



2023年6月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 最高財務責任者 山下文子  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（5月度）」

キーパーラボ運営事業の直営店、キーパー製品等関連事業、会社全体の月次売上をお知らせ致します。

### キーパーラボ運営事業

5月13日に「トヨタ」と「レクサス」の併設店舗「トヨタモビリティ東京(株) 有明店/レクサス有明」にショップインショップの形態で、カーディーラーの建物内に独立した店舗運営を行う、キーパーラボ初の有明店が開店しました。16日間の営業で5,245千円とまた新たな可能性を感じさせるスタートを切っています。

そして、昨日31日に四国初の直営店舗となる松山インター店が開店をして、節目の直営100店舗となりました。

5月の実績は直営全100店舗(板橋店は一時閉店中)で前年同月の直営全92店舗に対し、13.6%増の823,818千円で、既存92店舗では、前年同月比7.5%増の780,073千円となりました。昨年5月が全体で30.3%増と非常に好調であったため、伸びが鈍く感じられますが、前々年対比では約1.5倍の実績となっております。

#### ・関東、関西以西が好調

4月から本格スタートしたTVCMの効果が出つつあり、新規のご来店が増えていることと、ここ数ヶ月、黄砂や花粉でひどく車が汚れることが多かったことから、お客様の『汚れにくくしたい』というニーズが高まり、自浄効果の高いコーティングである『フレッシュキーパー』や『ECO プラスダイヤモンドキーパー』へのご要望が高まり、施工台数が増えています。

#### ・一方、中部が低調に見えますが…

今年は週末ごとの天候不良もあり、来店台数が約14%減少しています。ただし、関東、関西以西と同様にお客様の『汚れにくくしたい』というニーズが高く、特にダイヤモンドキーパーシリーズ以上の高性能コーティングの需要が高かったため、来店台数の減少ほどの落ち込みとはなっておりません。

#### ・各キーパーコーティングの施工台数状況

EX キーパーは、引き続き新車への施工が多く 952 台(42%増)と各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車の施工も増え、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え 3,708 台 (23%増)。クリスタルキーパーは 4,898 台(17%減)で、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合すると 6,678 台 (13%増)と 4 月からスタートをしている TVCM の効果が出つつあります。

そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類は 2%増と来店台数に比して、ほとんど伸びがありませんでした。これらの結果、天候の不良により来店台数が 1%増とほぼ前年と変わらない中、EX キーパーを中心とした高性能コーティングの需要が高いため、平均単価は 15,440 円/台(前年比:12.1%増)となりました。

#### キーパー製品等関連事業

5 月のキーパー製品等関連事業の売上は、17.8%増の 614,926 千円と増収となりました。前々年対比でもラボ運営事業同様、約 1.5 倍の実績となっております。

好調の要因は、4月より始まった CM 効果も相まって、キーパープロショップにおいて引き続き「フレッシュキーパー」が施工台数を大きく伸ばしております。

また、女性向けのプロモーションを実施中という事もあり、「勝手にキレイ」のメッセージが女性のお客様にも届き始めており、女性顧客への施工も着実に増加しております。

そして、2023 年キーパー技術コンテストの予選会への参加数も大幅に増加してきており、磨き上げた「フレッシュキーパー」の技術力を駆使し、さらに拍車をかけた施工台数増に繋がっております。

これから本格的な梅雨も入り、「雨が降れば、まるで洗車したようにキレイになる」のフレッシュキーパーが、さらに本領発揮となりそうです。

新車マーケットにおいても、KeePer が着実に定着してきており、施工台数は増加しております。特にホンダ販売店向けに発売を開始した「EX KeePer」「エコダイヤ」が発売早々ではありますが、納入が順調に進んでおります。販売店からは商品力と認知度の高さから好評であり、今後は施工台数の増加が大きく期待出来そうです。

