

証券コード： 5938

2013年3月期 決算説明資料 (2012年4月－2013年3月)



Link to Good Living

2013年5月7日

株式会社 LIXILグループ°

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

I. 2013年3月期 決算の概要



Link to Good Living

I-1. 2013年3月期決算：市況のポイント

<市況のポイント>

- 2012年1月-12月の国内新設住宅着工は前年比+5.8%と回復傾向となった。
- 2013年1月-3月も+5.1%と回復傾向に変化はない。
- 職人不足により実質着工に遅れが出ている。
- 職人人件費・資材高騰の傾向が出始めた。

<新設住宅着工 実績>

	2012年1月-12月 (12ヶ月)		(ご参考)			
	戸数	前年比	2012年4月-2013年3月 (12ヶ月)		2013年1月-3月 (3ヶ月)	
			戸数	前年比	戸数	前年比
総数	882,797	+5.8%	893,002	+6.2%	209,714	+5.1%
持家①	311,589	+2.0%	316,532	+3.8%	71,427	+7.4%
賃貸	318,521	+11.4%	320,891	+10.7%	72,892	+3.4%
分譲マンション	123,203	+5.5%	124,027	+3.3%	32,686	+2.6%
分譲戸建②	122,590	+5.0%	124,536	+5.6%	31,210	+6.6%
戸建合計①+②	434,179	+2.8%	441,068	+4.3%	102,637	+7.2%

I-2. 2013年3月期決算：実行施策のポイント

<当社実行施策のポイント>

国内販売力とブランド力の強化

- ・ LIXIL宣言：ブランド強化
- ・ 首都圏最大級の旗艦ショールーム「LIXILショールーム東京」の新設
- ・ LIXILリフォームネット (FC型・VC型) の構築
- ・ 業務提携・・・「生活太助」(セコム)、「新築・リフォームローン」(ソニー銀行)、「Dr.おうちのエネルギー」(JX日鉱日石エネルギー)
- ・ 金属カンパニーと住設カンパニーの統合(2013年4月LIXILプロダクツカンパニー)
- ・ 新商品・サービスの投入(93品目、対前年倍増)

コスト競争力の強化

- ・ C-30(コスト削減)の推進: 480億円相当の効果
- ・ シャッター及びキッチン工場の閉鎖・集約
- ・ (株)LIXILトータルサービス、(株)LIXILトータル販売、Gテリア(株)など販売系子会社統合

海外事業の深化

- ・ アメリカンスタンダード・アジアパシフィックとLIXILを統合したアジア地域戦略を開始
- ・ 中国ハイアール社との提携によるキッチン協業開始
- ・ カーテンウォール事業の強化

I -3. 2013年3月期決算:決算ポイント

■大幅増収増益

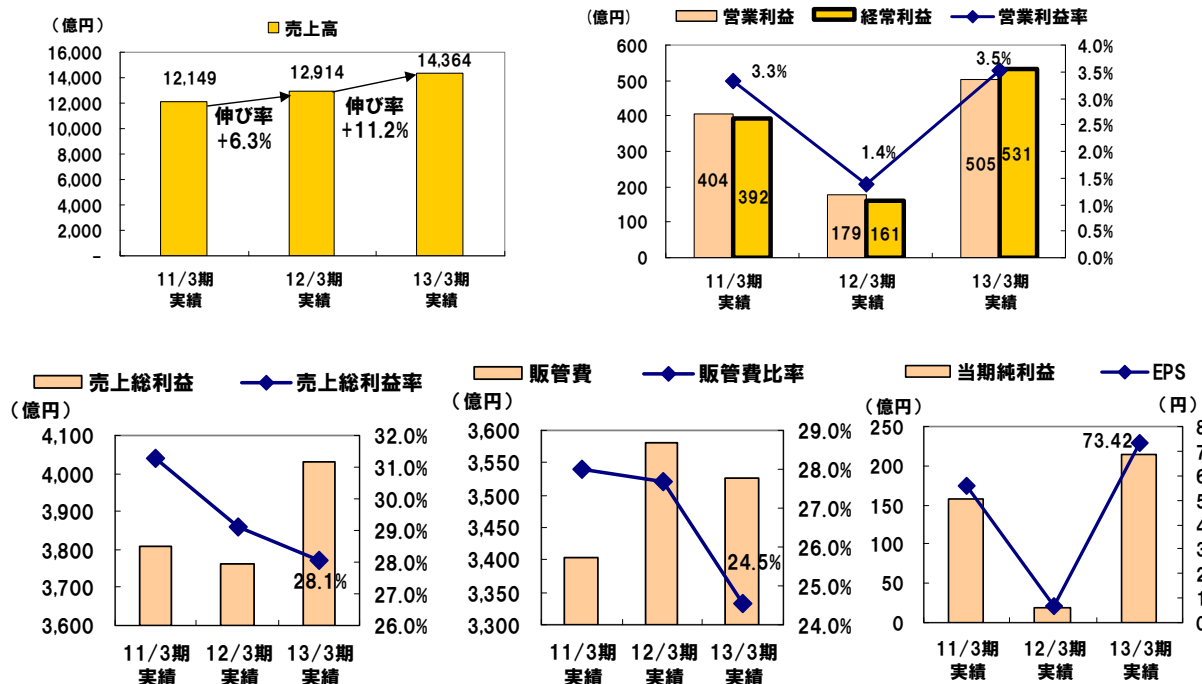
■売上11%増

■経常利益 3.3倍

■当期純利益 11.4倍

■当期純利益は予想を約3割過達

I -4. 2013年3月期 連結業績結果(1)



I -5. 2013年3月期決算 連結業績結果

単位:億円、%

	12/3期 実績	13/3期 予想 *1	13/3期 実績	予想比		前年同期比	
				増減	%	増減	%
売上高	12,914	14,600	14,364	-236	-1.6	1,450	11.2
売上総利益	3,761	4,135	4,031	-104	-2.5	270	7.2
売上総利益率	29.1%	28.3%	28.1%	-	-0.2P	-	-1.1P
販管費	3,581	3,595	3,526	-69	-1.9	-56	-1.6
販管費比率	27.7%	24.6%	24.5%	-	-0.1P	-	-3.2P
営業利益	179	540	505	-35	-6.5	326	2.8倍
営業利益率	1.4%	3.7%	3.5%	-	-0.2P	-	+2.1P
経常利益	161	530	531	1	0.1	369	3.3倍
税引前損益	-264	280	325	45	16.2	590	黒字化
当期純利益	19	165	213	48	29.4	195	11.4倍
EBITDA *2	599	-	1,006	-	-	407	68.0
EBITDA 比率	4.6%	-	7.0%	-	-	-	+2.4P

