

継ぎ目の無いシームレスデザインでお手入れの時短に ハイバックタイプの深型洗面台《エルフォルム》を新発売

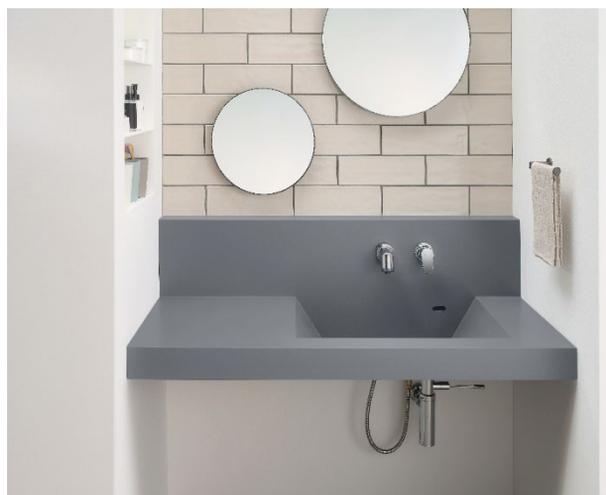
住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎、以下当社）は、ハイバックタイプ※の深型洗面台《エルフォルム》を5月9日に発売しました。壁面の立ち上がりから前垂れまでがシームレスなデザインのため、継ぎ目や凹凸が無く、お手入れの手間が掛かりません。また全体のデザインを直線で構成することで、深さ17cmという深型洗面台でありながらもスッキリとした見た目に仕上げました。トレンドのグレーを含む2色展開で、造作する手間を掛けずとも上質な洗面空間を叶えられます。

※ハイバックタイプ：正面の壁に水栓が設置できるタイプのこと

■商品の特徴

《エルフォルム》は、ハイバックタイプの深型洗面台です。壁面の立ち上がりから前垂れまでが継ぎ目の無い一体成型のため、日々のお手入れの手間が掛からないのが特長です。また、ボウルの深さが17cmあるため、バケツ等の大きな物も入れ易く、つけ置き洗いにも便利です。

ボリューム感を抑えるためにデザインは極力直線で構成し、全体をスッキリとした印象に仕上げました。使い勝手と見た目の美しさを両立したデザインとなっています。

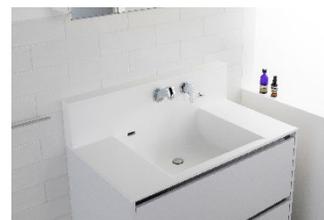


《エルフォルム》設置イメージ

■開発の背景

当社の洗面カテゴリの売上は毎年伸長を続けており、その売上高は2020年9月期から2022年9月期の3年間で約1.5倍に成長しています。中でも、2011年に発売したハイバックタイプの洗面台《プレーンVアップライト》は「壁面に着いた水栓がとても使いやすい」とご好評を得て、当社のロングセラー商品となっています。また、2013年に発売した洗面台《フィオレット》は、ボウルとカウンター部分に継ぎ目の無いシームレスな設計が注目され、売上は過去3年間で約4.5倍に伸長しています。

そこで、今回はこれらの特徴である「ハイバックタイプ」と「シームレス設計」を組み合わせ、造作しなくても1台で完結する洗面台《エルフォルム》を開発しました。



《プレーンVアップライト》



《フィオレット》

■商品の特徴

①シームレスな深型ボウル

凹凸や継ぎ目の無いシームレスな設計のため、お手入れの手間が省けます。



②水栓周りの掃除も簡単

水栓の根元に水が溜まらないため、水垢や石鹸カス等が付きにくく清潔です。



③カウンターは小物置きにも

ハイバックの立ち上がり部分は水が掛からないため、ハンドソープ等の小物置きに便利です。



商品概要

- 【商品名】 エルフォルム (2023年5月9日発売)
- 【カテゴリ】 洗面台
- 【販売価格】 ¥149,800 /セット～
- 【サイズ】 W1200×D568×H428mm
- 【カラー】 ホワイト、グレー
- 【商品ページ】 <https://www.sanwacompany.co.jp/shop/series/S1204/>



《マルーンミラー》とのコーディネートもおすすめ

やわらかい空間を光と影で演出する丸形のミラーを5月8日に発売しました。見付け2mmの薄型フレームと、浮いているようなフロート設計により、繊細で軽やかな印象に仕上げました。

<https://www.sanwacompany.co.jp/shop/series/S1206/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社サンワカンパニー マーケティング課 広報チーム 永井 星波、小林 大気
MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651