



平成25年5月9日

各 位

会 社 名 株式会社メディアフラッグ
代 表 者 代表取締役 福井 康夫
(コード番号：6067 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 経営企画室室長 石動 力
(TEL. 03-5464-8321)

シニアマーケティング事業の開始に関するお知らせ

当社は、平成25年5月9日開催の取締役会において、新規事業として、「シニアマーケティング事業」の開始を決議いたしましたので、お知らせ申し上げます。なお、新規事業開始の趣旨、その他につきましては、以下に記載のとおりでございます。

1. 事業開始の趣旨

当社は、「IT」と「人」を活用した店舗店頭マーケティング支援をキーワードに、覆面調査業務及び店舗巡回業務を中心に、流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開してまいりました。

日本の高齢者（65歳以上）の人口は2,980万人（参考：総務省高齢者の人口平成23年9月15日現在）、総人口に占める割合は23.3%と過去最高となり、今後も更なる増加が予想されます。このような状況に加え、消費者として経験豊富なシニア層へのマーケティング活動は難易度が高く、さらにパソコンの利用率も若年層に比べ低いため、インターネットを活用した情報収集は困難とされ、一定規模のデータを取得しにくい状況にあります。

そこで、このような状況を改善すべく、当社ではかねてよりシニアマーケティング事業への進出を検討し、研究及び調査を実施してまいりましたが、このたび、既存の業務提供ノウハウに加え、登録者専用ページ（MediF）のタブレットPC版をリリースし、シニア層の方々に使いやすい仕様で提供することで、簡単に業務を行うことの出来る仕組みを構築、今まで課題とされてきたシニア層へのマーケティング支援が可能であると考え、新規事業として、シニアマーケティング事業を開始することと致しました。

2. 新たな事業の概要

① 新たな事業の内容

主には 60 歳以上のシニア層による覆面調査やアンケート調査の実施を可能にし、従来では対応し得なかったマーケティングデータの収集を可能にいたします。これにより、金融機関や宿泊施設、旅行代理店などシニア層が利用する頻度の高い流通・サービス企業への営業提案の強化及び、生活雑貨や食料品、製薬会社等にシニア層のマーケティングデータの提供を行います。

また、あて名書きや文章校正等、シニア層の方々が在宅で行うことができる業務提供も実施し、今後さらに増加する高齢者の方々への労働機会を創出するとともに、流通業の発展に寄与してまいります。

② 事業開始の時期

平成 25 年 9 月 1 日

③ 今後の見通し

本事業により、当社グループの当期連結業績及び個別業績に与える影響は軽微です。

以上

【本件に関するお問合せ】

株式会社メディアフラッグ 経営企画室 石動・番場

電話:03-5464-8321（代表） FAX:03-5464-8322

URL: <http://www.mediaflag.co.jp/>