*1 2013年2月28日発表の業績予想修正後のものを記載しています。

*2 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費を表しています。

ベルマなど新規
連結効果と海外
売上伸張で大幅
増収。実績ベー
スで+1.1%

新規連結を除
くベース
+0.8P

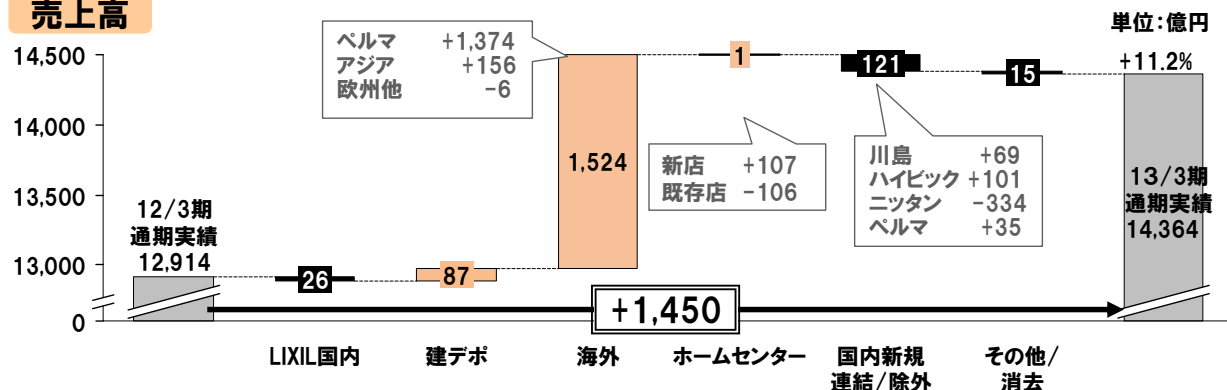
新規連結を除
くベース
-1.8P

LIXIL

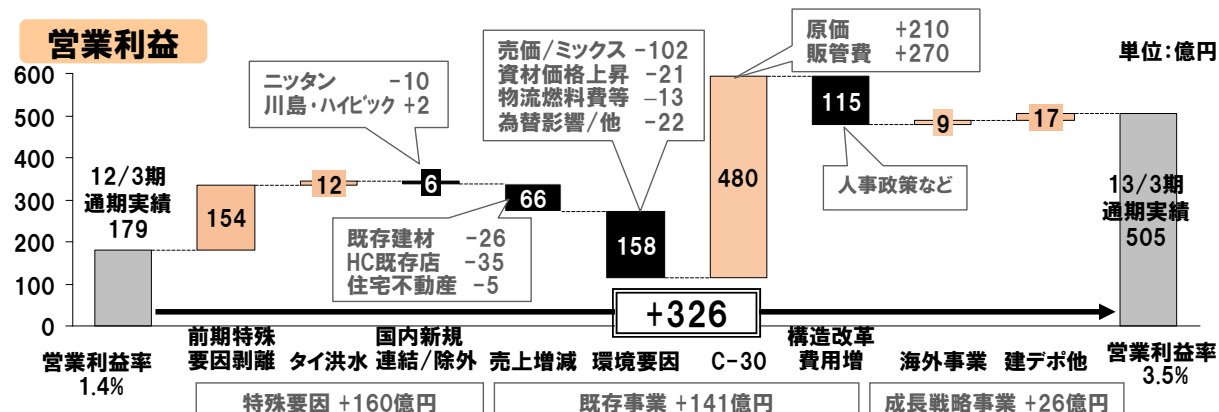
7

I -6. 売上高と営業利益の増減（前年差）

売上高



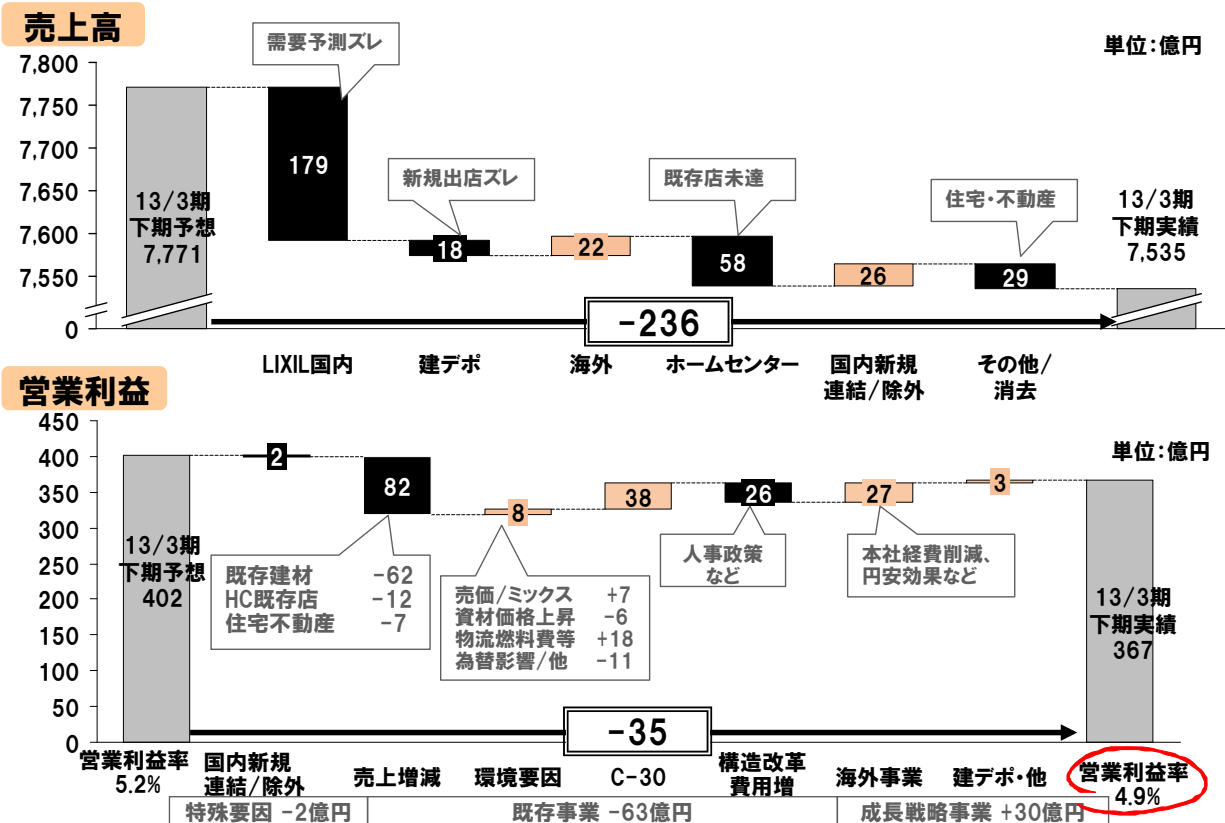
営業利益



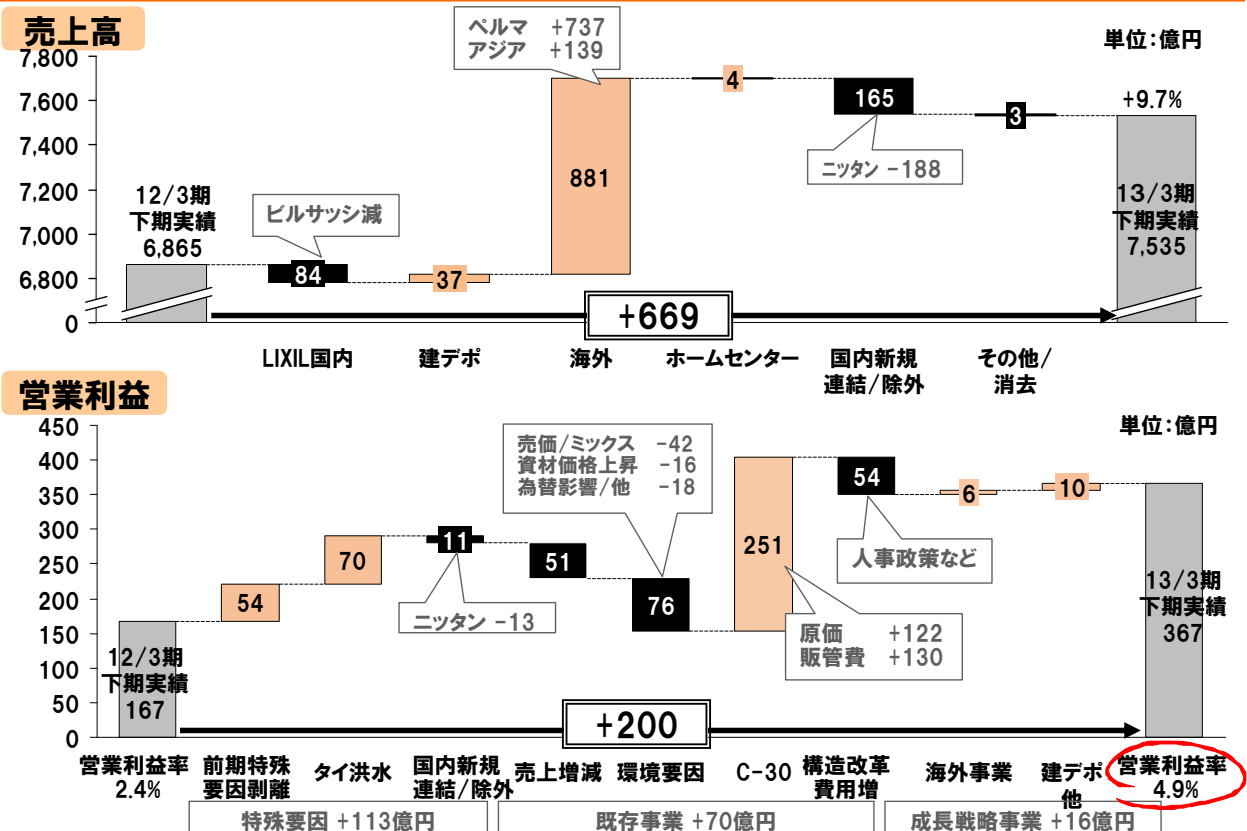
LIXIL

8

I -7. 2013年3月期下期業績（予想差）



I -8. 2013年3月期下期業績実績の増減（前年同期差）



I-9. タイ洪水の影響

■ タイ洪水による影響額

	12/3下期 (6ヶ月)実績	13/3通期 実績	単位: 億円 一連のタイ洪水 影響額 (総合計)
売上高	▲ 124	▲ 66	▲ 190
売上減による	▲ 40	▲ 10	▲ 50
コスト差	▲ 73	▲ 58	▲ 131
営業利益	▲ 113	▲ 68	▲ 181
特別利益	-	178	178
特別損失	▲ 212	▲ 14	▲ 226
税前利益	▲ 325	96	▲ 229

受取保険金

2012年9月まで受領分	96億円
2013年2月受領分	45億円
2013年3月受領分	37億円
合計	178億円

特別損失内訳

固定資産の修繕	119億
固定資産除却損相当額	31億
棚卸資産廃棄損相当額	26億
操業停止中の固定費等	50億
合計	226億

■ タイ工場の復旧

2011年10月18日より工場の操業を停止

↓
2012年2月中旬から順次生産開始

↓
2012年3月1日から住宅サッシの納期正常化

↓
2012年4月下旬からビルサッシの納期正常化

↓
2012年5月1日から生産体制が正常化

マイナス要因は全て発現済みだが、保険金収入(特別利益)の審査は継続している。

I-10. 為替の影響と円安対策

<為替の影響>

	レート	営業利益	営業外損益	単位: 億円 経常利益
13/3期 4Q実績	1\$=92~95円	-16	38	22
14/3期想定	1\$=95円	-160	0	-160

短期対策

1. 更なる原価削減
2. アジア地域での生産移転
(中国からアセアンへ)
3. デリバティブなどの有効活用
4. 海外売上増加、M&Aの加速
5. 商品価格への転嫁を検討
6. 海外子会社への貸付金の見直し

中期対策

1. 海外事業の拡大(大型M&Aを含む)
2. 輸出(海外販売)の拡大による輸入とのバランス
(為替の影響を受けない体質へ)
3. 商品価格への転嫁を検討
4. C30に続く新たなコスト削減
5. 海外子会社への貸付金の見直し

I-11. その他損益関連

■ 特別損益

単位: 億円

科目	12/3期 実績	13/3期 実績	増減額	内容
関係会社売却益	-	24	+24	ニッタン(株)のセコムへの売却による (1Q)
受取保険金	-	178	+178	タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取 (2Q, 4Q)
負ののれん発生益および 段階取得に係る差益	11	-	-11	(前期) 川島織物セルコン
確定拠出年金移行時差異	-	11	+11	10月 年金統合時に確定給付から確定拠出への移行部分の終了損益 (3Q)
固定資産売却益 他	7	21	+14	
特別利益	18	234	+216	下期特益 112億円
減損損失	135	40	-95	(当期) 遊休地等 (前期) 新日軽ののれん代や浴室事業などの減損処理
ショールーム統合関連損失	21	12	-9	
工場再編関連損失	12	4	-8	
災害損失	212	14	-198	タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	-	327	+327	10/25付(一部除く)で1,884名が退職 (2Q)
固定資産除売却損 他	64	43	-21	
特別損失	444	440	-4	下期特損 41億円

