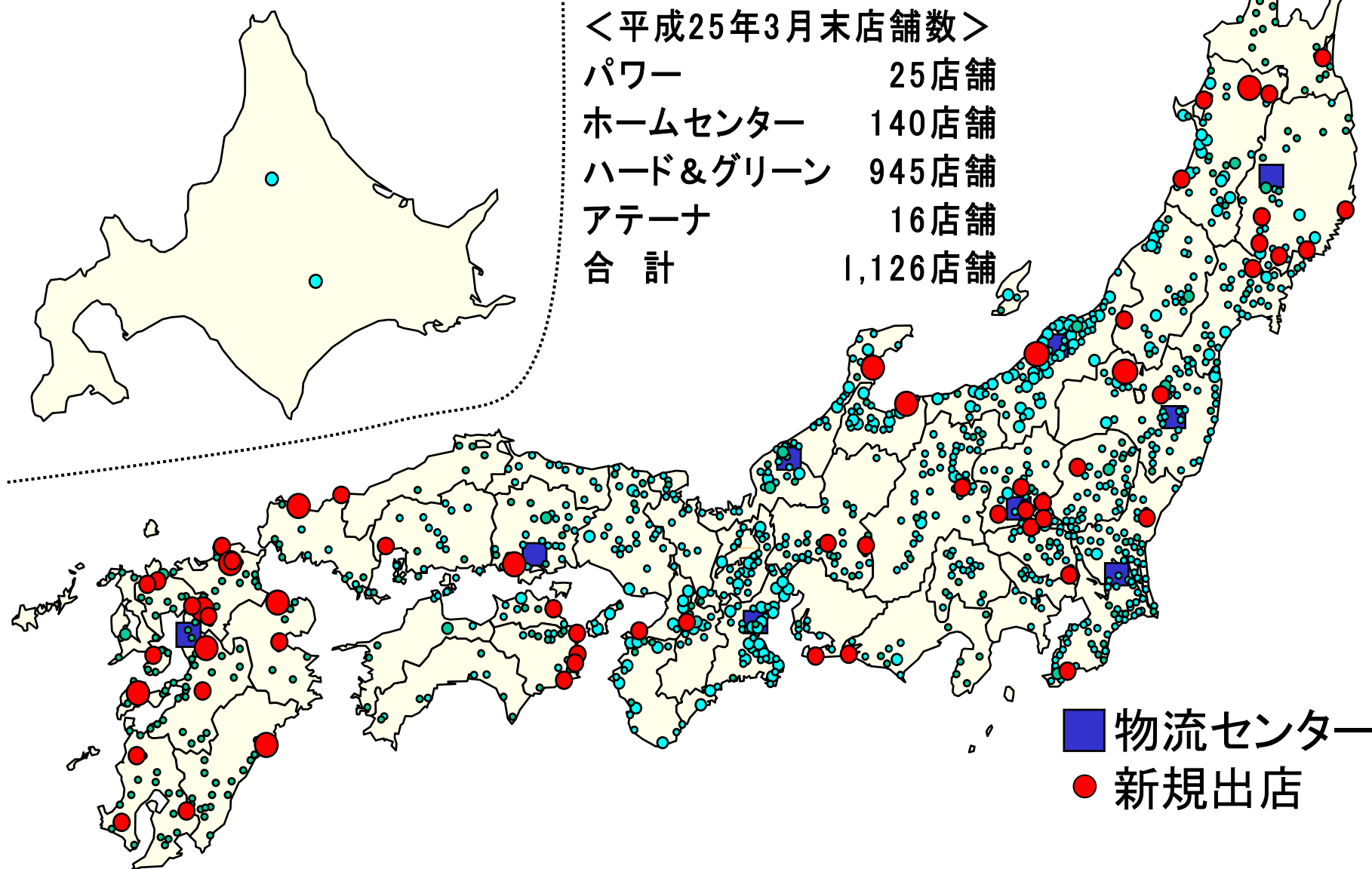
平成25年3月期決算の状況

平成25年3月末現在 出店地図

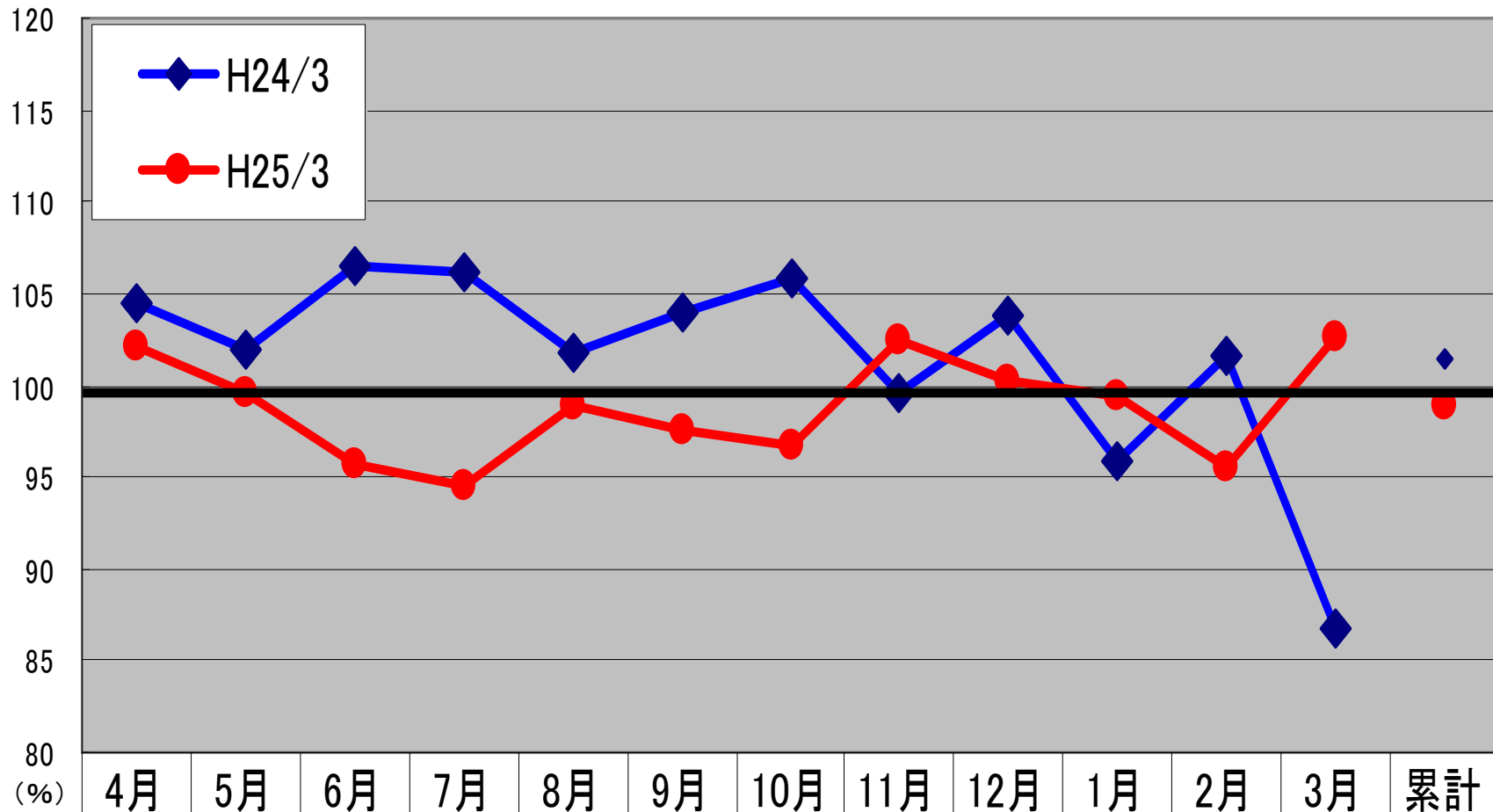


<平成25年3月末店舗数>

パワー	25店舗
ホームセンター	140店舗
ハード&グリーン	945店舗
アテナ	16店舗
合 計	1,126店舗



既存店売上前年比の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
H24/3	104.4	102.0	106.5	106.1	101.7	104.0	105.8	99.6	103.8	95.8	101.6	86.7	101.4
H25/3	102.1	99.5	95.7	94.5	98.9	97.6	96.7	102.4	100.3	99.4	95.6	102.6	98.9

