

DREAMS COME TRUE が April Dream 応援パートナーに決定。 **日本中から集まった夢が、本日 3/27 より全国 8 都市の駅に展示** - ドリカムより April Dream を応援するメッセージ動画を本日公開。4/1 ドリカムの夢も夢の島に展示 -

トピックス

- ・ DREAMS COME TRUE が、4月1日に夢を語る April Dream のパートナーに。応援メッセージ動画を本日公開。
- ・ 4月1日に DREAMS COME TRUE の夢を夢の島に全国から集まった 2000 の夢とともに展示。
- ・ 本日 3月27日より、全国 8 都市の駅に各地域からの夢が載った大型ボードを展示。



<https://youtu.be/CjSNVbqAE54>

4月1日は **April Dream**

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下 PR TIMES）は、4月1日に夢を語る文化を提唱する「April Dream（エイプリルドリーム）」において、2023年3月27日(月)、世代を超えて愛されるバンド DREAMS COME TRUE が、April Dream を応援する Dream パートナーに決定し、中村正人さんが4月1日に夢を語ることを後押しする応援メッセージ動画を公開いたしました。4月1日当日は DREAMS COME TRUE の夢も、全国から 2000 人超の夢が集まる東京夢の島に展示いたします。

今年の April Dream では、全国 8 都市の駅と東京夢の島への展示に向けて、日本全国から 2000 人を超える方々の夢が集まり、本日 3月27日(月)より、先行して全国 8 都市（札幌・仙台・新潟・名古屋・京都・大阪・広島・福岡*）の駅で各地域の方たちの夢の展示が開始いたしました。

(*福岡のみ、3月29日(水)から開始となります。

April Dream 特設サイト <https://prtimes.jp/aprildream/>

DREAMS COME TRUE が Dream パートナーに。応援メッセージ動画を公開。4/1 にはドリカムの夢も発信

DREAMS COME TRUE に、April Dream を応援する Dream パートナーに就任いただくことになりました。これまでも DREAMS COME TRUE は、1995年の阪神・淡路大震災の時チャリティシングルとして緊急発売された「サンキュ。」や2011年の東日本大震災に際してつくられた「THE SOUL FOR THE PEOPLE～東日本大震災支援ベストア

アルバム〜」など、時代を生きる一人ひとりを応援する活動をしてきています。夢を発信し、それを叶えようとして行動する一人ひとりに DREAMS COME TRUE の応援が届いたら、きっと大きな推進力になるに違いない。日本中を夢で一つにする象徴になっていただきたいと、Dream パートナーに参加いただく相談をさせていただきました。そして、「夢が、世界を変える」という April Dream のコンセプトに、「夢は誰でも公平に持てる。夢の力はすごい！」と共感いただき、4月1日に夢を発信して実現に向けて行動する方々の象徴となって盛り上げていただきます。

本日、DREAMS COME TRUE の中村正人さんによる4月1日に発信する全ての夢への応援メッセージ動画を公開しました。

さらに、DREAMS COME TRUE の夢を直筆で書いていただき、2000人超の全国からの夢と一緒に、4月1日限定で東京夢の島でも展示いたします。合わせて、中村さんによるメッセージ動画第二弾でも DREAMS COME TRUE の夢を公開いたします。

<https://youtu.be/CjSNVbqAE54>



■DREAMS COME TRUE について

ベーシストでありコンポーザー、アレンジャーの中村正人と、ヴォーカリストでありコンポーザー、パフォーマーである吉田美和の二人からなる DREAMS COME TRUE。二人であることを核に、楽曲のクリエイトにおいては時代に合わせた形を柔軟に模索、吉田美和が生み出す詩の世界は世代を超えて多くの人に愛されている。最新シングルでは世界的アーティスト YKBX とコラボレーション。また近年は、DREAMS COME TRUE のヴァーチャルキャラクター「MASADO and MIWASCO」が「VTuber Fes Japan 2021」でデビュー。リアル世界とヴァーチャル世界での今後の活躍にも期待がかかる。2023年7月1日（土）より『史上最強の移動遊園地 DREAMS COME TRUE WONDERLAND 2023』が開催されることが決定。