■ 税金費用

前年度は(株)LIXILへの合併に伴う、新日軽の繰越欠損金引継ぎなどにより、税金費用は大幅減。今年度はのれん償却増による税金負担率増となったものの年金統合による税効果もあり比較的低負担率となった。



13

I-12. 連結財政状態

単位: 億円

	12/3月末	13/3月末	増減額
現 預 金	1,751	1,169	-582
売 掛 債 権	3,656	3,875	219
棚 卸 資 産	1,881	1,896	15
有形・無形固定資産	5,172	5,448	276
そ の 他	2,351	2,270	-82
総 資 産	14,811	14,657	-154
買 掛 債 務	2,144	2,011	-134
借 入 金・社 債	3,939	3,580	-359
そ の 他	3,340	3,403	63
負 債 合 計	9,423	8,994	-429
自 己 株 式	-417	-418	0
そ の 他	5,805	6,081	275
純 資 産	5,388	5,663	275

総資産は154億円の圧縮

- 売掛債権は海外売上伸張による増加が主要因
- 有形・無形固定資産は海外工場投資などの設備投資増加
- 買掛債務は前年度のタイ洪水による外部調達反動減など
- 有利子負債は主に短期借入金の返済と社債償還
- 純資産は当期純利益による増加のほか円安による為替換算調整勘定の増加など
- 自己資本比率は2.6p上昇

%, 円、千株

自己資本比率 (%)	35.7	38.3	+2.6P
一株当たり純資産 (円)	1,817.34	1,930.02	112.68
期末株式数 (千株)	290,762	290,754	-8
ROE (%)	0.4	3.9	+3.5P
ROA (%)	0.1	1.4	+1.3P



14

I-13. キャッシュフロー・設備投資の状況

■ キャッシュフローの状況

単位: 億円

	12/3期 実績	13/3期 実績	増減額
税金等調整前当期純利益	-264	325	590
減価償却費	394	447	54
減損損失	135	40	-95
法人税等支払	-97	-94	4
運転資本	-129	-332	-203
その他	301	-103	-404
営業キャッシュフロー	340	284	-55
投資キャッシュフロー	-1,421	-124	1,297
フリーキャッシュフロー	-1,081	160	1,241
財務キャッシュフロー	1,383	-318	-1,701

FCFは前年度に比し1,241億円の増加

- 営業CFは税前利益が大幅に良化したものの希望退職実施に伴う特別退職金の支払いなどから55億円の減少となった。
- 投資CFは前年度にペルマの買収を行ったことなどから1,421億円の投資となった反面、今年度は設備投資は増加したものの防災事業の売却や運用資産の取崩しなどを行った結果124億円の投資にとどまった。
- 財務CFは借入金の返済や社債償還を行った結果318億円の資金支出となった。
- 年度末の現金同等物残高は1,147億円（前年度末差△127億円）となった。

■ 設備投資状況

単位: 億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3 見込み		
			上期	下期	通期
設備投資額	521	738	277	315	592

■ 13/3の主な設備投資実績

<地域別> 国内 547億円
海外 191億円

<内容別> ホームセンター 89億円
タイ復旧投資 64億円
合理化能力向上投資 140億円
新工場投資 69億円

単位: 億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3 見込み		
			上期	下期	通期
減価償却費	394	447	197	262	458

■ 14/3の主な設備投資予定

<地域別> 国内 356億円
海外 236億円

<内容別> 新工場 152億円
ホームセンター 71億円
新商品投資 52億円

LIXIL

15

II. 2014年3月期業績予想

LIXIL
Link to Good Living

■経常利益・当期純利益ともに 過去最高益

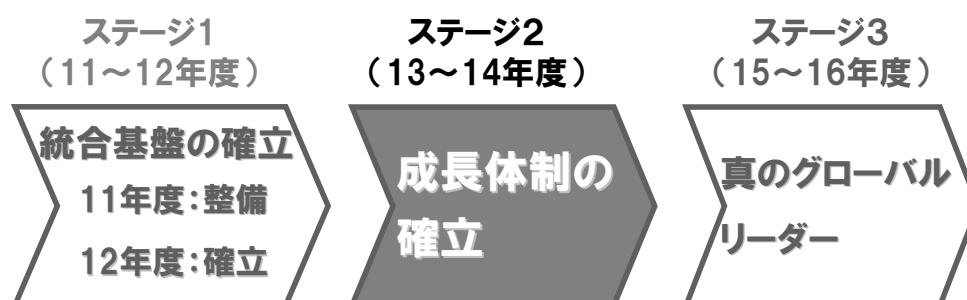
経常利益32%増・当期純利益83%増

■国内は市況好転と新商品効果

■海外は順調に伸張(アジア・ペルマ)

■リスクはさらなる円安 (対応策はP.12参照)

II-2. 2014年3月期(中期経営計画LIXIL G-15 初年度)重点方針



第2ステージ「成長体制の確立」を目指して

成長 = 売上 + 利益 + ブランド + リーダーシップ

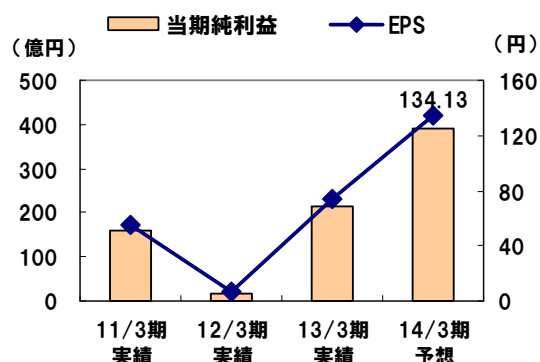
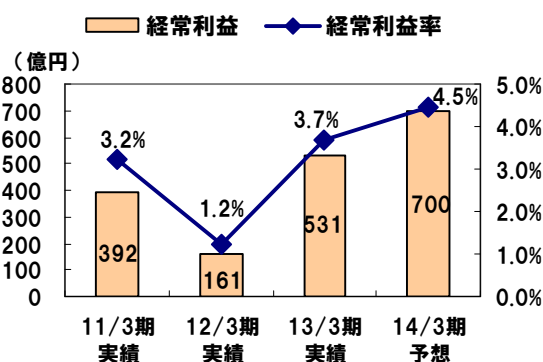
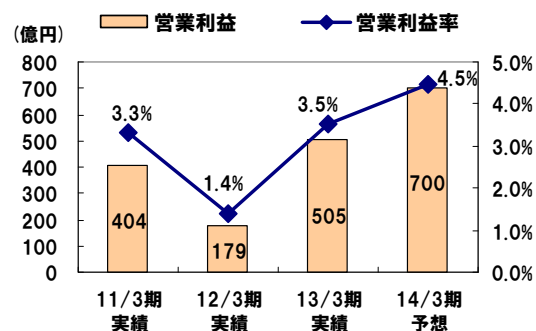
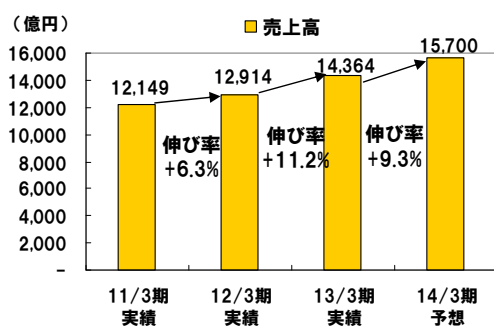
- 1 競争に勝つ
- 2 ダントツ商品を出す
- 3 シックスシグマの品質とプロセスを作る
- 4 強いブランドを作る
- 5 人材を育成し、強いチームを作る

II-3. 2014年3月期 業績予想(1)