カテゴリー別売上高



(金額:百万円)

	平成24年3月期 ※		平成25年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	91,119	29.2%	94,847	29.7%	104.1%
園芸・農業用品	64,404	20.6%	68,815	21.5%	106.8%
家庭用品	77,700	24.9%	76,177	23.9%	98.0%
オフィス・レジャー用品	42,997	13.8%	42,874	13.4%	99.7%
小計(灯油除く)	276,221	88.6%	282,715	88.5%	102.4%
灯油他	19,752	6.3%	20,367	6.4%	103.1%
HC部門計	295,973	94.9%	303,082	94.9%	102.4%
その他部門	6,052	1.9%	6,402	2.0%	105.8%
売上高合計	302,026	96.8%	309,485	96.9%	102.5%
営業収入	9,991	3.2%	9,760	3.1%	97.7%
合 計	312,017	100.0%	319,245	100.0%	102.3%

※平成24年3月期は組替を実施

カテゴリー別荒利益高



(金額:百万円)

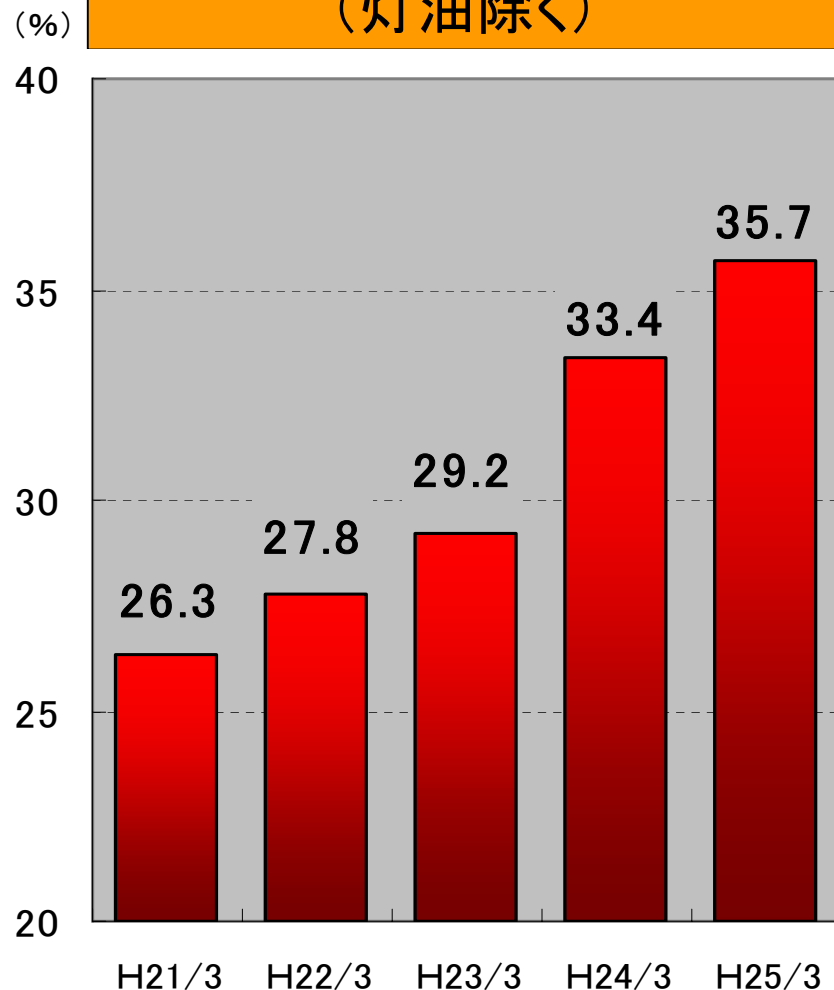
	平成24年3月期※		平成25年3月期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	33,918	37.2%	34,860	102.8%	36.8%	-0.4%
園芸・農業用品	21,474	33.3%	22,628	105.4%	32.9%	-0.4%
家庭用品	22,314	28.7%	22,229	99.6%	29.2%	+0.5%
オフィス・レジャー用品	14,718	34.2%	14,824	100.7%	34.6%	+0.4%
小計(灯油除く)	92,425	33.5%	94,543	102.3%	33.4%	-0.1%
灯油他	2,465	12.5%	2,282	92.6%	11.2%	-1.3%
HC部門計	94,891	32.1%	96,825	102.0%	31.9%	-0.2%
その他部門	1,525	25.2%	1,509	99.0%	23.6%	-1.6%
荒利益高合計	96,416	31.9%	98,335	102.0%	31.8%	-0.1%
営業収入	9,991	100.0%	9,760	97.7%	100.0%	±0.0%
合 計	106,408	34.1%	108,096	101.6%	33.9%	-0.2%

