



2023年6月13日

株式会社NTTデータ イントラマート

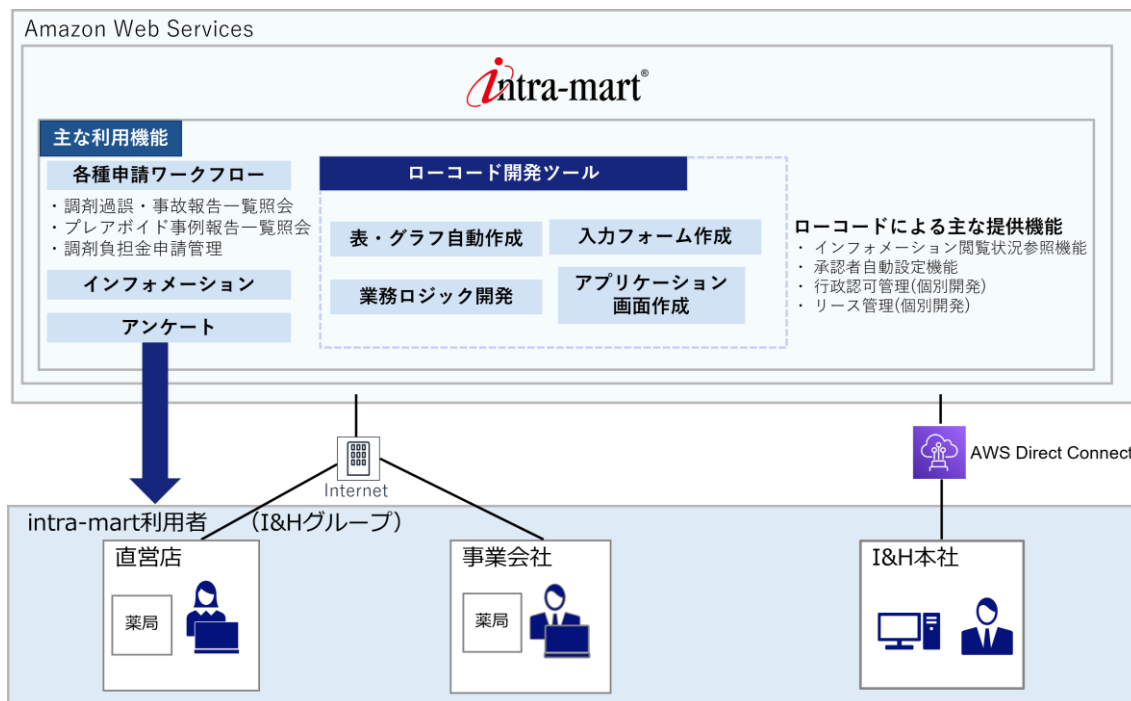
I&H 株式会社がローコード開発プラットフォームに「intra-mart®」を採用 本社と調剤薬局 550 店舗をワークフローで繋ぎ、情報共有を加速

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、I&H 株式会社（本社：兵庫県芦屋市、代表取締役社長：岩崎 裕昭、以下：I&H）がアナログな業務のデジタル化、将来的なデータドリブン経営を目的に、イントラマート社の Digital Process Automation Platform^{※1}「intra-mart®」を採用したことを発表します。

■ intra-mart 導入の背景

2019 年創業の I&H は、「阪神調剤薬局」ブランドを筆頭に調剤薬局店舗の全国展開を主力事業とし、近年は高齢者住宅やデイサービスセンター など、総合ヘルスケア事業を手掛けています。ビジネスが成長するにつれて、I&H グループの調剤薬局は約 550 店舗にまでのぼり、本社側の管理や各店舗とのコミュニケーションコストが増大している状況でした。メールや郵送でのやり取りが主流であることに加えて、事業や業務に関するデータ管理は部署単位で行っており、情報を共有する仕組みがない点が大きな課題となり、社内業務を一元管理できるプラットフォームの検討を開始しました。その結果、必要なデータを本社側、各店舗、グループ企業の間で共有・参照でき、各種申請・承認や業務フローを可視化・システム化する全社共通のプラットフォームに intra-mart を採用しました。

■ 本システムの全体像



■ intra-mart を選んだ理由

今回の採用に際しては、①intra-mart がハブとなり、各社員が自身の業務に必要な情報やアプリケーションに素早くアクセスできること②サーバーごとのライセンス体系によりユーザー数課金と比べて費用が安価であること、③自由な承認ルート設定で柔軟かつ複雑なフローに対応する高機能なワークフローであること、④国内ワークフロー市場 15 年連続 No.1^{※2}の実績に基づく信頼感があることの4つを高く評価頂きました。今回、intra-mart によって、I&H は主に以下の効果を実現しています。

<導入による効果>

- ・膨大なメールや紙の書類による業務のデジタル化
- ・情報の即時共有で円滑なコミュニケーションを実現
- ・承認までの工数を削減し、業務を効率化
- ・申請／報告ルールの統一化および可視化でデータを一元化

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社の BPM パートナーである NEC ネクスソリューションズ株式会社（<https://www.nec-nexs.com/>）がトータルに支援しています。

I&H は、ワークフローのデジタル化をグループ全体に拡大していくとともに、運用がサイロ化している社内の業務アプリケーションと intra-mart との API 連携を目指し、データドリブンな経営基盤を構築していく方針です。イントラマート社は今後も、ローコード開発と業務プロセス全体の自動化・デジタル化によるお客さまの DX 実現に貢献します。

※1：Digital Process Automation Platform は、企業内のあらゆる業務を最適なプロセスに見直し、RPA や AI など新たなデジタル技術や多様な開発コンポーネント群との連携により、業務全体のデジタル化・自動化をエンドツーエンドで実現するローコード開発プラットフォームです。「intra-mart」は、システム共通基盤としてさまざまな業務システムを集約することで、業務プロセスのデジタル化を素早く手軽に可能とし、企業のデジタルトランスフォーメーションを発展的に実現します。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

※2：株式会社富士キメラ総研発刊「2008～2010 パッケージソリューション・マーケティング便覧」および「ソフトウェアビジネス新市場 2011～2022 年版」より

■本事例の詳細は弊社ホームページをご覧ください：

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006434.html>

■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシ

システム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2023年3月末現在9,500社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名 : 株式会社N T Tデータ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人

設 立 : 2000年2月

資本金 : 7億3,875万円

売上高 : <連結>79億6,600万円(2023年3月期)

従業員数 : <連結>266名(2023年3月末時点)

事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社N T Tデータ イントラマート	株式会社N T Tデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	セールス&マーケティング本部
E-mail: contact@intra-mart.jp	宇田/伊達
	TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail: info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。