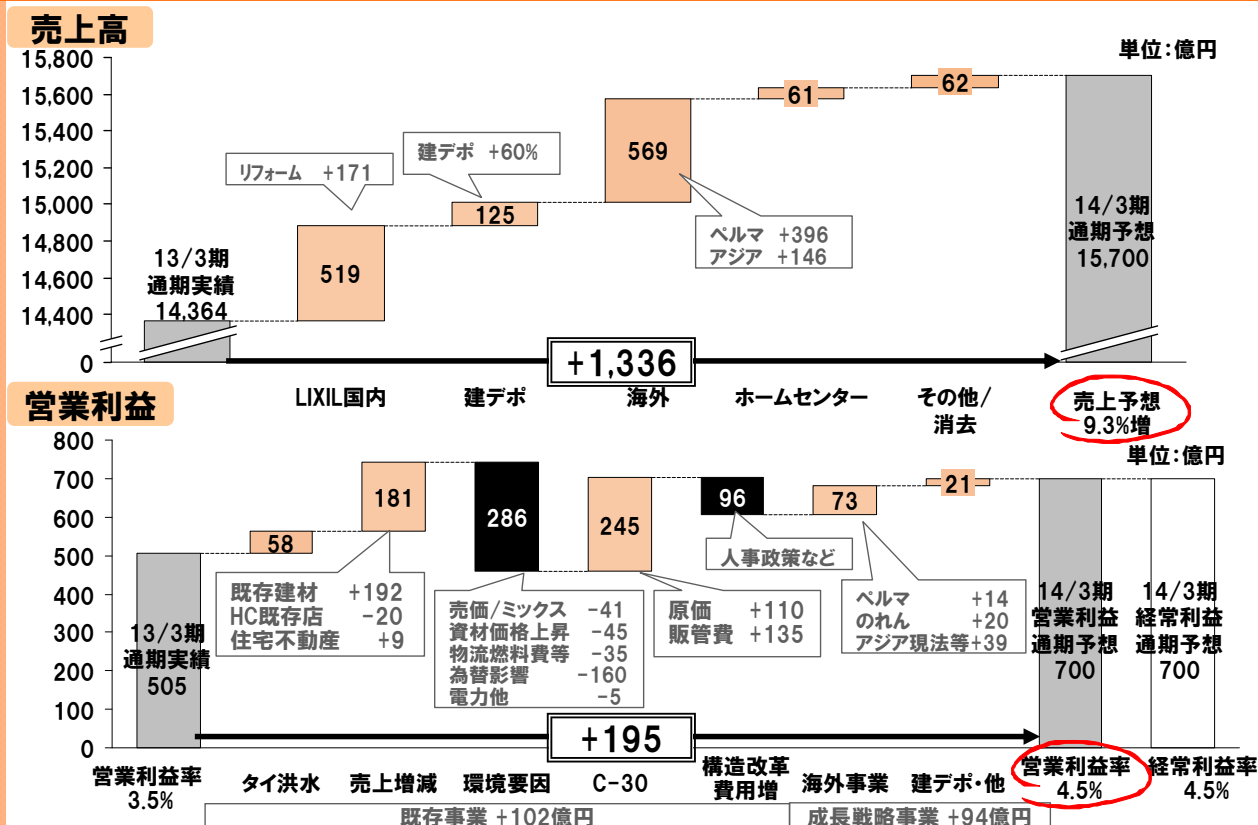
単位:億円、円、%

	13/3期 実績	14/3期				通期予想	
		上期	伸び率	下期	伸び率	通期予想	伸び率
売上高	14,364	7,300	6.9%	8,400	11.5%	15,700	9.3%
営業利益	505	230	67.1%	470	28.0%	700	38.7%
営業利益率	3.5%	3.2%	+1.1P	5.6%	+0.7P	4.5%	+0.9P
経常利益	531	230	84.3%	470	15.8%	700	31.9%
経常利益率	3.7%	3.2%	+1.3P	5.6%	+0.2P	4.5%	+0.8P
当期純利益	213	130	黒字化	260	-18.1%	390	82.7%
1株当たり 当期純利益(円)	73.42	44.71	-	-	-	134.13	-

II-3. 2014年3月期 業績予想(2)



II-4. 2014年3月期 売上高と営業利益の増減(前年差)



21

II-5. 2014年3月期の株主還元

■ 配当金

14/3期は、年間40円配当を維持の予定。

配当性向の基本方針は連結ベース当期純利益の30%以上。

	12/3期	13/3期	14/3期 (予定)
上期	20円	20円	20円
下期	20円	20円	20円
通期	40円	40円	40円
配当性向	616.3%	54.5%	-

■ 自己株式取得

資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針。

■ 株式会社の支配に関する基本方針

当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

Ⅲ.『C-30プロジェクト』の進捗及び ガバナンス体制等



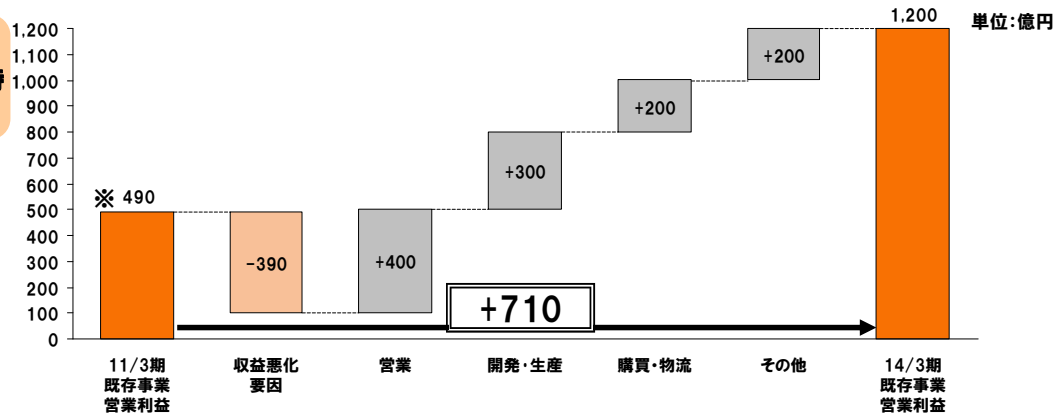
Ⅲ-1.『C-30プロジェクト』の進捗(1)

目標	2013年度 国内コア事業の営業利益率10%達成のための収益改善							
基本方策	・(株)LIXILにおける統合後の重複解消でコストを30%削減する ・すべての業務をゼロベースで見直すことで効率化とグループ最適化を推進する							
各部門の 主な効率化 施策と 削減目標額	部門	主な施策	削減 目標	13/3期 進捗率	12/3期 財務諸表 反映実績	13/3期 財務諸表 反映実績	14/3期 財務諸表 反映予想	3ヵ年 累計予想
	営業	・営業拠点・ショールームの統合 ・組織および業務の統合 (フロント・バック)	▲400 億円	74%	76億	135億	86億	297億
	開発・ 生産	・商品統合および品番削減 ・生産拠点の再編/集約 ・工場自動化、内製化 ・海外生産の拡充 ・品質改善	▲300 億円	95%	109億	145億	59億	313億
	購買・ 物流	・購買一元化によるスケール メリットの追求 ・海外調達の拡充 ・物流拠点統合・システム一元化	▲200 億円	129%	112億	133億	61億	306億
	その他	・本社機能の統合 ・ITシステム統合	▲200 億円	62%	24億	67億	39億	130億
	合計		▲1,100億円	87%	321億	480億	245億	1,046億

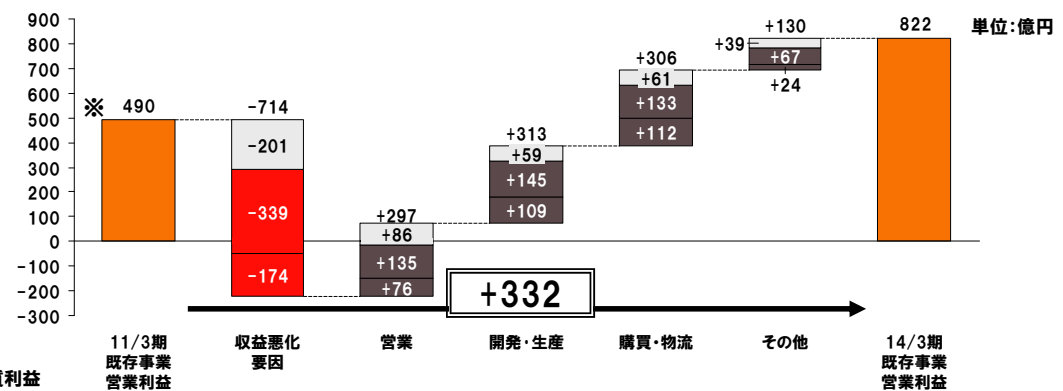
既存事業における2013年度は、2010年度比でコストを約1,100億円削減。

III-1. 『C-30プロジェクト』の進捗(2)

11年5月
C-30発表時
計画



14/3期
進捗予想



※震災影響除く体質利益

lixil

25

III-2. 委員会メンバーの変更(2013年6月21日定時株主総会承認後)

変更前

指名委員会

- ・委員長 数土 文夫
- ・委員 潮田 洋一郎
- ・委員 高崎 正弘

監査委員会

- ・委員長 菊地 義信
- ・委員 川口 勉
- ・委員 志村 哲男
- ・委員 佐藤 英彦

報酬委員会

- ・委員長 筒井 高志
- ・委員 数土 文夫
- ・委員 志村 哲男



変更後

指名委員会

- ・委員長 数土 文夫
- ・委員 潮田 洋一郎
- ・委員 佐藤 英彦

監査委員会

- ・委員長 菊地 義信
- ・委員 川口 勉
- ・委員 佐藤 英彦

報酬委員会

- ・委員長 筒井 高志
- ・委員 数土 文夫
- ・委員 幸田 真音

lixil

26

III-3. 役員異動

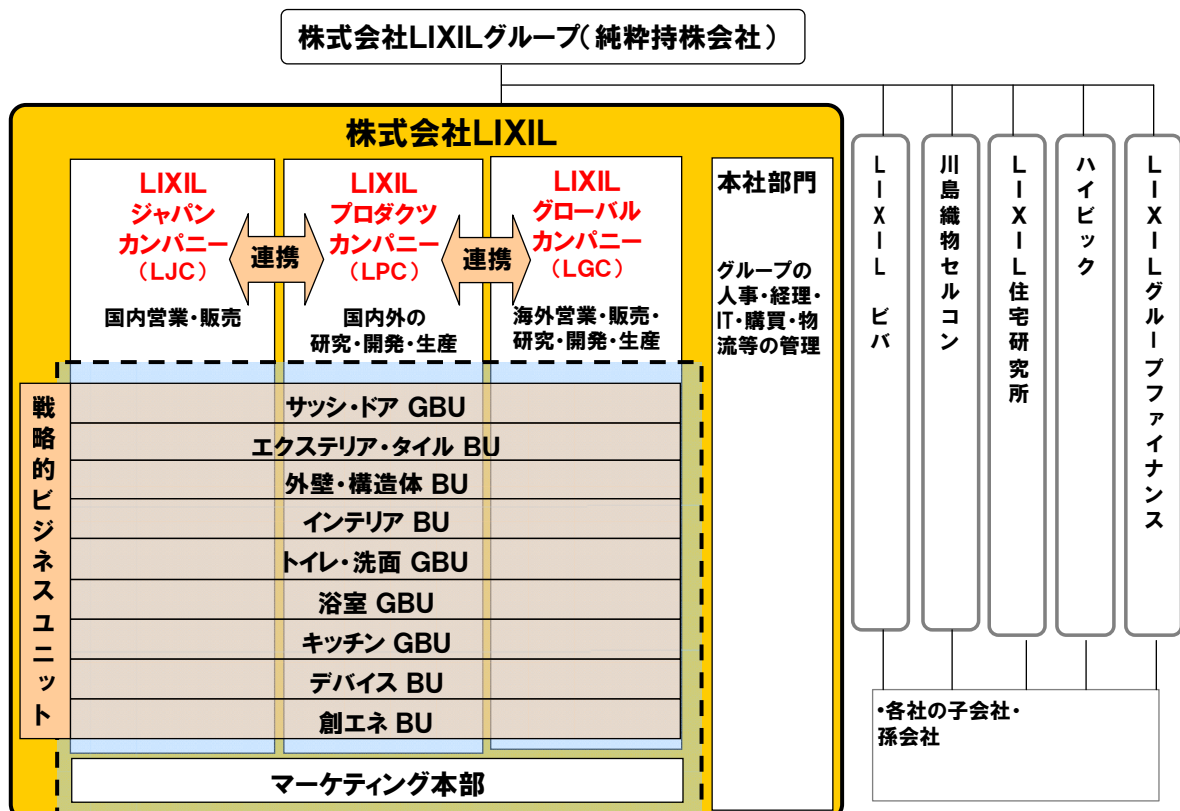
■ 取締役一覧:2013年6月21日定時株主総会承認後(●は新任)