※平成24年3月期は組替を実施

PB商品の状況(年間累計)



PB比率の推移
(灯油除く)



カテゴリー別PB比率
(灯油除く)

	H24/3	H25/3	増 減
金物・資材・建材	35.7%	37.2%	+1.5%
園芸・農業用品	47.7%	48.7%	+1.0%
家庭用品	21.4%	24.6%	+3.2%
オフィス・レジャー用品	31.0%	33.8%	+2.8%
合 計	33.4%	35.7%	+2.3%

平成26年3月期の政策

平成26年3月期の業績数値計画(連結)



(金額:百万円)

	平成24年3月期	前年比	平成25年3月期	前年比	平成26年3月期(予想)	前年比
営業収益	312,017	104.5%	319,245	102.3%	334,000	104.6%
営業利益	20,226	127.5%	19,178	94.8%	21,000	109.5%
経常利益	19,617	127.8%	18,570	94.7%	20,500	110.4%
当期純利益	9,687	170.0%	10,000	103.2%	11,100	111.0%
1株当たり純利益	190円78銭		196円94銭		218円59銭	
配当金	中間17円 期末18円		中間18円 期末18円		中間18円 期末18円	

出 店	PW	3	PW	4	PW	6
	HC	7	HC	9	HC	8
	HG	35	HG	29	HG	31
	合計	45 ※1	合計	42 ※2	合計	45 ※3
期末店舗数	1,089		1,126		1,167	

