

## ジオコードが「Web広告トレンドレポート」の提供を開始

Webマーケティングとクラウドセールスタックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、東証スタンダード：7357）は、以前よりWeb広告に関するトレンドを調査、研究しておりましたが、この3月よりそれらをまとめた「Web広告トレンドレポート」の提供を開始することと致しました。

第一弾となる2023年3月号は、2023年1月から2月の情報を中心に、全18ページほどにまとめています。



今回の「Web広告トレンドレポート2023年3月号」は、主に以下についてレポートしています。

- 2023年1月のWeb広告アップデート情報
  - ・Yahoo!ディスプレイ広告がコンバージョン計測の一部見直しを実施
  - ・マイクロアドが「UNIVERSE TV-AudienceTargeting」の提供を開始
  - ・Twitterが「検索キーワード広告」のベータ版を公開
  - ・Yahoo!広告が 検索広告で「オークションインサイト」の提供を開始
  - ・【詳しく解説】Yahoo! 広告が広告効果の最適化と最大化を可能にする運用手法「六連」を公開
  - ・Yahoo!広告がAI広告審査システム「Creative Tester」についての解説ドキュメントを公開
  - ・Google検索広告とGoogleショッピング広告でアカウント単位の除外キーワード設定が可能に
  - ・LINE広告が2023年1月のアップデート情報を公開

●2023年2月のWeb広告アップデート情報

- ・Zホールディングスが傘下のヤフー、LINEとの3社合併を発表
- ・D2Cが「docomo Ad Network+L」の提供を開始
- ・サイバーエージェントが2022年の国内動画広告の市場調査結果を公開
- ・Yahoo!広告が「スクリプト」の提供を開始
- ・Facebook広告とInstagram広告が10代の利用者を対象とした広告のターゲット設定を変更
- ・電通が調査レポート「2022年 日本の広告費」を公開
- ・Yahoo!広告がディスプレイ広告の広告データ利用基準を変更
- ・Yahoo!広告がディスプレイ広告(運用型)に「推定コンバージョン」を導入
- ・ShirofunneがMicrosoft 広告の運用自動化機能をリリース

●広告運用のスペシャリストが解説！Web広告の見直しポイント

- ・Google広告 - 部分一致の活用こそが検索広告の運用の極意

●広告運用の成功事例紹介

- ・部分一致の導入により、一般キーワードのCPAが1/6に低減

2/2 乙ホールディングスが傘下のヤフー、LINEとの3社合併を発表  
乙ホールディングスが、2023年度までに完全子会社であるヤフーとLINEとの3社合併を行うと発表しました。両社の合併により、両社の経営権を握っているとのこと。今回の合併は、各社のサービスの連携強化と競争力を高めるという狙いがあるようです。  
※ 2/2 乙ホールディングス発表

2/13 国内動画広告の市場調査結果を公開  
2022年の日本の国内動画広告市場規模は5,601億円、昨年対比133.2%と高成長。2023年には7,209億円、2026年には1兆2,451億円に達すると予測されています。  
※ 2/13 CyberAgent発表

2/15 Yahoo! 広告で「スクリプト」の提供を開始  
「スクリプト」は広告の人数や設定変更、レポートの作成などをJavaScriptを用いて自動化する機能です。GoogleドライブやGoogle スプレッドシートと連携したデータ入力、Yahoo! 天気・気象の天気予報データに基づいた広告の配信設定なども可能です。  
※ 2/15 Yahoo! 発表

2/12 配信「docomo Ad Network +L」の提供を開始  
D2Cの広告配信サービス「docomo Ad Network」に、新たなメニュー「docomo Ad Network +L」が追加されました。docomo Ad Networkではこれまで、主にNTTドコモが運営するWebサイトやアプリへ広告を配信していましたが、docomo Ad Network +Lでは、NTTドコモが運営する端末以外のドコモユーザーへも広告を配信することが可能です。従来のポータルやバーチャルメディア、アプリなど、一般的なWeb/App環境でも、約9,300万人<sup>(\*)</sup>のドコモの会員基盤に基づく高精度のターゲティングが利用できるようになりました。  
※ 2/12 D2C発表