取締役	潮田 洋一郎		
取締役	藤森 義明	(株式会社LIXIL 代表取締役社長 兼 CEOを兼務)	
取締役	筒井 高志	(株式会社LIXIL 取締役を兼務)	
取締役	金森 良純	(株式会社LIXIL 取締役を兼務)	
取締役	菊地 義信		
取締役	伊奈 啓一郎		
社外取締役	数土 文夫	社外取締役	川口 勉
社外取締役	佐藤 英彦	● 社外取締役	幸田 真音

■ 執行役一覧:2013年6月21日定時株主総会後の予定(※は取締役兼任/●は新任)

※ 代表執行役社長 兼 CEO	藤森 義明	※ 執行役専務	金森 良純
代表執行役副社長	川本 隆一	執行役専務	丹澤 信一
※ 執行役副社長	筒井 高志	執行役専務	二瓶 亮
執行役副社長	井植 敏雅	● 執行役専務	松村 はるみ
執行役副社長	有代 匡	● 執行役専務	松本 佐千夫
執行役副社長	八木 洋介	執行役	豆成 勝博
執行役副社長	白井 春雄		

III-4. LIXILの組織再編 (2013年4月1日以降)



IV. LIXILグループの新商品・サービス



IV-1. 13/3期新商品の総括(1)

【セグメント別四半期別新商品数の推移】

	2011					2012				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
合計	9	11	7	16	43	13	11	13	56	93
金属	0	4	3	0	7	1	1	4	25	31
サッシ・ドア	0	2	3	0	5	0	0	4	4	8
エクステリア・タイル	0	2	0	0	2	1	1	0	21	23
水回り	0	1	0	8	9	0	1	1	18	20
トイレ・洗面	0	0	0	4	4	0	0	1	5	6
バス	0	0	0	1	1	0	1	0	2	3
キッチン	0	1	0	3	4	0	0	0	4	4
デバイス	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7
その他	0	2	1	6	9	4	1	3	7	15
外装・構造体	0	0	0	6	6	3	0	2	1	6
インテリア	0	2	0	0	2	1	1	1	0	3
創エネ	0	0	1	0	1	0	0	0	6	6
サービス	9	4	3	2	18	8	8	5	6	27

【13年2月-3月月次新商品数】

	2月	3月
合計	31	22
金属	6	18
サッシ・ドア	3	1
エクステリア・タイル	3	17
水回り	18	0
トイレ・洗面	5	0
バス	2	0
キッチン	4	0
デバイス	7	0
その他	5	3
外装・構造体	0	1
インテリア	1	0
創エネ	4	2
サービス	2	1



IV-1. 13/3期新商品の総括(2)

【主要新商品一覧】

	2011				2012			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
発売商品数	2	6	4	20	5	4	7	50
新築戸建て	ソーラーラック	SAMOS エコリス/ソラエル テリオスポート	ソーラーパネル 内装建材強化	外壁各種強化 キッチン各種強化 トイレ各種強化 洗面各種強化 バスルーム各種強化	ファミリーライン ソーラールーフ メルヴィオ/ラ・ドゥナス エクステリアLED照明	プランシエDX 暖房物語 ココマ/ジーマ	FG-H/S SAMOS II ウツディーライン ガーディナル 新部材	FG-E/シエスタ ジョーナ/Wエントラ ンス/ソーララック ク/クレイユ/リゼル /カーテン各種強化 ・ウォール商品強化 アミイ/シエラ/LC
リフォーム	TASBOX	パツとり君			ココエコ		リジェント 高断熱	アメージュ シャワートイレ
マンション向け		Pro-se強化	Pro-se強化 マンション用ドア	Pro-se改裝用 強化	Pro-se改裝用 強化	らくビス 工法		シーガル ウインドウ システム シエラ
公共・非住居向け	店舗用建材強化	店舗用建材強化	カーテンウォール強化 店舗用建材強化	店舗用建材強化	ドア・引戸 店舗用建材強化	店舗用建材強化	カーテンウォール強化	低リップ便器 多機能壁掛大便器 各種施設用手すり ソーラーベース

【主要新サービス一覧】

	2011				2012			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
開始サービス数	9	4	3	2	8	8	5	6
サービス	Newセシボ 賃貸支援住宅「EH- RS」 アリエッタプレミアム 地中熱空調システム 全国展開	AYA スプリーム	おうちの履歴書 SDS地盤検査	賃貸住宅用アプリ フォームパック	土地情報レポート 総合生活サービス 「生活太助」	センボスマートハウス ソニー銀行提携 ローン	アリエッタスマートハウス	高齢者賃貸住宅 用見守り駆け付け サービス (セコム提携)
	ERA住宅性能保 証 JIO住宅瑕疵保証 保険	液状化簡易判定 既存住宅建物診断			中古マンション戸 単位売買かし保険 大規模修繕かし保 険	低炭素建築物の技 術審査		

LIXIL

31

IV-2. 西日本の旗艦ショールームを新設

LIXILグループの西日本の旗艦ショールームとして、大阪・うめきた「グランフロント大阪」に、LIXIL・川島織物セルコンのショールームを2013年8月にオープンします。



入居予定の「グランフロント大阪」タワーA
11階にLIXIL、12階に川島織物セルコン
のショールームがオープン

※12階にはLIXILギャラリーもオープンします



「グランフロント大阪」全景パース

※LIXILグループのショールームが入居するタワーAは、一番右手の
JR大阪駅と直結しているビルです

「グランフロント大阪」

2013年4月26日にオープンした大阪・梅田駅直結の最新
大型複合施設です。電車での来場に利便性がよい好立地
なうえ、梅田エリアには他の住関連のショールームが多数
集まっており、新たな情報発信拠点として今後多くの集客
が期待できます。

LIXIL

32

IV-3. LIXPO概要と実績

LIXPOとは

“暮らしを育てる”をテーマにしたLIXILの新商品発表会

◆展示商品:

12年秋～13年春発売商品及び既発売主力商品
(サッシ、ドア、エクステリア、トイレ、バスルーム、キッチンなど)

◆目的:

LIXILの新商品に感動し、考え方に共感していただき、これからのLIXILに期待を持ってもらうことでLIXILの商材をもっと扱いたいと思ってもらう

◆コンセプト:

流通店やコントラクターとLIXILの一体感を演出する。全国を8地域に分けて開催

◆対象:

- コントラクター (70%)
- 流通店 (25%)
- エンドユーザー (5%)

◆イベント終了後の期待:

- LIXPO終了後の売上の伸びが期待できる
- 新商品への切替率向上を期待する
- 流通へのLIXILブランド浸透が促進される

期間	動員予定数	来客数実績	計画比
2/5-4/11	53,000人	67,500人	+27%



LIXIL

33

IV-4. 2013年発売の新商品・サービス(1)



タンクレストイレ 新「SATIS」

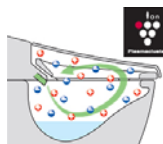
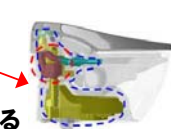
・「SATIS」を3つのタイプ
(G・S・E)に刷新

・業界初の新機能「すみずみウォッシュ」
新洗浄方式「パワードライブ式」搭載
(Gタイプ)

・便器内の浮遊カビ菌や付着菌を除菌する
「鉢内除菌」(G・Sタイプ)

・「スマートフォンリモコン」対応(G・Sタイプ)
スマートフォン※に専用アプリをいれ
「SATIS」をリモコンで操作可能
※Android OS2.3/4.0以降の機種に対応

・2月発売



戸建用システムバスルーム「Kireiyu(キレイユ)」

・汚れにくくキレイが
長持ちする「キレイ浴槽」
を戸建用システム
バスルームに初搭載



・さらにお掃除がしやすくなった
新「くるりんボイ排水口」

・皮脂汚れが固着しにくい
「キレイサーモフロア」

・2月発売



LIXIL

34

IV-4. 2013年発売の新商品・サービス(2)

システムキッチン「サンヴァリエ<リシェル>」



- ・電気エネルギーを使わずにうず流を発生させ、汚れを洗い流す業界初の「くるりん排水口」搭載
- ・人造大理石シンクの表面に撥油・撥水コーティング「キレイシンク+バリアコートNEO」
- ・3口をゆったり使える「ひろまるコンロ」
- ・2月発売



断熱玄関ドア「GIESTA(ジエスタ)」

- ・新主力断熱玄関ドア
- ・断熱性能k3仕様のラインアップを、同じ中級価格帯のままk2仕様へとグレードアップ
- ・ケータイをカギにできる新電気錠「CAZAS+(カザスプラス)」
- ・業界初 玄関ドア上LED照明 ※3月発売予定
- ・2月発売



アルミ材門扉／フェンス「GIEONA(ジオーナ)」



- ・「ジエスタ」と同一デザインの扉もラインアップ。快適で統一感のあるエントランス空間を実現。
- ・「ジエスタ」と同じ新電気錠システムを採用。1つのキーで門扉・玄関の施解錠、室内からの遠隔操作も可能。
- ・3月発売

LIXIL

35

IV-4. 2013年発売の新商品・サービス(3)

新洗面化粧台 主要4シリーズ 「ラルージュ」・「ミズリア」・「LC」・「ピアラ」



- ・「掃除のしやすさ」「収納のしやすさ」をさらに追求
- ・底まで掃除が可能
新機能「ソコまで てまなし排水口」
- ・小物の整理に便利
「スマートポケット」
- ・さまざまな高さの収納物をムダなく収納「トレイアレンジ」
- ・2月発売