※1: 移転増床2店舗を含む

※2: 移転増床3店舗を含む

※3: 移転増床4店舗を含む

過去最大の大型店出店を計画

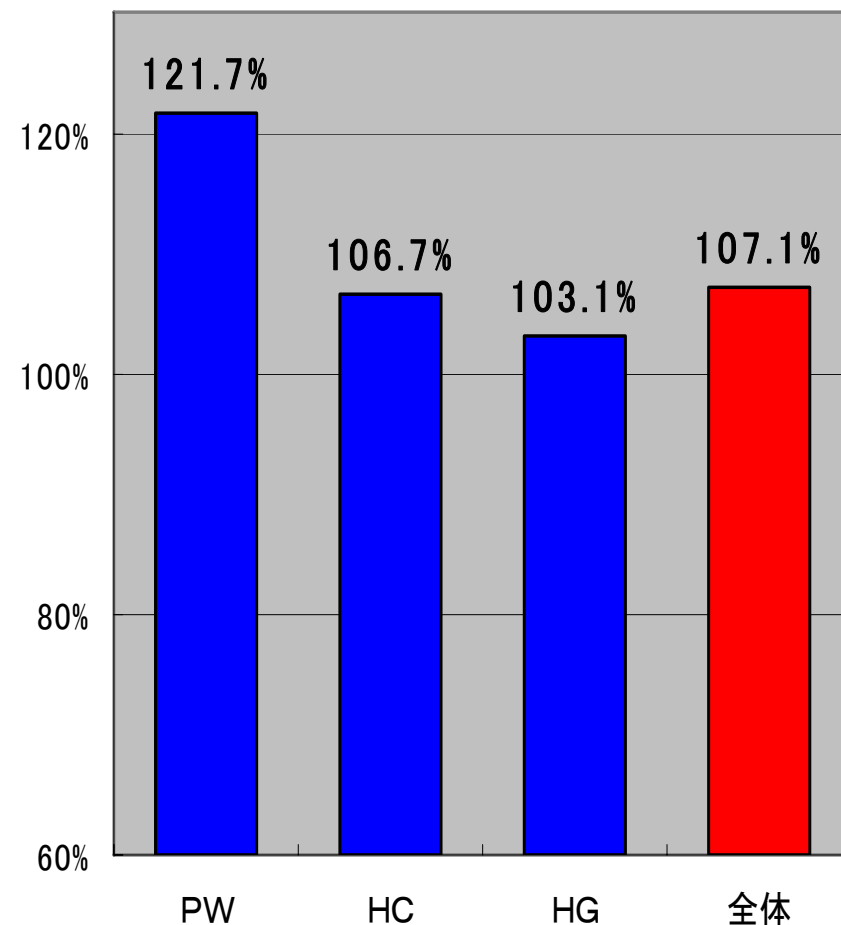


<45店舗を計画>

		PW	HC	HG	合 計
地 区 本 部	東 北	—	—	3	3
	新 潟	1	1	—	2
	福 島	1	2	1	4
	関 東	—	1	9	10
	北 陸	—	1	1	2
	関 西	3	—	5	8
	中四国	—	1	3	4
	九 州	1	2	9	12
合 計		6	8	31	45

(PW1店舗、HG3店舗の移転増床を含む)

