

報道関係者各位
プレスリリース

2023年4月20日
ビートレンド株式会社

GMO メイクショップ、スマレジ、ビートレンドが、
店舗 DX・OMO 戦略について 3 社共催セミナー開催
～アプリ、POS、EC の最新事例をご紹介～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭、以下、ビートレンド)と GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ)と、株式会社スマレジ(本社:大阪府中央区、代表取締役:山本博士、以下スマレジ)は、2023 年 5 月 12 日に、小売・外食企業様およびパートナー企業様を対象としたセミナー『各業界から見る、店舗 DX・OMO 戦略の“今”～アプリ、POS、EC の最新事例をご紹介～』を開催します。

本セミナーでは、会員証アプリを提供するビートレンド、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」を運営する GMO メイクショップ、高機能 POS レジを提供するスマレジの 3 社が登壇し、各業界から見た店舗 DX、OMO^(※1)、オムニチャネル、店舗販促のデジタル化など、それぞれの課題解決のヒントや事例を交えてご紹介させていただきます。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

(※1)Online Merges with Offline の略。オフラインとオンラインを融合したマーケティング手法で、オンラインとオフラインの境目を意識させないサービスにより顧客体験の向上を目指す。



Betrend  



アプリ・POS・EC 各業界から見る
店舗 DX・OMO セミナー

5/12 開催

GMO メイクショップ、スマレジ、ビートレンド 3 社共催セミナー

■セミナー開催の背景

コロナ禍では、消費行動のデジタルシフトが進み、総務省統計局の家計消費状況調査によると、ネットショッピング利用世帯の割合は、2021年に、調査開始以降初めて50%を超えました^(※2)。2023年2月には51.2%となり、ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額は、39,378円と前年同月比18.7%増加しました^(※3)。

アフターコロナへと近づく昨今、外出機会も増え実店舗への戻りも見られますが、「リアル店舗とオンラインショップ」をテーマとした調査^(※4)によると、実店舗での商品購入時に「その場でスマホからオンラインショップと値段を比較する」が23.6%、オンラインショップの利用時には「実店舗にも行って実物確かめる」が26.7%となっており、実店舗とオンラインショップの両方を利用するユーザーが多いことが分かります。

このような傾向から、実店舗(オフライン)とEC(オンライン)を融合するOMOの重要性が増しており、オンライン、オフラインの垣根を超えた顧客体験の向上が求められています。そこで、以前より連携してOMO支援を行ってきたGMOメイクショップと、スマレジ、ビートレンドは、そのノウハウを発信し、小売・外食企業の成功をサポートするため、3社共催セミナーを実施することといたしました。

(※2)総務省統計局「2021年 家計消費状況調査 結果の概要」<https://www.stat.go.jp/data/joukyou/2021ar/gaikyou/pdf/gk01.pdf>

(※3)総務省統計局「家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について(二人以上の世帯)-2023年2月分結果」

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

(※4)株式会社ネオマーケティング「全国の20歳~79歳の男女1000人に聞いた『リアル店舗とオンラインショップ、どう選ぶ?』」<https://neo-m.jp/investigation/3227/>

各業界から見る 店舗DX・OMO戦略の"今" ～アプリ、POS、ECの最新事例をご紹介～

オンライン

無料

2023年
5月12日(金)

15:00 ~ 16:40



GMO MAKESHOP

GMO メイクショップ株式会社
エバンジェリスト 高橋 和夫



スマレジ

株式会社スマレジ
営業部主任 宮沢 達史



Betrend

ビートレンド株式会社
営業企画管理取締役 宮下 省吾

各業界から見る、店舗DX・OMO戦略の"今"～アプリ、POS、ECの最新事例をご紹介～

■本セミナーで得られること

- ・OMOにおけるCRMのあるべき姿がわかる
- ・ECと実店舗の連携方法について具体的にわかる
- ・オンラインと実店舗を行き来するお客様のイメージが掴める

■セミナー概要

【日時】2023年5月12日(金)15:00-16:40

【場所】オンラインでライブ配信開催 (Zoom)

【費用】無料

■セミナー詳細(お申し込み)

参加ご希望の方は下記 URL のフォームよりお申し込みください。

<https://e-ve.event-form.jp/event/50688/Nc2n5RWMHL>

※主催企業の競合企業様、個人事業主様のご参加をお断りする場合がございます。

■講演内容

【第一部】ECシステムから見た、成果の出るOMO対策とは

講師:GMO メイクショップ株式会社 高橋 和夫

【第二部】スマレジ導入で実現したCRM施策とその効果

講師:株式会社スマレジ 宮沢 達史

【第三部】事例を踏まえて考える、実店舗とECをつなぐCRM

講師:ビートレンド株式会社 宮下 省吾

■GMO メイクショップ株式会社について

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する「即日売上入金サービス」提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えております。

中核サービスである EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」は、2022 年には年間流通額が 3,055 億円に達し、11 年連続で業界 No.1(※5)を獲得しました。主軸となる『プレミアムプラン』の導入店舗数は、2022 年 12 月末時点で 11,000 店以上となっています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※5)EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、SaaS 型の数値を比較(自社調べ 2023 年 3 月時点)

ウェブサイト：<https://www.makeshop.co.jp/>

■株式会社スマレジについて

スマレジは iPad や iPhone を用いた低価格かつ高機能な POS レジを提供しております。

現在は、110,000 店舗(2022 年 4 月時点の登録店舗数)で幅広い業種で利用されています。

基本のレジ機能や販売管理機能に加え、複数店舗の一括管理や本格的な在庫管理機能まで、あなたのお店を強くする、500 以上の多彩な機能をご提供しています。

ウェブサイト：<https://smaregi.jp/>

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャンネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・永田・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>