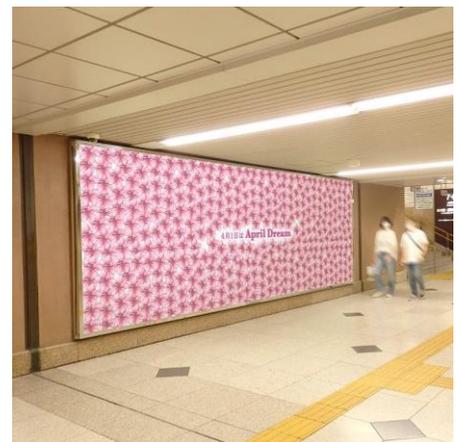


本日 3/27 より日本中から集まった夢が「夢が咲く、桜の花」になって全国 8 都市の駅で展示開始

4月1日を April Dream に。私たちは2023年2月1日より、日本全国から夢を募り、全国 8 都市（札幌・仙台・新潟・名古屋・京都・大阪・広島・福岡）の駅と東京夢の島に展示し、4月1日を夢であふれる一日にしようと呼びかけました。そして、3月7日までの約1カ月で日本中から2000人を超える方々からエントリーいただき、様々な夢が集まっています。

本日3月27日（月）より、全国 8 都市（札幌・仙台・新潟・名古屋・京都・大阪・広島・福岡*）の駅で各地域の方たちの夢が「夢が咲く、桜の花」になって大型ボードに展示されました。

(*福岡エリアのみ、3月29日（水）から開始となります。



《全国 8 都市「夢が咲く、桜の花」ボードのエリア別展示概要》

各地域ごとの掲出駅および掲出スケジュールについて以下をご参照ください。
※各駅や鉄道事業者へのお問い合わせはご遠慮ください。

クリエイティブはイメージです

◆全国 8 都市の掲出場所と期間について <https://tayori.com/q/aprildream/detail/434906/>

<掲出期間 | 3月27日（月）～4月9日（日）>

北海道 | 札幌駅（市営地下鉄）

対象地域：北海道

宮城県 | 仙台駅（JR 東日本）

対象地域：宮城県/青森県/岩手県/秋田県/山形県/福島県

新潟県 | 新潟駅 (JR 東日本)

対象地域：新潟県/富山県/石川県/福井県/長野県

愛知県 | 名古屋駅 (名古屋地下鉄)

対象地域：愛知県/岐阜県/静岡県/三重県

京都府 | 京都駅 (JR 西日本)

対象地域：京都府/福井県/滋賀県/兵庫県/奈良県/和歌山県

大阪府 | 大阪駅 (JR 西日本)

対象地域：大阪府/三重県/滋賀県/兵庫県/奈良県/和歌山県

広島県 | 広島駅 (JR 西日本)

対象地域：広島県/鳥取県/島根県/岡山県/山口県/徳島県/香川県/愛媛県/高知県

< 掲出期間 | 3月29日(水) ~ 4月4日(火) >

福岡県 | 西鉄福岡 (天神) 駅 (西日本鉄道)

対象地域：福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県

※対象地域はエントリー時に、<お住まいの地域、夢を叶えたい場所>で選択いただいた都道府県が対象。



札幌駅で実際に展示しているボードより



新潟駅で実際に展示しているボードより



名古屋駅で実際に展示しているボードより

4月1日、あなたの夢も April Dream で発信しませんか。特設サイトから発信できます

4月1日に April Dream 特設サイト上で夢を投稿できるドリームリリース (ジェネレーター) を公開します。ドリームリリースを通じて投稿した夢は、特設サイト上で公開される他、4月1日限定で東京夢の島に設置する「夢ビジョン」でもリアルタイムで映し出されます。もちろん、作成したページは SNS 等でもシェアいただくことができます。

DREAMS COME TRUE の夢とともに、あなたの夢も発信しませんか？本気で叶えたい夢をお持ちの方どなたでもご参加いただけます。

ドリームリリース投稿ページ <https://aprildream.jp/dreamrelease/entry/>



夢の島に登場する夢ビジョン (イメージ)