<平成26年3月期末売場面積前年比>



資材・建材市場の展望



◎新築着工件数

- ・2013年は93万戸(前年比105.3%)を見込む

◎建築市場の大変革

- ・新築からリフォームへ

◎資材・建材の供給責任

- ・PB国産針葉樹合板

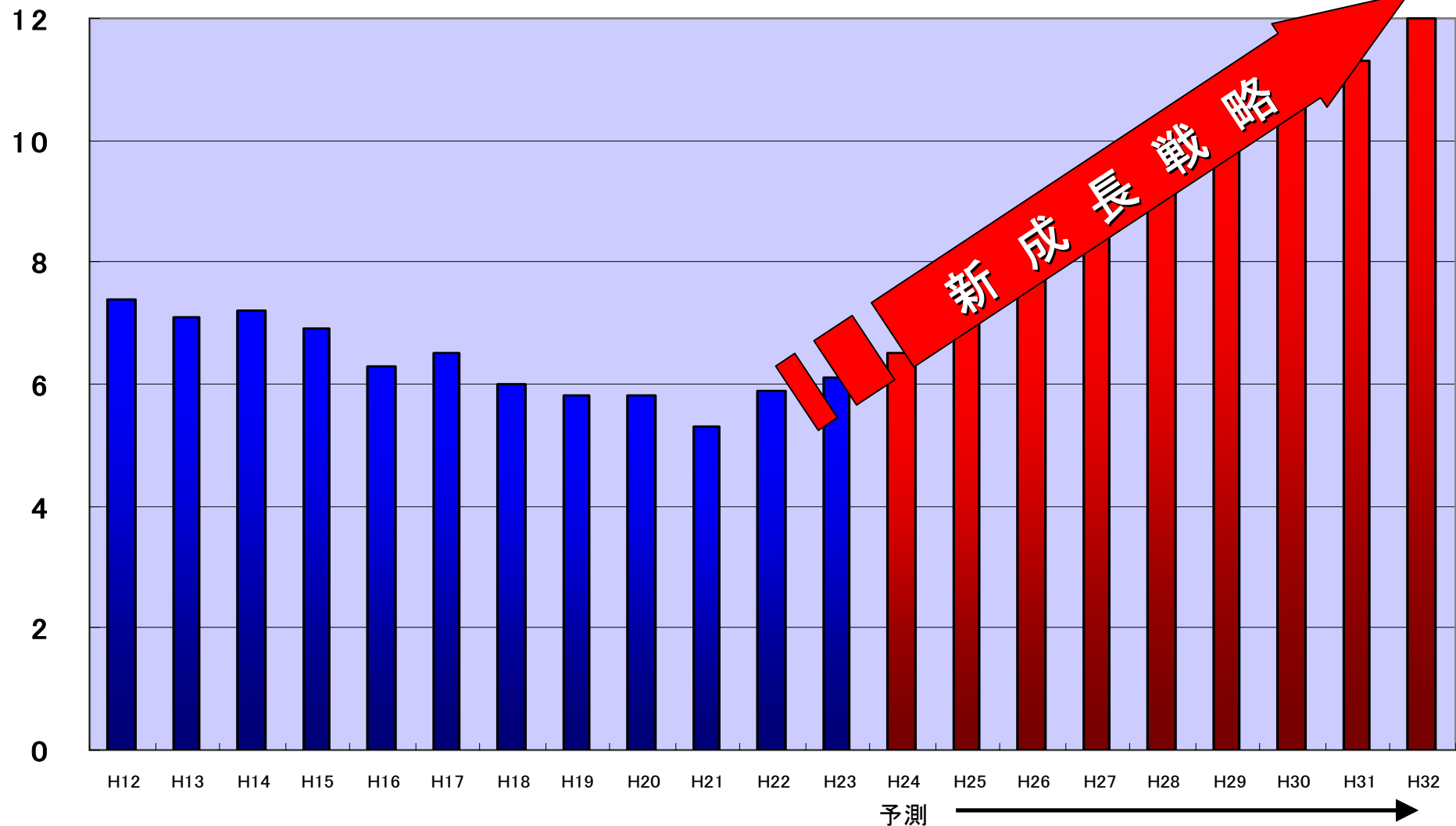


リフォーム市場の展望



(兆円)

