

バイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』から 夏に向けた追加の新商品2アイテムを販売開始

第1弾のアイテムは発売から約1カ月で当初の販売目標166%を記録し好調！

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、2023年1月に発売した4種のユーグレナ成分^{※1}と発酵美肌成分^{※2}で肌の潜在覚醒力^{※3}を支えるバイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』から、この度、夏に向けた2アイテムを追加で発売することをお知らせいたします。追加商品は、「NEcCO トーンアップUVセラム（3色）」「NEcCO クリアモイストマスク」で、2023年4月17日より公式通販サイトであるユーグレナ・オンライン（<https://online.euglena.jp>）にて販売、今後も順次ラインアップを拡充していく予定です。

なお、『NEcCO（ネッコ）』の2023年1月販売の第一弾の6アイテムは、発売から1カ月で当社販売計画目標に対して、166%を記録しています。



「NEcCO トーンアップUVセラム（3色）」商品イメージ

■商品詳細

・NEcCO トーンアップUVセラム（3色）

守る^{※4}、うるおう、くすみ^{※5}もカバーする美容液

日中の強力な紫外線、乾燥や外的ストレス^{※6}から肌を守り抜くため SPF50・PA++++を採用。日中のダメージに対して、潜在覚醒力^{※3}を支え、揺らぎにくい肌を育む「4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合」でもっちり吸いつく、上向きのハリつや美肌。美容液成分80%のうるおいが、溶け込むように軽くなめらかなつけ心地で肌になじみ、みずみずしいつやを与えながら、ふっくらとした肌に整えます。また、素肌の色を透かしながら、光拡散によるソフトフォーカス効果^{※7}でくすみや小じわ、毛穴などの肌悩みをカバーし、光をコントロールする「透過球体パウダー」によってくすみ感のない、明るく透明感に満ちた肌を叶えます。

画像			
商品名	NEcCO トーンアップUV セラム クリア	NEcCO トーンアップUV セラム ライトベージュ	NEcCO トーンアップUV セラム ミディアムベージュ
名称	化粧下地・日中用美容液	化粧下地・日中用色つき美容液	化粧下地・日中用色つき美容液
価格	3,250円(税込)	3,250円(税込)	3,250円(税込)
容量	25g	25g	25g
使用回数	約60回分	約60回分	約60回分
色選び	どんな肌の色にもあう、なめらかな透明感のある肌を演出。	ナチュラルなカバー効果をもちながらも、なめらかな透明感のある肌を演出。色白で明るい肌の方にオススメ	ナチュラルなカバー効果をもちながらも、なめらかな透明感のある肌を演出。健康的な肌の方にオススメ
こんな方におすすめ	<ul style="list-style-type: none"> ・素肌の色を活かした透明感を叶えたい方 ・透け美肌をかなえたい方 ・肌のくすみを飛ばしたい方 ・なめらかな肌になりたい方 ・顔印象をひきあげたい方※メイクアップ効果による ・スキンケアしながらUV対策をしたい方 	<ul style="list-style-type: none"> ・ナチュラルなカバー効果がありながらも透明感のある肌になりたい方。 ・肌の色の補正とくすみを飛ばしたい方。 ・なめらかな肌になりたい方 ・顔の印象をひきあげたい方※メイクアップ効果による ・スキンケアしながらUV対策をしたい方 	<ul style="list-style-type: none"> ・ナチュラルなカバー効果がありながらも透明感のある肌になりたい方。 ・肌の色の補正とくすみを飛ばしたい方。 ・なめらかな肌になりたい方 ・顔の印象をひきあげたい方※メイクアップ効果による ・スキンケアしながらUV対策をしたい方