家の断熱性能と、リフォーム後の断熱性能を 事前に数値で比較できるシミュレーションソフト 「ココエコ診断」

- ・エコリフォーム工法「ココエコ」の効果を、数値・グラフ・サーモグラフィ画像などで見える化
- ・家の断熱性能を測定し、リフォーム前後の総合断熱性能を比較

- ・比較診断
 - ①体感温度
 - ②足元の暖かさ
 - ③窓の結露
 - ④部屋の保温力
 - ⑤冷暖房費



- ・1月よりLIXILの窓マイスター登録店から順次サービス開始



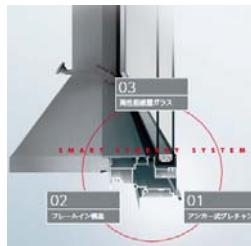
LIXIL

36

IV-5. LIXILのダントツ製品

次世代スタンダードウィンドウ 「サーモスII」

- ・業界初
フレームと複層ガラスの一体化:
「スマートシナジーシステム」
フレームラインを隠す:
「フレームイン構造」
- ・組み立てやすさ・
施工性を向上
- ・12年12月発売

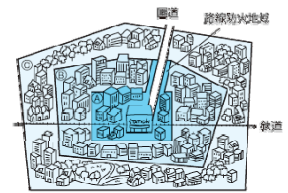


GOOD DESIGN



国土交通大臣認定防火設備の窓 「防火戸FG」シリーズ

- ・「サーモスII」同様
LIXILオリジナル技術を採用
「スマートシナジーシステム」
「フレームイン構造」
- ・安定的に高い防火性能
- ・12年12月発売
※国土交通大臣認定防火設備の
ドア「防火戸FG-E」は2月発売



LIXIL

37

LIXIL

Link to Good Living

■ LIXIL(リクシル)とは:

「住=LIVING」と「生活=LIFE」の2つの「L」を組み合わせたもので、
当社グループの事業領域である「住生活」そのものをあらわしています。

2013年3月期決算＜添付資料＞

1. 2013年3月期業績実績（5ヵ年推移）	P.1
2. 2013年3月期上下実績と2014年3月期上下予想	P.2
3. 国内・海外事業別業績実績と予想	P.3
4. 四半期毎の業績推移	P.4
5. セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.5
6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.6
7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.7
8. 商品・サービス別売上状況	P.8
9. リフォーム事業の状況	P.9
10. 海外生産比率・海外売上	P.10
11. ペルマスティリーザ	P.11
12. アメリカンスタンダード・アジアパシフィック	P.11
13. のれんと連結子会社数の推移	P.12
14. 近年実施したM & A一覧	P.12

2013年5月7日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2013年3月期 業績実績(5ヵ年推移)

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	前年同期比	
						増減	(%)
金 属 製 建 材	3,979	3,688	4,885	5,150	6,518	1,368	26.6%
水 回 り 設 備	2,917	2,828	3,800	3,705	3,743	39	1.0%
そ の 他 建 材・設 備	1,771	1,552	1,597	1,910	1,880	-30	-1.5%
流 通 ・ 小 売 り	1,333	1,342	1,428	1,666	1,754	88	5.3%
住 宅 ・ 不 動 産 他	559	519	575	613	593	-21	-3.4%
小 計	10,558	9,929	12,285	13,044	14,488	1,445	11.1%
消 去 又 は 全 社	-90	-103	-135	-130	-124	5	-
売 上 高	10,469	9,826	12,149	12,914	14,364	1,450	11.2%
売 上 総 利 益	3,058	2,990	3,807	3,761	4,031	270	7.2%
売 上 総 利 益 率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	28.1%	-	-1.0P
販 管 費	2,802	2,731	3,403	3,581	3,526	-56	-1.6%
販 管 費 比 率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	24.5%	-	-3.2P
金 属 製 建 材	192	179	221	40	239	199	499.7%
水 回 り 設 備	38	84	130	115	170	55	48.2%
そ の 他 建 材・設 備	16	-14	36	19	76	57	302.7%
流 通 ・ 小 売 り	29	39	20	-9	3	11	-
住 宅 ・ 不 動 産 他	-3	-11	24	43	49	7	16.1%
消 去 又 は 全 社	-16	-17	-27	-28	-32	-4	-
営 業 利 益	256	260	404	179	505	326	181.8%
金 属 製 建 材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	3.7%	-	+2.9P
水 回 り 設 備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	4.5%	-	+1.4P
そ の 他 建 材・設 備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	4.0%	-	+3.0P
流 通 ・ 小 売 り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	0.2%	-	-
住 宅 ・ 不 動 産 他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	8.4%	-	+1.4P
営 業 利 益 率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	3.5%	-	+2.1P
経 常 利 益	222	279	392	161	531	369	229.1%
当 期 純 損 益	5	-53	158	19	213	195	-

2. 2013年3月期上下実績と2014年3月期上下予想

単位:億円、%

		13/3期			14/3期								
		上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期予想			下期予想			通期予想		
					増減額	前年同期比		増減額	前年同期比		増減額	前年同期比	
	金 属 製 建 材	3,061	3,456	6,518							7,150	632	9.7%
	水 回 り 設 備	1,780	1,963	3,743							4,090	347	9.3%
	その他建材・設備	891	989	1,880							1,990	110	5.8%
	流 通 ・ 小 売 り	870	884	1,754							1,940	186	10.6%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	286	307	593							630	37	6.3%
	消 去 又 は 全 社	-59	-65	-124							-100	24	-
売	上	6,829	7,535	14,364	7,300	471	6.9%	8,400	865	11.5%	15,700	1,336	9.3%
売	上 総 利 益	1,914	2,116	4,031	2,050	136	7.1%	2,365	249	11.7%	4,415	384	9.5%
販	売 管 理 費	1,777	1,749	3,526	1,820	43	2.4%	1,895	146	8.3%	3,715	189	5.4%
	金 属 製 建 材	55	184	239							345	106	44.3%
	水 回 り 設 備	51	119	170							205	35	20.5%
	その他建材・設備	22	54	76							80	4	5.7%
	流 通 ・ 小 売 り	5	-2	3							50	47	1724.7%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	21	28	49							55	6	11.2%
	消 去 又 は 全 社	-16	-16	-32							-35	-3	-
営	業 利 益	138	367	505	230	92	67.1%	470	103	28.0%	700	195	38.7%
営	業 利 益 率	2.0%	4.9%	3.5%	3.2%	-	+1.1P	5.6%	-	+0.7P	4.5%	-	+0.9P
経	常 損 益	125	406	531	230	105	84.3%	470	64	15.8%	700	169	31.9%
当	期 純 損 益	-104	317	213	130	-	黒字化	260	-57	-18.1%	390	177	82.7%

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	13/3期 実績	14/3期 前提
米ドル	83.23円	95.00円
ユーロ	103.25円	124.00円
タイバーツ	2.67円	3.20円
中国人民元	12.70円	15.30円

アルミ価格(購入ベース)	19万円/トン	21万円/トン
銅価格	51万円/トン	60万円/トン

3. 国内・海外事業別業績実績と予想

単位:億円、%

			13/3実績			14/3計画			対前年伸び率			
			売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率差	
連 結	連 結	金属製建材	6,518	239	3.7%	7,150	355	5.0%	9.7%	48.4%	1.3P	
		水回り設備	3,743	170	4.5%	4,090	210	5.1%	9.3%	23.5%	0.6P	
		その他建材・設備	1,880	76	4.0%	1,990	85	4.3%	5.8%	12.3%	0.2P	
		連結 建材・設備 小計①	12,141	485	4.0%	13,230	650	4.9%	9.0%	34.0%	0.9P	
		海 外	ヘルマスティリーザ*	1,374	70	5.1%	1,805	84	4.6%	31.4%	19.9%	-0.4P
			アジア他	677	16	2.4%	815	58	7.2%	20.4%	259.8%	4.8P
			本社経費・のれん等	-	-141	-	-	-125	-	-	-	-
		海外事業 合計②	2,051	-55	-2.7%	2,620	17	0.7%	27.8%	-	3.3P	
	国 内	国内建材・設備 小計①-②	10,091	540	5.4%	10,610	633	6.0%	5.1%	17.2%	0.6P	
		流通・小売り	1,754	3	0.2%	1,940	30	1.5%	10.6%	994.8%	1.4P	
		住宅・不動産他	593	49	8.3%	630	55	8.7%	6.3%	11.2%	0.4P	
		国内事業合計	12,438	592	4.8%	13,180	718	5.4%	6.0%	21.2%	0.7P	
		連結消去	-124	-32	-	-100	-35	-	-	-	-	
合 計			14,364	505	3.5%	15,700	700	4.5%	9.3%	38.7%	0.9P	