平成23年までは矢野経済研究所推計



農業アドバイザーの配置

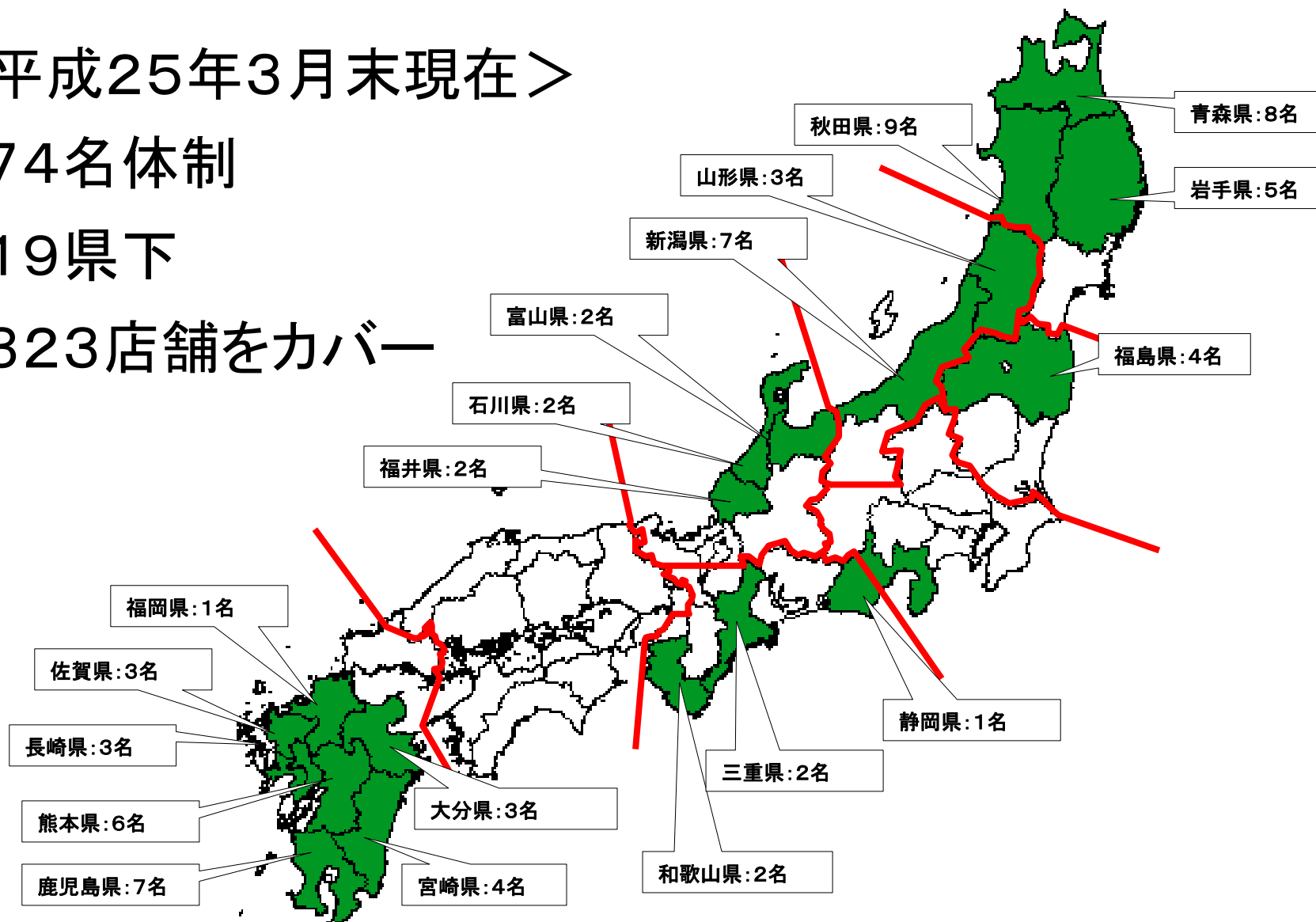


＜平成25年3月末現在＞

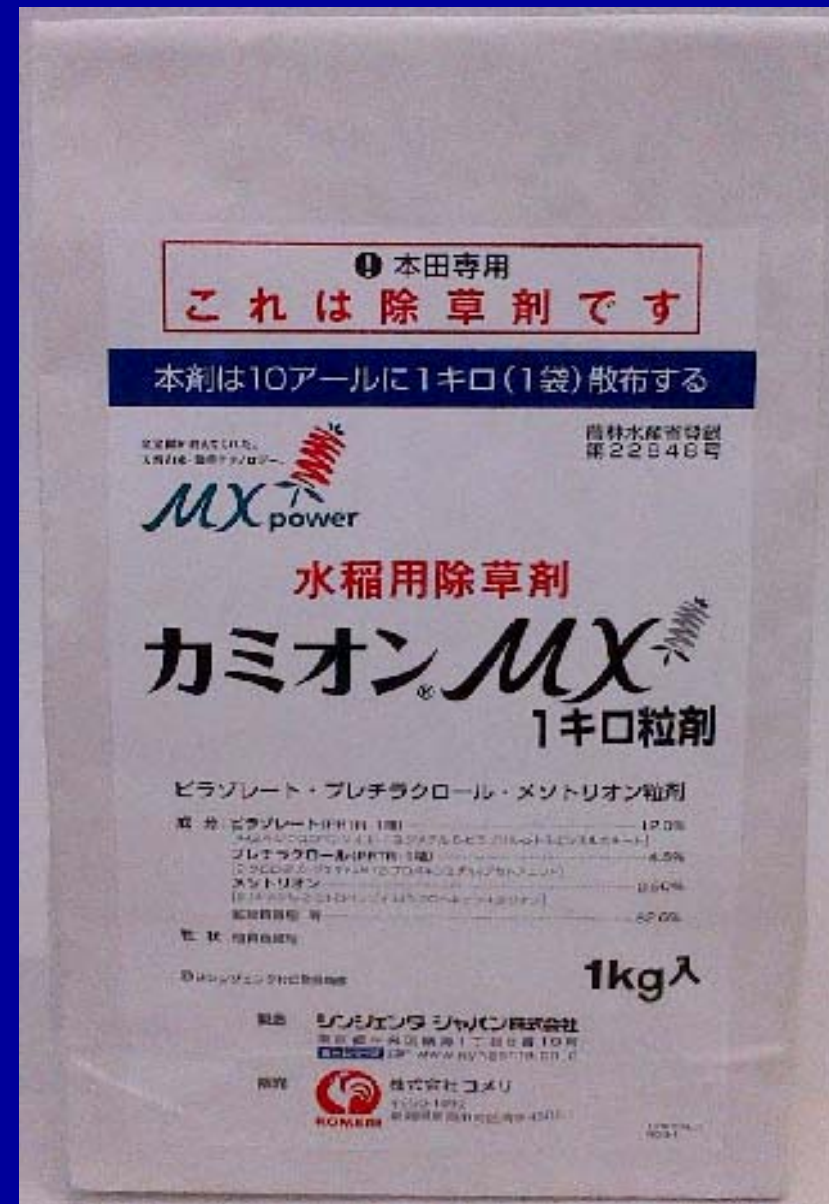
74名体制

19県下

323店舗をカバー



商品力の強化 <水稲用オリジナル除草剤の発売>



カード事業



- ・カード会員数約72万人
- ・営業支援のためのカード



いろいろな場面でかしく、コメリカード。

コメリカード
PRESS
MONTHLY 2013.4

“月々ムリなくお支払い”
ポイントも貯まる!!

**コメリカードの
分割払い!!**

選べる2~36回

※2・3・5・6・10・12・15・18・20・24・30・36回
レジにてお申し付けください。

☐お申込み、お手続きに関するお問い合わせは/
コメリカードセンター

0570-06-8181

受付時間/9:00~18:00年中無休(1/1・2/2を除く)
※一部携帯電話、P・H・S、FAXでは受付できません。

コメリカード コメリカードホームページ
http://www.komeri-card.com/

月間コメリカード情報 2012年3月15日発行
「コメリカードプレス」 発行：株式会社コメリカード 940-0011 新潟市中央区西戸1-1-24

新たなカード戦略



FSP (Frequent Shoppers Program) 制度の実験導入と カード情報活用マーケティングの実施

年間のコメリグループのご利用金額に応じて
翌1年間いつでもコメリ店舗でのポイント率を優遇。



コメリの デジタルチラシ

インターネット専用チラシで
楽しく! 自宅でショッピング!

チラシ商品をコメリドットコムで購入する

- ① 価格はお近くのコメリ店舗と異なる場合がございます。
