

各位

2023.5.8
株式会社アイズ

マーケティングセミナーイベント 「第10回 メディアレーダーWEEK 2023 夏」 開催決定

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、2023年6月12日(月)～16日(金)の5日間で、マーケティングセミナーイベント「第10回 メディアレーダーWEEK 2023 夏」を開催します。



■開催概要

イベント名：第10回 メディアレーダーWEEK 2023 夏

主催：株式会社アイズ

開催期間：2023年6月12日(月)～16日(金)

視聴方法 : ZOOM

申込費用 : 無料

▼詳細▼

https://media-radar.jp/contents/meditsubu_seminar/mr-week10?a=td

■メディアレーダーWEEKについて

広告業界のプラットフォームであるメディアレーダーは、1週間でさまざまな広告・マーケティングジャンルのセミナーを行うオンラインセミナーイベント「メディアレーダーWEEK」を定期的開催しています。

イベントコンセプト

目まぐるしく変化する広告・マーケティング業界では、トレンドは数ヶ月で立ち替わり、ノウハウは企業によってさまざまです。情報を追うマーケターは、多忙な中でアンテナを張り続けなければなりません。メディアレーダーは「広告業界のプラットフォーム」として何かできることはないかと考えました。そして企画したのが、既存事業でのリレーションを活かし、ひとつのテーマについて複数の専門家が語らう、この「メディアレーダーWEEK」です。限られた時間の中でも専門家による最先端の情報が凝縮された、マーケター向けのオンラインセミナーイベントです。

登壇企業実績

これまでの「メディアレーダーWEEK」には、グーグル合同会社、楽天グループ株式会社などの世界的な大手企業をはじめ、株式会社講談社や日本テレビ放送網株式会社などのマスメディアを手掛ける企業の登壇実績があります。さらに、株式会社マイナビ、株式会社 TVer、スマートニュース株式会社などのメディア運営企業も数多く登壇しています。

また、SNS マーケティングや Web 集客などの人気テーマに加え、ファミリーやシニア向けといったターゲット層別のテーマなど、さまざまなジャンルのテーマが開催されてきました。広告・マーケティングに特化したメディアレーダーならではのテーマが開催されている「メディアレーダーWEEK」。ここでしか聞けないテーマも多いことから、イベント開催以来、多くの方に支持されています。



【メディアレーダーについて】

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。「サービス導入率」「サイト利用率」でNo.1*を獲得しております。会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。

2023年3月、会員数10万人を突破いたしました。

<https://media-radar.jp/>

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」などを運営しています。2021年、テクノロジー企業成長率ランキング「2021年 日本テクノロジー Fast 50」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2022年9月



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact： 03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