4. 四半期毎の業績推移

単位: 億円

		2012年3月期								2013年3月期							
		1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
	金 属 製 建 材	1,095	4.3%	1,354	9.9%	1,311	7.1%	1,390	0.8%	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,798	29.4%
	水 回 り 設 備	795	-5.5%	958	-2.2%	992	-5.2%	959	2.9%	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	975	1.6%
	そ の 他 建 材 ・ 設 備	308	-11.5%	477	23.6%	549	27.5%	575	33.3%	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	497	-13.6%
	流 通 ・ 小 売 り	418	19.6%	404	16.4%	455	16.8%	389	13.8%	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	406	4.5%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	127	2.6%	169	11.1%	155	2.3%	162	9.9%	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	151	-6.3%
	小 計	2,744	1.1%	3,363	8.6%	3,462	6.8%	3,474	7.5%	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	3,827	10.2%
	消 去 又 は 全 社	-26	-	-33	-	-36	-	-35	-	-28	-	-32	-	-35	-	-30	-
売	上 高	2,718	1.2%	3,330	8.5%	3,426	7.3%	3,439	7.5%	3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	3,797	10.4%
売	上 総 利 益	839	-2.8%	961	-0.8%	1,050	-0.6%	911	-0.8%	906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,007	10.5%
売	上 総 利 益 率	30.9%	-1.3P	28.9%	-2.7P	30.6%	-2.4P	26.5%	-2.2P	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	26.5%	+0.0P
販	売 管 理 費	821	1.1%	967	12.5%	883	2.5%	910	4.7%	873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	882	-3.2%
販	管 費 比 率	30.2%	-0.0P	29.0%	+1.0P	25.8%	-1.2P	26.5%	-0.7P	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.2%	-3.3P
	金 属 製 建 材	4	-92.4%	-8	赤字化	76	-18.1%	-31	赤字化	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	70	黒字化
	水 回 り 設 備	15	186.4%	14	-50.9%	59	-18.3%	26	7.8%	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	36	35.5%
	そ の 他 建 材 ・ 設 備	-10	赤字拡大	-8	赤字化	23	18.2%	14	-20.7%	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	26	90.4%
	流 通 ・ 小 売 り	10	-13.8%	-7	赤字化	6	-55.5%	-17	赤字拡大	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-12	赤字縮小
	住 宅 ・ 不 動 産 他	5	黒字化	11	28.0%	12	122.5%	15	25.7%	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	13	-16.9%
	消 去 又 は 全 社	-6	-	-7	-	-9	-	-6	-	-9	-	-8	-	-8	-	-7	-
営	業 損 益	17	-65.5%	-6	赤字化	167	-14.3%	0	-99.4%	33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	125	-
営	業 利 益 率	0.6%	-1.2P	-0.2%	-3.8P	4.9%	-1.2P	0.0%	-1.5P	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	3.3%	+3.3P
経	常 損 益	29	-54.7%	-38	赤字化	168	-15.6%	2	-92.4%	37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-
四	半 期 純 損 益	228	422.8%	-75	赤字化	-72	赤字化	-62	赤字拡大	11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	136	黒字化

5. セグメント別状況① メーカー群 (金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円

	上期		下期		通期					
	12/3	13/3	12/3	13/3	12/3	13/3			14/3	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差*	予想	前期差
金属製建材	2,449	3,061	2,701	3,456	5,150	6,518	1,368	-102	7,150	632
水回り設備	1,753	1,780	1,951	1,963	3,705	3,743	39	-77	4,090	347
その他建材設備	785	891	1,124	989	1,910	1,880	-30	50	1,990	110

*予想は2Q時発表数字

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円

	上期		下期		通期					
	12/3	13/3	12/3	13/3	12/3	13/3			14/3	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差*	予想	前期差
金属製建材	-5	55	45	184	40	239	199	-23	345	106
水回り設備	29	51	86	119	115	170	55	-11	205	35
その他建材設備	-18	22	37	54	19	76	57	4	80	4

*予想は2Q時発表数字

■ メーカー群の営業利益増減要因

<13/3期実績:前期比較>

単位: 億円

	12/3期 実績	売上増減 による	売価と ミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費 削減	海外事業	国内 新規連結	合計	13/3期 実績
金属	40億円	-36	-37	1	92	130	59	-8	0	+199	239億円
水回り	115億円	-20	-56	-22	41	24	71	17	0	+55	170億円
その他	19億円	30	-9	0	22	12	8	1	-6	+57	76億円
製造系計	173億円	-26	-102	-21	155	166	138	10	-6	+311	485億円

<13/3期実績:予想比較>

単位: 億円

	13/3期 予想	売上増減 による	売価と ミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費 削減	海外事業	国内 新規連結	合計	13/3期 実績
金属	262億円	-64	60	-12	-1	0	10	-15	0	-23	239億円
水回り	181億円	-8	-48	6	-4	0	16	27	0	-11	170億円
その他	72億円	10	-5	0	-2	0	-12	15	-2	+4	76億円
製造系計	515億円	-62	7	-6	-7	0	14	27	-2	-30	485億円

<14/3期予想:前期比較>

単位: 億円

	13/3期 実績	売上増減 による	売価と ミックス	資材価格	原価低減	一過性	販管費 増減	海外事業	国内 新規連結	合計	14/3期 予想
金属	239億円	70	-32	-21	20	58	-42	53	0	+106	345億円
水回り	170億円	87	-16	-15	5	0	-40	14	0	+35	205億円
その他	76億円	35	-8	-9	11	0	-31	6	0	+4	80億円
製造系計	485億円	192	-56	-45	36	58	-113	73	0	+145	630億円

■ 主な新規連結子会社の連結に含まれている影響

のれん代を含む、各社連結ベース

単位: 億円

	13/3期 実績		備考
	売上高	営業利益	
ヘルマスティリーザ	1,409	-1	12/3期はBSのみ連結、のれんおよび無形固定資産償却 45百万ユーロ/今年度
川島織物セルコン	69	-1	11年8月株式交換、12/3期2Qから連結、のれん償却6億円/年
ハイビック	101	3	11年10月株式交換、12/3期3Qから連結、のれん償却3億円/年

■ 株式会社LIXIL(単体)の状況

単位: 億円

	12/3期 実績	13/3期 実績	前期差	前期比
売上高	8,742	8,809	67	0.8%
上期	4,145	4,203	58	1.4%
下期	4,597	4,606	9	0.2%
営業利益	44	334	290	666.6%
上期	-30	103	134	黒字化
下期	74	231	157	212.0%

6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

		上期		下期		通期					
		12/3	13/3	12/3	13/3	12/3	13/3			14/3	
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差*	予想	前期差
売上高		823	870	844	884	1,666	1,754	88	-76	1,940	186
営業利益		3	5	-12	-2	-9	3	11	-7	50	47
うち 建デポ	売上高	46	96	75	112	121	208	87	-18	333	125
	営業利益	-33	-26	-32	-22	-65	-48	17	4	-3	45

*予想は2Q時発表表数字

■営業利益増減要因

<13/3期実績:前期比較&予想比較>

単位:億円

	前期実績 /当期予想	新店の 売上増加	既存店の 売上増減	新店の 販管費増加	原価低減	販管費減	建デポ	合計	当期実績
前期比較	-9億円	32	-35	-36	8	25	17	+11	3億円
予想比較	10億円	-9	-12	8	-2	4	4	-7	3億円

<14/3期予想:前期比較>

単位:億円

当期実績	新店の 売上増加	既存店の 売上増減	新店の 販管費増加	既存店の 売価	原価低減	販管費減	建デポ	合計	来期予想
3億円	37	-20	-33	15	0	4	45	+47	50億円

■店舗数

単位:店

	12/3期 通期実績	13/3期		14/3期	
		通期実績	前期末比	通期予想	前期比
SVH 出店数	5	4	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	28	4	-	10	-
閉鎖店舗数	2	9	-	0	-
期末店舗数	143	142	-1	156	+14
内SVH	25	29	+4	33	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	58	62	+4	72	+10

■ホームセンター事業実績

単位:億円、%

	13/3期 実績	14/3期 予想
売上高	1,547	1,606
営業利益	71	72
営業利益率	4.6%	4.5%

■店舗ベースの伸び率

<13/3実績>

単位:%

全店ベース	+0.4
既存店ベース	-5.6

■客数、客単価の伸び率

<13/3期実績>

単位:%

全店	客数	-0.2
	客単価	+0.6
既存店	客数	-4.9
	客単価	-0.7

7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期		下期		通期					
	12/3	13/3	12/3	13/3	12/3	13/3			14/3	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差*	予想	前期差
売 上 高	297	286	316	307	613	593	-21	-32	630	37
営 業 利 益	16	21	27	28	43	49	7	1	55	6

*予想は2Q時発表数字

■ 会社別の売上高と営業利益

<13/3期実績>

単位:億円、%

	売 上 高					営 業 利 益				
	12/3期 実績	13/3期				12/3期 実績	13/3期			
		予想	実績	前期比	予想差		予想	実績	前期比	予想差
LIXIL住宅研究所	253	280	256	1.4%	-24	15	17	17	14.5%	0
ジャパンホームシールド	120	105	104	-13.0%	-1	13	15	11	-14.2%	-4
日本住宅保証検査機構 (JIO)	105	105	107	1.9%	2	5	4	3	-37.0%	-1
その他・連結組替	136	135	125	-7.8%	-10	9	12	18	89.0%	6
住宅不動産他 セグメント	613	625	593	-3.4%	-32	43	48	49	16.1%	1

<13/3期予想>

単位:億円、%

	売 上 高		
	13/3期 実績	14/3期 予想	前期比
LIXIL住宅研究所	256	281	9.6%
ジャパンホームシールド	104	111	6.5%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	107	114	6.9%
その他・連結組替	125	124	-1.1%
住宅不動産他 セグメント	593	630	6.3%

単位:億円、%

	営 業 利 益		
	13/3期 実績	14/3期 予想	前期比
LIXIL住宅研究所	17	18	4.5%
ジャパンホームシールド	11	14	23.7%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	3	4	27.5%
その他・連結組替	18	19	6.7%
住宅不動産他 セグメント	49	55	11.2%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

契約数

単位:棟数、%

	通期				
	12/3期 実績	13/3期 計画	13/3期 実績	前期比	計画比
住宅FC 計	5,021	5,639	4,708	-6.2%	-16.5%

上棟数

単位:棟数、%

	通期				
	12/3期 実績	13/3期 計画	13/3期 実績	前期比	計画比
住宅FC 計	4,294	4,648	3,953	-7.9%	-15.0%

8. 商品・サービス別売上状況

単位:億円、%

主要商品名	12/3期 実績	13/3期 実績	前期比 (%)	ご参考:13/3期四半期(3ヶ月)毎 前年同期比(%)			
				1Q	2Q	3Q	4Q
住 宅 サ ッ シ 類	2,020	1,995	-1.2%	-2.4	-5.5	0.9	2.7
エ ク ス テ リ ア	1,153	1,141	-1.0%	7.2	-1.4	-5.8	-3.4
ビ'ルサッシ・シャッター	1,228	1,158	-5.7%	2.1	-7.0	-8.6	-5.9
衛 生 機 器	951	952	0.1%	4.5	-0.5	0.2	-3.2
バ ス ル ー ム	833	838	0.6%	17.5	-10.1	-0.4	-0.2
キ ッ チ ン	1,042	1,005	-3.6%	-4.6	-6.6	-3.2	0.1
洗 面 化 粧 台	302	306	1.1%	10.6	-2.1	-0.4	-1.6
リ ビ ン グ 建 材	448	489	9.4%	16.4	4.6	6.5	11.6
住 宅 用 外 壁 材	334	363	8.9%	39.0	2.2	0.4	3.9
タ イ ル	316	310	-1.8%	11.0	-0.9	-3.4	-10.2
インテリアファブリック	258	316	22.6%	-	-3.1	-2.6	-6.6
防 災 機 器	331	-	-	-	-	-	-
構造体・プレカット	238	335	40.7%	205.8	117.8	-2.3	0.2
ホ ー ム セ ン タ ー	1,640	1,729	5.4%	6.7	5.0	4.9	5.1
そ の 他	1,820	3,426	88.2%	96.3	71.4	90.7	95.9
合 計	12,914	14,364	11.2%	20.0	7.1	9.1	10.4