夢ビジョンで投影されるサイトから発信した夢イメージ

“東京夢の島”が、“日本夢の島”に。夢が咲く満開の桜で「夢見」をする4月1日限定イベントを開催

4月1日限定で東京夢の島で開催する夢見イベントは誰でもご来場可能です。人それぞれに強いパワーを持つ夢を、ぜひ一つひとつご覧ください。そして、その夢を応援したいと感じたり、ご自身の原動力としていただいたりと、次の行動を生み出し、社会が大きく動ききっかけとなることを期待しています。今年の4月1日には、夢の島に足をお運びいただけますと幸いです。



夢の島 夢見イベント イメージ

夢見イベント実施コンテンツ

①2000人の夢で「夢が咲く、桜の花」が満開に。

全国（一部海外からも）から集まった2000人の夢を「夢が咲く、桜の花」として展示されます。

DREAMS COME TRUEの夢も一緒に展示されます。

②あなたの夢で桜を咲かせよう。

来場者は誰でもその場で、自分の夢を展示されている夢と同じ桜をモチーフにした専用の用紙に書いて展示することができます。

③リアルタイム夢ビジョン

会場に大型ビジョンを設置、特設サイトから発信された夢がリアルタイムで映し出されます。



《日本全国2000人の夢を見上げて「夢見」をしよう！イベント概要》

開催日時 2023年4月1日（土）9時00分～17時00分

会場 夢の島公園アーチェリー場（東京都江東区夢の島2丁目1-番4号）

アクセス 東京メトロ有楽町線 JR京葉線、りんかい線『新木場駅』下車、徒歩7分

参加費 無料

700社超がエントリー。4月1日夢のプレスリリースを発信しませんか

「April Dream」にプレスリリースとして発信した夢から、応援や問合せが寄せられ、協力が生まれて、新たな製品、店舗、サービスが生まれたと数々のご報告が集まっています。中には夢の発信から800件以上の問合せにつながった企業もいらっしゃいます。今年も700を超える事業者が4月1日の夢のプレスリリース発信にエントリーいただきました。これからのご参加も大歓迎です。

PR TIMESで事業者として夢を語り、未来を共に作る仲間や協業先との出会いを生み出しませんか。

《夢のプレスリリース発信方法概要》

募集期間：2023年2月1日（水）～4月1日（土）

対象：「PR TIMES」を利用して2023年4月1日（土）に夢を配信いただく事業者

参加特典：「夢」のプレスリリースは配信無料となります

参加方法：以下のフォームより参加申し込み後、発信に使用いただくプレスキットなどをお送りします。

<https://tayori.com/f/aprildream2023-pressrelease/>

April Dream プロジェクトメンバーのコメント

April Dream プロジェクトメンバー一同

夢が、世界を変える。

これまで多くの夢を共有頂き、叶っていく過程を通じ、人の心を揺さぶる様を見て、そう確信しました。

私たちの夢は、この力を広めるべく、日本全国の人が4月1日に当たり前のよう夢を発信する文化を形成することです。そのために発信し易い機会を提供できないだろうかと模索してまいりました。



皆の夢が桜の花になって、全国の地方都市駅の大型ポスターに掲載され、「東京夢の島」で満開の夢の桜となり一日だけ「日本夢の島」になる。そして、日本全国を勇気づけ夢の力を感じさせてくれる DREAMES COME TRUE さんが夢の発信を応援してくれれば。

そんな一見できそうもない夢を描きました。最初はプロジェクトメンバーの中にも信じられなかった人がいたのかもしれないし、途中何度も挫けそうになりました。だけど、諦めずに行動し続けることで着実に進み、兆しが見つかり、日本全国から2000を超える夢が集まりました。

夢を宣言し行動すれば、必ず応えてくれる人に会える。4月1日が夢で溢れるのをプロジェクトメンバー一同楽しみにしています。

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2022年11月に7万6000社を突破、国内上場企業52%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万4000人超、サイトアクセス数は月間6600万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES