

バーチャレクス、協業先である博報堂と当社常務執行役員が対談：
「生活者データ・ドリブン・マーケティング通信」に記事掲載

HAKUHODO DY GROUP が運営するオンラインメディア、「生活者データ・ドリブン」マーケティング通信」に、バーチャレクス・コンサルティング常務執行役員 森田智史と、「HAKUHODO Marsys Assessment for RevOps」を共同で提供している博報堂マーケティングシステムコンサルティング局の白子義隆氏および荒井友久氏との対談記事が掲載されました。



[連載【企業の「稼ぐ力」を最大化する RevOps】Vol.1 「RevOps」と何か？](#)

バーチャレクス・コンサルティングは、株式会社博報堂と協業し、「HAKUHODO Marsys Assessment for RevOps（博報堂マーズ・アセスメント・フォー・レブオプス）」を提供しています。

「Marsys Assessment for RevOps」とは、企業内におけるマーケティングコミュニケーションから営業・カスタマーサクセス領域までを横断して課題を抽出し、その課題解決のためのアプローチ提言を行う診断サービスです。「RevOps（レベニューオペレーション）」とは、マーケティングコミュニケーション・営業・カスタマーサクセスの部門単位での非効率な業務運営を解消し、生産性や組織全体での成長を高め、顧客にシームレスで一貫性のある良質な体験（CX）を提供することで、売上増加を加速させる方法論を指します。

「HAKUHODO Marsys Assessment for RevOps」の詳しいサービス概要は[こちら](#)

■ バーチャレクス・コンサルティング株式会社について (<http://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレクス・コンサルティングは創業来「企業と顧客の接点領域」にフォーカスしたビジネスを展開しており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、「Succession with You」— 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で「with You」していくことを企業として掲げています。現在では顧客企業のCRM領域のDX・デジタルシフトを、コンサル

ティング、テクノロジー、オペレーションのコアスキルを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

■ **バーチャレクス・グループについて** (<http://www.vx-holdings.com>)

バーチャレクス・グループは、東京、佐賀、アメリカ、バンコクと3ヶ国6企業、約990名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016年6月には東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場しています。

■ **本件に関するお問い合わせ**

[専用フォーム](#)よりお問い合わせください