- ② 掲載商品を取り扱っていない店舗がございます。
- ③ 購入可能な商品は、カーソルを合わせると色が変わります。



- 1 デジタルチラシを見る
- 2 ほしい商品画像をクリック
- 3 商品購入画面で申込み

ゴールデン ウィーク特集

対象期間: 4/24~4/29

ガーデニング用品、農業用品、レジャー用品、資材、電動工具、日用品など。



クボタ
バッテリー耕運機「菜」
TME10-HC

静かでコンパクト
家庭で充電できるミニ耕運機

イチオシ商品!

販売価格
99,800円



安心コメリ 1126 店舗
おいしい農産物など新鮮な旬をお届けします

BPR (Business Process Re-engineering)



KOMERI

採用情報 | ご利用規約 | 店舗案内

コメリについて | 企業情報 | 投資家の皆様へ | 社会・環境活動 | **ショッピング** | お問い合わせ

ショッピング

コメリが提供するインターネットショッピングサイトです。毎週お得情報が満載！ぜひショッピングをお楽しみください。

ホーム>ショッピング

オンラインショップ > 取扱い商品

コメリドットコム
国内店舗数No1 コメリホームセンターの通販サイト

産直市場
農家様のこだわりの商品をお客様にお届けします

グループサイト

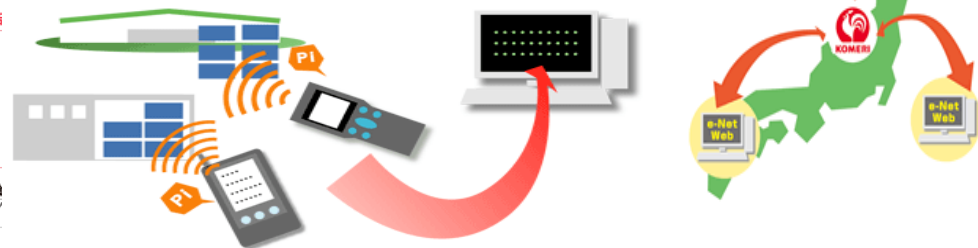
コメリの経営理念
NPO法人 コメリ災害対策センター
事業パートナー様募集

今月のおすすめ情報

> 刈払機特集
刈る場所にあった刈払機や替刃をご案内します

Komeri e-Net Web

『e-Net Web』はコメリのお取引先データ交換サービスをインターネット上で利用できる新たなサービス形態です。





KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.