

## 2023年 3月度 営業概況

## &lt;連結売上高前年比(%)&gt;

|       | 3月    |
|-------|-------|
| 連結合計  | 110.0 |
| 百貨店事業 | 120.1 |
| 食品事業  | 98.5  |

## &lt;阪急阪神百貨店&gt;

## ●売上高前年比(%)

|        | 3月    |
|--------|-------|
| 阪急本店   | 114.8 |
| 阪神梅田本店 | 179.9 |
| 支店 計   | 114.7 |
| 全店 計   | 120.7 |

## ●入店客数前年比(%)

|      | 3月    |
|------|-------|
| 全店 計 | 122.5 |

## ◆支店

|      | 3月    |          | 3月    |
|------|-------|----------|-------|
| 千里阪急 | 102.6 | 阪急メンズ東京  | 117.8 |
| 高槻阪急 | 118.5 | 大井食品館    | 102.8 |
| 川西阪急 | 101.9 | 都筑阪急     | 99.3  |
| 宝塚阪急 | 91.5  | あまがさき阪神  | 101.6 |
| 西宮阪急 | 105.0 | 阪神・にしのみや | 96.9  |
| 神戸阪急 | 133.6 | 阪神・御影    | 94.5  |
| 博多阪急 | 121.1 |          |       |

## ●全店商品別売上高前年比(%)

|        | 3月    |
|--------|-------|
| 紳士服・洋品 | 117.0 |
| 婦人服・洋品 | 120.7 |
| 子供服・洋品 | 108.3 |
| その他衣料  | 88.0  |
| 衣料品    | 116.0 |
| 身の回り品  | 128.2 |
| 家庭用品   | 97.7  |
| 食料品    | 117.3 |
| 食堂・喫茶  | 138.0 |
| 雑貨     | 119.9 |
| サービス   | 120.9 |
| その他    | 143.9 |
| 計      | 120.7 |

## &lt;イズミヤ&gt;

## ●売上高前年比(%)

|       | 3月    |
|-------|-------|
| 全店 計  | 100.1 |
| 既存店 計 | 100.8 |

## &lt;阪急オアシス&gt;

## ●売上高前年比(%)

|       | 3月   |
|-------|------|
| 全店 計  | 99.4 |
| 既存店 計 | 97.9 |

## &lt;関西スーパー&gt;

## ●売上高前年比(%)

|       | 3月    |
|-------|-------|
| 全店 計  | 101.0 |
| 既存店 計 | 101.0 |

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報

および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
TEL:06-6367-3181