引き続き、KeePer を導入した「トヨタ」「スバル」の新車販売店のコーティング収益向上に注力すると共に、新規導入活動を進めていきます。

#### 全社

全社合計で、5 月の売上実績は、前年比 15.3%増、前々年比 48.9%増の 1,438,744 千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2023年5月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	15,006,372	109%	112%	115	149	40	71	11	882	17,014	8,885
	手稲店	9,238,349	123%	125%	95	104	21	44	6	606	15,245	7,600
☆ 2年目	白石店	12,238,791	136%	-	96	101	19	53	11	722	16,951	8,073
	仙台長町店	8,483,269	92%	105%	94	67	15	32	7	652	13,011	4,699
	泉インター店	5,827,524	91%	106%	54	34	26	17	9	472	12,346	5,582
	郡山店	10,278,799	114%	129%	66	64	20	87	6	583	17,631	6,619
11か月	山形店	4,960,894	-	-	26	27	12	28	5	298	16,647	5,303
	小山店	11,495,384	113%	177%	90	69	34	53	12	582	19,752	7,296
11か月	前橋店	7,771,939	-	-	27	62	19	33	13	505	15,390	3,939
	水戸内原店	11,500,475	114%	155%	96	98	26	66	6	633	18,168	6,706
	蕨店	9,220,929	118%	154%	72	32	14	41	10	696	13,248	6,480
	大宮店	13,980,088	123%	159%	104	95	25	64	14	941	14,857	6,983
	東浦和店	6,857,689	108%	126%	60	44	12	29	12	578	11,865	6,466
	浦和美園店	9,573,172	83%	111%	83	60	33	31	6	708	13,521	7,299
6か月	新座店	6,507,545	-	-	41	43	16	27	6	467	13,935	6,065
	草加店	14,830,077	110%	137%	105	68	44	56	19	879	16,872	7,072
	三郷中央店	8,152,911	112%	146%	87	44	13	30	7	567	14,379	6,596
	市原店	9,000,790	116%	144%	87	39	21	23	10	600	15,001	6,996
	ちば古市場店	8,904,949	91%	139%	68	64	15	30	10	747	11,921	6,404
	佐倉店	9,896,075	130%	176%	74	45	25	39	12	631	15,683	6,664
	千葉NT店	9,713,046	85%	94%	97	55	19	49	4	667	14,562	6,029
	船橋店	10,370,169	129%	158%	73	61	21	58	12	656	15,808	7,135
	野田店	6,708,002	106%	116%	54	59	15	30	4	475	14,122	6,257
	柏店	6,436,588	88%	97%	43	53	18	26	5	436	14,763	6,389
	松戸店	8,390,621	117%	127%	66	47	9	32	7	644	13,029	6,628
	松戸東店	5,382,035	93%	80%	53	42	4	17	5	475	11,331	6,563
5/13開店	有明店	5,245,923	-	-	19	23	15	26	8	162	32,382	10,088
	葛飾店	11,298,811	126%	157%	75	64	23	52	15	646	17,490	6,312
	足立店	18,332,615	107%	114%	129	94	28	74	15	1,179	15,549	7,342
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	10,119,881	159%	186%	70	66	16	53	9	577	17,539	8,009
	世田谷店	19,434,082	116%	138%	91	109	27	85	33	948	20,500	7,207
	246玉川店	11,405,225	118%	166%	69	49	18	49	18	627	18,190	8,229
	杉並店	11,098,894	119%	167%	68	64	24	50	14	727	15,267	7,016
	三鷹店	12,640,640	106%	157%	90	61	41	50	18	521	24,262	7,767
	小平店	11,359,030	96%	120%	65	75	19	38	15	741	15,329	5,348
	昭島店	8,382,246	102%	117%	64	53	19	28	11	564	14,862	7,451
	八王子店	13,868,861	149%	174%	95	75	32	68	18	717	19,343	8,519
	相模原淵野辺店	12,222,292	137%	173%	89	76	28	66	20	647	18,891	7,040
	上溝店	7,409,145	95%	105%	68	46	8	24	10	659	11,243	5,044
☆ 2年目	厚木店	6,990,096	85%	-	49	41	18	30	10	557	12,550	5,025
	湘南平塚店	8,130,443	109%	94%	70	59	26	29	9	494	16,458	7,024
☆ 2年目	茅ヶ崎店	7,144,809	98%	-	44	62	17	27	11	472	15,137	5,265
	横浜綱島店	8,860,474	125%	139%	50	50	22	42	17	601	14,743	7,091
	トレッサ横浜店	13,529,892	140%	196%	93	87	29	51	22	672	20,134	8,195
東日本ラボ 45店合計		438,199,841			3,224	2,780	946	1,908	502	27,613	15,869	6,755
東日本ラボ 前年比			115.75%	146.5%	107%	84%	-	122%	138%	107%	108.3%	90%
東日本ラボ 既存店(41店)合計		413,713,540			3,111	2,625	884	1,794	470	26,181	15,802	6,853
東日本ラボ 既存店前年比			109.3%	138.3%	103%	79%	-	114%	129%	101%	107.9%	91%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2023年5月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	7,501,336	104%	144%	43	45	16	38	17	426	17,609	7,416