注:上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。

川島織物セルコンの売上(内部消去後)を12年3月期2Qにさかのぼって「インテリアファブリック」とした。

「構造体」を、12年3月期第3四半期にさかのぼってハイビックの木材プレカット売上を加えて「構造体・プレカット」とした。

上記の変更に伴い、12年3月期実績及び四半期前年同期比の「インテリアファブリック」「構造体・プレカット」「その他」を修正。

2012年4月にニッタン(株)の株式をセコム(株)に売却したことにより、「防災機器」売上はなくなった。

9. リフォーム事業の状況

リフォームルート売上

単位: 億円、%

	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	前期比
合計	1,127	1,286	1,502	16.8%

ご参考: リフォーム比率推定

(*国内総売上高に占める比率)

09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績
22.3%	24.5%	23.9%	23.7%	26.8%

リフォーム商材売上

単位: 億円、%

	12/3期 実績	13/3期 実績	前期比	14/3期 計画	前期比
合計	2,456	2,479	0.9%	2,650	6.9%

LIXILリフォームネットワーク 加盟店数

ボランタリー型	10/3末 実績	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績
トステムリフォームマジック	5,263	4,905	8,896	9,356
INAXリフォームネットワーク	3,718	4,043		
TOEX 自然浴 deくらす店	984	1,062		
サンウエーブリフォームショップR&B	276	276		

* 12年4月よりLIXILリフォームネットワークに移行

フランチャイズ型	10/3末 実績	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績
トステムホームウェル(FC)	174	176	414	377
INAX LIFA(FC)	247	246		

* 12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

10. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			12/3期実績	13/3期実績	14/3期計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	18%	24%	27%
	リビング建材	中国・大連	45%	44%	48%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	33%	36%	38%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	17%	20%	23%
	床タイル	中国・蘇州	53%	58%	54%

*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

海外売上

単位:億円、%

地域	12/3期 実績			13/3期 実績						
	海外 総売上高	連結消 去・その他	海外社外 売上高	海外 総売上高	連結消 去・その他	海外社外 売上高	前期比	ヘルマ除く		ヘルマ 実績
								実績	前期比	
Greater China	483	-224	258	879	-239	640	147.7%	399	54.3%	241
タイ	372	-309	64	462	-386	76	19.1%	72	13.2%	4
ベトナム	89	-12	78	101	-30	71	-8.1%	70	-9.4%	1
韓国	59	-4	55	58	-2	57	4.2%	56	3.1%	1
その他アジア	71	-27	44	157	-19	139	217.5%	56	28.0%	83
中東	0	0	0	247	0	248	-	0	-40.2%	247
北米	1	5	6	312	6	318	-	7	3.9%	311
ヨーロッパ	11	3	13	363	4	367	-	4	-70.8%	363
その他	0	9	9	123	12	136	-	12	45.3%	123
合計	1,086	-559	527	2,703	-652	2,051	289.3%	677	28.5%	1,374

ご参考:海外販売比率

単位:億円、%

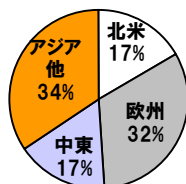
年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 予想
海外売上高	263	400	539	2,051	2,620
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.3%	16.7%

11. ヘルマスティリーザ

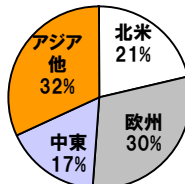
通期=1月～12月

■売上高構成比

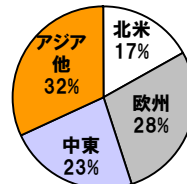
2011年度実績



2012年度実績



2013年度予想



■ヘルマ社の業績推移

単位: 億円、%

	11/12期 実績	12/12期 実績	13/12期 予想	
			前期比 (%)	前期比 (%)
売上高	1,235	1,409	14.1%	1,805
営業利益	69	70	1.2%	84
%	5.6%	5.0%	-0.6P	4.6%
のれん等償却	-	71	-	53
連結影響営業利益	-	-1	-	30
為替レート 円/ユーロ	104.9	103.3	-	119

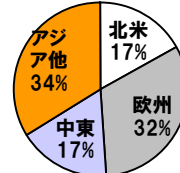
■受注状況

単位: 百万ユーロ

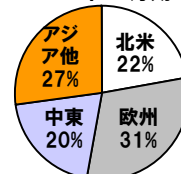
	11/12期 通期実績	12/12期 通期実績	13/12期 予想
新規受注	1,201	1,605	1,630
期末残高	1,585	1,884	2,063

■新規受注構成比

2011年12月期



2012年12月期



■のれん等

単位: 百万ユーロ

	12/12期 期首残高	12/12期 償却額	12/12期 期末残高	13/12期 通期償却 予定額	13/12期 期末残高 予想	償却年数
のれん	264	24	240	24	216	11年
無形固定資産	269	44	225	21	204	4～20年
合計	533	68	464	45	419	

12. アメリカンスタンダード・アジアパシフィック

通期=1月～12月

■業績

単位: 億円、%

	11/12期 実績	12/12期			
		予想	実績	前期差	予想差
連結影響売上高	223	241	234	11	-7
営業利益	-1	16	12	13	-4
%	-0.4%	6.5%	5.1%	+6.9P	-1.4P
のれん(知財償却額含む)償却	9	9	9	0	0
連結影響営業利益	-9	7	12	21	5

■現地通貨ベース売上高

	中国	タイ	韓国	インドネシア	ベトナム	フィリピン	インド	輸出 他	合計
売上高(百万ドル)	95	90	30	29	16	22	4	9	295
前期比	8%	35%	-35%	42%	6%	39%	-15%	-58%	6%
売上高(億円)	75	71	24	23	13	17	4	8	234

■中国における営業拠点

	11年12月末実績		12年12月末実績	
ショールーム数	248	店	266	店
代理店数	189	店	266	店
進出地域	190	都市	199	都市

13. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん

(単位: 億円)

	12/3期 通期実績		13/3期 通期実績		14/3期 通期予想	
	償却額	残高	償却額	残高	償却予想	残高
アメリカン・スタンダード	1	3	1	2	1	1
川島織物セルコン	11	-	-	-	-	-
その他	-	-	0	-	0	-
合計	12	3	2	2	2	1
営業外収益	1		1		1	
特別利益	11		0		0	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位: 億円)

	12/3期 通期実績		13/3期 通期実績		14/3期 通期予想	
	償却額	残高	償却額	残高	償却	残高
アメリカン・スタンダード	9	12	5	7	5	2
新日軽*	3	-	-	-	-	-
AMTORONIC(上海美特の持株会社)	1	4	4	3	1	2
川島織物セルコン	4	24	6	18	6	13
驪住海爾住建	-	26	5	24	5	18
ハイビック	1	13	3	10	3	7
Permasteelisa	-	暫定 376	25	275	30	245
他	7	14	7	8	6	2
合計	26	469	54	346	55	290
販管費	26		54		55	
(内、一括償却)	9		4		0	

* 新日軽の正ののれん41億円は、12年3月期第1四半期末に減損損失とし、残高0となりました。

■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	12/03	+	-	12/06	+	-	12/09	+	-	12/12	+	-	13/03
連結子会社	123	2	3	122	1	1	122	3	7	118	0	0	118
持分法適用会社	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3

ニッタングループ、他

・新規連結・売却損益影響額: 売上高 1,651億円、営業利益-3億円、経常利益-13億円、当期純利益19億円

14. 近年実施したM&A一覧

*売上規模はM&A時点の金額

実施年月	会社名	狙い	売上規模	取得金額	所有割合	のれん
2009/7月 (一部 2009年11月)	アメリカン・スタンダード アジア・パシフィック	・衛生陶器の海外事業の拡大 ・商流・販売拠点の獲得	240億円	176億円	100%	のれん(ネット) 21億円 知的財産権総額 35億円
2010年4月	新日軽株式会社	・スケールメリット ・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減	1,100億円	65万円	100%	正ののれん 54億円
2010年4月 (一部 2009年6月)	サンウエーブ工業株式会社	・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減 ・高付加価値商品の開発	850億円	137億円	79%	負ののれん 61億円
2011年1月	上海美特カーテンウォール社	・中国本土におけるアルミ事業の 許認可確保 ・アルミ建材事業の中国本土工場 確保	120億円	32億円	75%	正ののれん 5億
2011年8月 (34%は 2010年12月)	株式会社川島織物セルコン	・窓事業へのカーテン、ブラインド の追加 ・販売ネットワークの相互活用 ・商品開発の協力 ・川島ブランドの有効活用	410億円	10年12月 22億円 11年8月 株式交換比率 1:0.035	100%	のれん (ネット) 17億円
2011年10月	ハイビック株式会社	・木材関連事業の製品・サービスの 強化	244億円	株式交換比率 1:0.094	100%	正ののれん 14億円
2011年12月	ペルマステイリーザ	・カーテンウォール事業をグローバル に展開	1,160億円	608億円	100%	正ののれん 264百万ユーロ 無形固定資産 269百万ユーロ