

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年4月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	2,724	88.2%	6.1%	2,724	88.2%	6.1%
	雑	誌	1,200	114.1%	2.7%	1,200	114.1%	2.7%
	ラ	ジ	589	88.5%	1.3%	589	88.5%	1.3%
	テ	レ	23,910	91.4%	53.2%	23,910	91.4%	53.2%
	4	媒 体 合 計	28,425	91.8%	63.2%	28,425	91.8%	63.2%
	イ	ンターネットメディア	1,798	129.8%	4.0%	1,798	129.8%	4.0%
	ア	ウトドアメディア	1,642	87.9%	3.7%	1,642	87.9%	3.7%
	ク	リエイティブ	5,685	94.2%	12.6%	5,685	94.2%	12.6%
	マ	ーケティング／プロモーション	6,894	87.9%	15.3%	6,894	87.9%	15.3%
	そ	の 他	527	88.9%	1.2%	527	88.9%	1.2%
	上	記 合 計	16,547	93.3%	36.8%	16,547	93.3%	36.8%
合 計			44,973	92.3%	100.0%	44,973	92.3%	100.0%
大広	新	聞	960	119.3%	10.8%	960	119.3%	10.8%
	雑	誌	216	117.8%	2.4%	216	117.8%	2.4%
	ラ	ジ	240	76.6%	2.7%	240	76.6%	2.7%
	テ	レ	4,717	95.0%	53.0%	4,717	95.0%	53.0%
	4	媒 体 合 計	6,136	97.9%	68.9%	6,136	97.9%	68.9%
	イ	ンターネットメディア	266	76.2%	3.0%	266	76.2%	3.0%
	ア	ウトドアメディア	670	71.5%	7.5%	670	71.5%	7.5%
	ク	リエイティブ	717	93.1%	8.1%	717	93.1%	8.1%
	マ	ーケティング／プロモーション	984	85.5%	11.1%	984	85.5%	11.1%
	そ	の 他	124	131.7%	1.4%	124	131.7%	1.4%
	上	記 合 計	2,763	83.6%	31.1%	2,763	83.6%	31.1%
合 計			8,899	93.0%	100.0%	8,899	93.0%	100.0%
読売広告社	新	聞	622	113.0%	10.1%	622	113.0%	10.1%
	雑	誌	146	163.8%	2.4%	146	163.8%	2.4%
	ラ	ジ	91	123.1%	1.5%	91	123.1%	1.5%
	テ	レ	2,143	100.1%	34.8%	2,143	100.1%	34.8%
	4	媒 体 合 計	3,005	105.2%	48.8%	3,005	105.2%	48.8%
	イ	ンターネットメディア	144	110.8%	2.3%	144	110.8%	2.3%
	ア	ウトドアメディア	339	118.1%	5.5%	339	118.1%	5.5%
	ク	リエイティブ	819	102.9%	13.3%	819	102.9%	13.3%
	マ	ーケティング／プロモーション	1,787	137.2%	29.1%	1,787	137.2%	29.1%
	そ	の 他	55	72.6%	0.9%	55	72.6%	0.9%
	上	記 合 計	3,146	121.3%	51.2%	3,146	121.3%	51.2%
合 計			6,152	112.9%	100.0%	6,152	112.9%	100.0%

(2) 平成25年4月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東	京	40,399	91.8%	89.8%	40,399	91.8%	89.8%
	関	西	3,365	108.1%	7.5%	3,365	108.1%	7.5%
	中	部	417	57.4%	0.9%	417	57.4%	0.9%
	九	州	789	93.5%	1.8%	789	93.5%	1.8%
	そ	の他	—	—	—	—	—	—
	合	計	44,973	92.3%	100.0%	44,973	92.3%	100.0%
大広	東	京	5,149	91.4%	57.9%	5,149	91.4%	57.9%
	関	西	3,326	93.5%	37.4%	3,326	93.5%	37.4%
	中	部	424	111.5%	4.8%	424	111.5%	4.8%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ	の他	—	—	—	—	—	—
	合	計	8,899	93.0%	100.0%	8,899	93.0%	100.0%
読売広告社	東	京	5,374	113.2%	87.4%	5,374	113.2%	87.4%
	関	西	639	121.9%	10.4%	639	121.9%	10.4%
	中	部	23	76.2%	0.4%	23	76.2%	0.4%
	九	州	25	70.3%	0.4%	25	70.3%	0.4%
	そ	の他	89	81.0%	1.4%	89	81.0%	1.4%
	合	計	6,152	112.9%	100.0%	6,152	112.9%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上