	東郷店	6,168,643	83%	124%	49	24	25	22	13	443	13,925	6,359
	豊田店	7,926,805	84%	105%	73	66	24	33	4	669	11,849	6,244
	岡崎店	6,458,701	84%	94%	62	64	8	23	11	458	14,102	6,446
	豊橋店	7,864,672	114%	131%	67	54	18	46	8	531	14,811	6,358
☆ 2年目	蒲郡店	4,833,544	127%	-	23	14	11	22	7	297	16,275	6,322
	安城店	7,344,554	87%	85%	81	35	15	32	5	509	14,429	6,713
	知立店	5,704,855	90%	104%	58	39	16	29	5	423	13,487	6,238
	刈谷店	6,374,105	73%	94%	61	35	13	35	2	466	13,678	6,059
	半田店	6,835,442	99%	124%	54	38	14	25	13	397	17,218	7,004
	大府店	6,527,488	87%	114%	76	44	11	21	9	487	13,403	6,152
	東海店	6,096,758	75%	76%	71	31	4	20	7	539	11,311	6,237
	高針店	5,814,124	85%	99%	58	42	5	34	9	459	12,667	6,013
	鳴海店	6,680,849	86%	115%	71	43	12	32	7	449	14,879	6,572
	大須店	10,070,010	120%	144%	79	25	26	43	11	599	16,811	7,731
	中川店	8,356,721	106%	119%	58	51	16	54	7	484	17,266	7,727
	甚目寺店	4,917,562	82%	84%	59	33	9	17	4	450	10,928	6,178
	守山店	7,860,969	141%	183%	60	23	9	44	11	428	18,367	7,897
	出来町店	5,326,292	101%	131%	44	30	13	16	7	433	12,301	6,183
	石川橋店	7,241,817	110%	155%	65	27	23	25	8	513	14,117	6,022
	一宮店	7,334,503	103%	109%	67	60	16	36	7	575	12,756	6,234
	江南店	6,800,143	116%	141%	65	23	9	38	11	493	13,793	6,700
	春日井店	7,881,372	117%	155%	60	29	19	31	7	460	17,133	7,961
	小牧山店	5,770,388	94%	114%	73	32	9	21	7	495	11,657	6,629
	師勝店	6,076,935	99%	120%	60	33	17	23	6	450	13,504	6,520
	可児店	5,910,426	125%	170%	45	39	5	42	7	359	16,464	6,481
	大垣店	5,997,232	121%	131%	58	33	15	42	7	335	17,902	8,417
	福井大和田店	8,002,044	111%	149%	72	56	21	40	5	584	13,702	6,581
☆ 2年目	富山店	6,071,386	525%	-	34	31	18	33	4	410	14,808	5,802
	四日市店	8,027,747	109%	125%	61	39	21	34	10	484	16,586	6,464
2か月	四日市南店	3,718,313	-	-	13	11	5	24	12	193	19,266	5,720
	鈴鹿店	6,750,159	105%	134%	45	41	17	32	11	405	16,667	6,877
	鈴鹿玉垣店	4,238,987	100%	123%	40	27	11	19	4	340	12,468	5,227
	津店	7,749,390	135%	181%	62	36	19	34	9	424	18,277	7,321
	松阪店	6,005,017	106%	165%	43	49	8	25	9	319	18,825	7,839
	名張店	4,103,719	113%	140%	30	22	15	24	5	269	15,255	6,427
	彦根店	6,469,486	82%	143%	68	35	8	41	6	469	13,794	6,203
11か月	京都店	8,797,383	-	-	33	47	21	37	13	563	15,626	6,568
	箕面店	8,077,263	128%	158%	54	50	19	43	7	517	15,623	6,365
☆ 2年目	高槻店	6,045,068	123%	-	33	28	14	35	8	391	15,461	6,115
	交野店	8,418,480	106%	134%	71	47	17	34	8	573	14,692	6,022
	鶴見店	10,425,047	118%	178%	67	62	15	43	14	647	16,113	5,986
	堺 中百舌鳥店	11,155,972	108%	221%	73	69	18	50	15	622	17,936	7,618
	尼崎店	7,937,092	97%	122%	61	42	17	26	8	612	12,969	6,527
	宝塚店	8,949,629	92%	122%	76	30	20	31	10	654	13,684	5,851
	姫路店	10,581,541	126%	236%	75	55	19	53	13	660	16,033	7,300
	福山店	10,010,113	111%	136%	90	88	31	39	4	697	14,362	7,601
	広島長楽寺店	5,195,649	89%	119%	31	29	18	34	2	398	13,054	4,965
	広島東雲店	9,959,181	120%	149%	74	58	17	45	8	603	16,516	5,755
5/31開店	松山インター店	251,104	-	-	1	0	1	0	1	3	83,701	5,022
6か月	小倉南店	6,491,886	-	-	22	18	13	31	12	348	18,655	6,396
☆ 2年目	博多店	10,291,740	127%	-	40	44	28	59	9	534	19,273	6,351
	福岡春日店	6,793,746	112%	181%	54	27	16	31	7	487	13,950	4,593
	久留米店	6,712,895	127%	159%	49	30	10	27	10	429	15,648	5,625
	鹿児島県庁前店	6,712,835	124%	155%	42	35	19	32	9	482	13,927	5,355
西日本ラボ 55店合計		385,619,118			3,054	2,118	834	1,800	450	25,744	14,979	6,458
西日本ラボ 前年比		111.21%		149.9%	97%	81%	-	125%	147%	96%	115.9%	97%
西日本ラボ 既存店(51店)合計		366,360,432			2,985	2,042	794	1,708	412	24,637	14,870	6,466
西日本ラボ 既存店前年比		105.7%		142.4%	95%	78%	-	119%	134%	92%	115.0%	97%

