Press Release

2023年4月17日発表
株式会社ジオコード

ジオコード、あらゆるITエンジニアにとってのプラットフォームを展開する Branding Engineerと協業を開始

Webマーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコード（所在地：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、証券コード：7357、以下ジオコード）は、あらゆるITエンジニアにとってのプラットフォーマーを目指すITエンジニアサービスを展開する株式会社Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役CEO：河端保志、代表取締役COO：高原克弥、証券コード：7352、以下Branding Engineer）と、協業を開始することをお知らせいたします。

協業の背景と目的

Branding Engineerは、フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービスである「Midworks」を中心としたエンジニアプラットフォーム事業、総合WEBマーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners」を中心としたマーケティングプラットフォーム事業を手掛ける企業です。プロダクト開発からマーケティング支援まで、ITやDXに関する企業のあらゆる課題を解決されており、「Break The Common Sense」を経営ビジョンに掲げ、複合的に社会合目的性を持った事業展開を継続されています。

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」や勤怠管理、交通費精算、経費精算ツール「ネクストICカード」などを活用したクラウドセールステック事業を展開しています。Webマーケティング＆営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

ジオコードは、約34,000人のIT人材データベースを保有し、IT人材のリソース提案を中心としたDXソリューションの提供を行うBranding Engineer（※）と協業することで、より多くの企業に対してクラウドツールを提供可能な体制を構築し、サービス品質の強化を図ります。

※：Branding Engineer連結数値（2023年8月期 第２四半期決算決算説明資料「p.23連結エンジニア登録者数」）より
https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS08579/3c15c847/7ab8/4a42/b812/570fe80c6825/140120230414547691.pdf

協業における取り組み内容

ジオコードが展開するセールステック事業において、Branding Engineerから最適な人材を提案することを中心としたDXソリューションを提供することで、クラウドツール「ネクストSFA」、「ネクストICカード」の開発スピードが加速し、事業展開の一層の拡大が期待されます。

ジオコードの提供する価値

Branding Engineerから紹介されるWebマーケティングやDXの課題を抱えた企業へのサービス提供。
Webマーケティングにおいては、オーガニック（自然検索）からの集客、成約率の改善まで、全ての施策を実施。DXにおいては、「ネクストSFA」で見込み顧客の獲得、育成から、商談や顧客の管理まで企業の営業活動を支援し、「ネクストICカード」で従業員の勤怠管理、交通費精算書、経費精算の申請、確認の効率化の提案が可能。

Branding Engineerの提供する価値

サービス事業開発に伴うITシステムを、上流から実装までワンストップ支援を提供。
ITエンジニアの組織設計においては、自社サービスであるエンジニアに特化した転職支援を行う「TechStars」、フリーランスエンジニアのクラウドソーシングを行う「Midworks」を用いて、正社員登用とフリーランスエンジニアを兼ね合わせた柔軟性のある組織構造の提案が可能。

■Branding Engineerについて

＜会社情報＞
社　名：株式会社Branding Engineer
所在地：〒150-0002　東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル６F
代表者：代表取締役CEO 河端保志、代表取締役COO 高原克弥
設　立：2013年10月
Ｈ　Ｐ：https://b-engineer.co.jp/

株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Webマーケティング＆営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

GEO CODE

社　名：株式会社ジオコード（東証スタンダード：7357）
代表者：代表取締役　原口 大輔
所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F
設　立：2005年2月14日
資本金：3億5,151万円（2022年２月末現在）
事　業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業
Ｈ　Ｐ：https://www.geo-code.co.jp/

■ **お問い合わせ先**（報道機関窓口）
株式会社ジオコード
広　報：加藤 康二
メール：kato@geo-code.co.jp
電　話：080-1175-1335