・NEcCO クリアモイストマスク

くすみ^{※8}までしっとり洗い流す泥マスク

沖縄の海シルトなど4種の天然クレイと美容成分を凝縮したユーグレナカプセルが、ざらつき・ごわつき・くすみをオフしながら、「4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}」と「うるおいを肌にとどめるヒアルロン酸^{※9}」がしっとりつるつるに洗い上げ、うるおいを与えます。「徹底吸着」と「密着保湿」という相反する2つの働きを両立させる4種のクレイ^{※10}を効果的に配合し、週2回、いつもの洗顔をクリアモイストマスクに置き換えるだけで、肌にたまっていた余分な汚れを「リセット&クレンジング」して、きめのすみずみまでうるおい溢れる透明感のある素肌に整えます。



商品名：NEcCO クリアモイストマスク
名称：洗顔料・マスク
価格：2,800 円（税込）
容量：60g
使用回数：約 8 回分

こんな方におすすめ：

- ・肌の乾燥を気にせずに、クレイマスクをしたい方
- ・毛穴つまり、肌ゴワつき・くすみをオフしたい方
- ・洗顔では落としきれない毛穴汚れが気になる方
- ・肌本来の透明感が欲しい方
- ・化粧のりをよくしたい方
- ・肌がスキンケアをはじめてしまい、浸透しづらいと感じている方

■ブランド共通

心に響き、深い安らぎを与える、オレンジベルガモット&ゼラニウムシダーウッドの香り

■バイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』について

『NEcCO（ネッコ）』は、「根っこ」を意味し、「本来そなわっている免疫力などの機能が正常に働いていることが美しさを育む」「本質的なすこやかさ、それを守る力が、ひとの美しさを支えている」という思想が込められています。

「根っこに、ちからがあればいい。」という思考に基づき「根っから美しいひと。」へと導く「根っこから、すべてがはじまるスキンケア。」ブランドです。

ブランドサイト

<https://online.euglena.jp/shop/necco/>

Instagram公式アカウント

necco_euglena

販売場所

公式 EC サイト「ユーグレナ・オンライン」

<https://online.euglena.jp/>

■サステナビリティを高めるための取り組み

当社は、2020年にユーグレナ・フィロソフィー「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」を掲げ、持続可能な循環型社会の実現に向けて、各商品ブランドをはじめとする企業活動全体においてサステナビリティの実装を進めています。『NEcCO（ネッコ）』も以下の点でサステナビリティを徹底的に追及することで、人と地球にとってのサステナブルな選択の提供を目指しています。

①肌のために考えられた無添加処方

すべて無添加：パラベン | 石油系界面活性剤 | 鉱物油 | アルコール | 合成着色料 | 合成香料

②パッケージ素材や処方もサステナブルに

パッケージ容器には CO₂排出に配慮した植物由来の「バイオマスプラスチック」を採用。化粧箱は古紙パルプ 100%、印刷は環境負荷低減に寄与する植物油インキを使用。さらに「NEcCO トーンアップ UV セラム (3色)」はサンゴ礁の白化や海洋汚染の原因の一つである紫外線吸収剤を使用しないノンケミカル処方を採用。

③ユーグレナ GENKI プログラム

商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届けます。

※1 保湿成分：ユーグレナエキス・加水分解ユーグレナエキス・加水分解（アスペルギルス/ユーグレナ）/コメ発酵物、エモリエント成分：ユーグレナ/オレイン酸発酵物

※2 保湿成分：パントエア/コメヌカ発酵エキス液

※3 本来そなわっている肌のすこやかさを保つ力のこと

※4 紫外線防止効果により

※5 乾燥による肌印象

※6 ブルーライト、外的刺激物質（花粉・PM2.5・チリ・ホコリ・排気ガス）のこと

※7 粉体からの反射光を多方向へ散乱させることにより、その粉体の下にあるものを見えにくくすること

※8 古い角質や汚れ

※9 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※10 海シルト、レッドカオリン、ホワイトカオリン、ベントナイト

<株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナの食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014年よりバングラデシュの子

どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を継続的に実施。「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euglena.jp>

ユーグレナ 
いきる、たのしむ、サステナブル。