

## ジオコードが「SEOトレンドレポート2023年3月号」を公開

Webマーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、東証スタンダード：7357）は、毎月SEO（検索エンジン最適化）に関するトレンドを調査、研究しており、それをまとめた「SEOトレンドレポート2023年3月号」を公開しました。



今回の「SEOトレンドレポート2023年3月号」では、主に以下についてレポートしています。

### ●注目トピック

- ・ Bing検索に対話型AI「ChatGPT」が搭載、Google検索も近日搭載予定
- ・ JADEの村山佑介氏がサイト内検索スパムの急増について言及
- ・ 「誰が」「どのように」「なぜ」の明確なコンテンツが評価されるように

### ●今月のきまぐれSEO解説

- ・ Google検索セントラルブログがアンカーテキストのベストプラクティスを更新
- ・ エクスペディアの田中樹里氏がSEO施策の優先順位付けの方法を紹介



- SEOトレンドレポートをダウンロードすると？
  - ・ SEOに関する最新情報を要約して学べる
  - ・ Google推奨のベストプラクティス分かる
  - ・ ジオコードのSEOコンサルタント・アナリストの見解が知れる
- こんな方にオススメ
  - ・ SEOの業者選定に悩んでいる経営者の方
  - ・ サイトの運用、改善をしているSEO担当者の方
  - ・ SEOに関する情報収集をしているWeb担当者の方

▼ 「SEOトレンドレポート2023年3月号」のダウンロードは以下URLから  
<https://gc-seo.jp/journal/download/10578/>

## ジオコードの「SEO」について

2005年の創業以来、約18年にわたりSEOを中心としたWebマーケティング関連サービスを提供してきました。Googleのガイドラインに従ってWebサイトの構築・コンテンツの作成を行う「ホワイトハットSEO」で、“検索ユーザーが本当に求めるコンテンツ”を提供しています。

分析や改善施策の立案からWebサイトの内部修正、集めたアクセスをコンバージョンにつなげるところまで、総合的なWebマーケティングをジオコード一社で完結できるのが強みです。

【SEO サービスサイト】 <https://gc-seo.jp/>

## 株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールススタック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

ゴールはCV獲得！

SEO、コンテンツマーケティング、UI・UX改善、  
 成果にコミット！

4,429

お問い合わせ件数

22.85%

コンバージョン率

4,901

SEO獲得ユーザー数



社名：株式会社ジオコード（東証スタンダード：7357）

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億5,151万円（2022年2月末現在）

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

#### ■ お問い合わせ先

<サービスについて>

株式会社ジオコード

コンサル課

メール：contact@geo-code.co.jp

電話：03-6274-8081

<プレスリリースについて（報道機関窓口）>

株式会社ジオコード

広報：加藤 康二

メール：kato@geo-code.co.jp

電話：080-1175-1335