### 3. 全社

2023年5月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全100店合計	<b>823,818,959</b>		6,278	4,898	1,780	3,708	952	53,357	15,440	6,613
前年比	<b>113.6%</b>	<b>148.0%</b>	102%	83%	-	123%	142%	101%	112.1%	93%
ラボ 既存店(92店)計	<b>780,073,972</b>		6,096	4,667	1,678	3,502	882	50,818	15,350	6,666
既存店前年比	<b>107.5%</b>	<b>140.2%</b>	99%	79%	-	117%	132%	96%	111.5%	94%

2023年5月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	<b>614,926,004</b>	
前年比	<b>117.8%</b>	<b>148.3%</b>
全社合計	<b>1,438,744,963</b>	
前年比	<b>115.3%</b>	<b>147.9%</b>

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全116店舗の内、FC16店舗の実績は含まれていません。直営100店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

全社

全店	売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数									
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%
2022/7	806,837	32.1%	93	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%
2022/8	725,113	27.0%	93	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%
2022/9	700,734	24.2%	95	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%
2022/10	796,927	24.2%	95	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%
2022/11	704,808	20.1%	97	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%
2022/12	1,174,535	17.6%	97	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%
2023/1	569,442	15.0%	97	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%
2023/2	739,603	35.7%	97	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%
2023/3	905,220	22.5%	98	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%
2023/4	1,021,087	28.0%	98	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%
2023/5	823,818	13.6%	100	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%

既存店

既存店	売上高	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数									
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%
2022/9	653,697	15.9%	88	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%
2022/10	746,154	16.3%	88	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%
2022/11	649,478	10.6%	88	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%
2022/12	1,095,574	9.7%	88	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%
2023/1	532,447	7.5%	89	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%
2023/2	692,672	27.1%	90	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%
2023/3	849,908	15.0%	90	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%
2023/4	963,527	20.8%	91	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%
2023/5	780,073	7.5%	92	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%