FEB. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

1/12 米国 YDAでコンバージョン計測の一部見直しを実施  
YDAではこれまで、同一ユーザーの5分以内のリロードはコンバージョンとしてカウントされていませんでしたが、カウントされるよう変更になりました。  
※ 1/12 Yahoo! 発表

1/25 米国 「Twitter検索キーワード広告」のベータ版が公開  
Twitter自身の検索連動型広告「Twitter検索キーワード広告」のオープンベータが開始されました。Twitter内で検索されたキーワードに対して広告を配信でき、ハッシュタグやトレンドワードなどもキーワードに設定できるため、今まで以上にユーザーの興味関心と関連性の高いメッセージを届けるようになります。  
※ 1/25 Twitter 発表

1/12 米国 「UNIVERSE TV-Audience Targeting」の提供を開始  
マイクログラフのマーケティングデータプラットフォーム「UNIVERSE」が、新たなターゲティング広告配信サービス「UNIVERSE TV-Audience Targeting」の提供を開始しました。このサービスは、メーカーがユーザーから同意を得た上で取得したコネクテッドテレビの視聴データと連携し、ユーザーのテレビ視聴履歴に基づいた広告配信が可能です。  
※ 1/12 MG 発表

1/26 米国 Yahoo! 広告 検索広告で「オークションインサイト」の提供を開始  
同じ広告オークションに参加している他社の広告と自社の広告の競合状況を、表示URLのドメイン単位で見ることができるようになりました。「オークションインサイト」は新しい広告管理ツールのキャンペーン、広告グループ、キーワードの各一覧画面から利用できます。  
※ 1/26 Yahoo! 発表

JAN. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

●Web広告トレンドレポートをダウンロードすると？

- ・マーケティングに関する最新情報が一目で分かる
- ・最新情報の中で重要なポイントをピックアップできる
- ・Web広告運用の改善事例を学べる

●こんな方にオススメ

- ・Webサイト集客を加速していきたいと考えている方
- ・Webサイト集客のレベルを知りたい方
- ・Webマーケティングの情報収集をしている方

▼「Web広告トレンドレポート2023年3月号」のダウンロードは以下URLから

<https://www.hp-company.net/magazine/download/8870/>

## ジオコードのWeb広告運用サービスについて

ジオコードは、12年以上に渡りWeb広告運用サービスを提供している老舗のWebマーケティング会社です。

累計アカウント数1,922件、運用アカウント数374件の豊富なWeb広告運用実績と、GoogleやYahoo!に認められた確かな広告運用力があります。Googleが主催する「Premier Partner Awards」では、4期連続の国内ファイナリストに選出されており(※1)、Yahoo!のパートナー制度では、2つ星の代理店として認定を受けると同時に、国内で35社のみの広告運用認定パートナーとしても認定を受けています(※2)。

リスティング、SNS、動画広告まで、  
**ありとあらゆる業種で成果にコミット!**



(※1)2018年、2019年、2021年、2022年 (2020年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で未開催)

(※2)Yahoo!マーケティングソリューション セールスパートナー 認定パートナー (★★)

WebサイトURL : <https://www.hp-company.net/>

## 株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールススタック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

# GEO CODE

社名：株式会社ジオコード (東証スタンダード：7357)

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億5,151万円 (2022年2月末現在)

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールススタック事業

H P : <https://www.geo-code.co.jp/>

### ■ お問い合わせ先

<Web広告サービスについて>

株式会社ジオコード

Web広告課

メール：[info@geo-code.co.jp](mailto:info@geo-code.co.jp)

電話：03-6274-8081

<プレスリリースについて (報道機関窓口)>

株式会社ジオコード

広報：加藤 康二

メール：[kato@geo-code.co.jp](mailto:kato@geo-code.co.jp)

電話：080-1175-1335