

ジオコードがWebマーケティングでのAI活用を強化 Google「Bard」「SGE」、Microsoft「Bing AI」の活用に向けた 研究と検証を開始

「ChatGPT記事作成コンサルティング」(4月リリース)に次ぐ新サービスを検討

Webマーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、東証スタンダード：7357）は、SEOや記事作成などを中心にWebマーケティングにおいて人工知能の活用を強化するために、すでに活用を開始している「ChatGPT」に加えて、Googleの生成AI「Bard」、Google検索に生成AIを導入する新たな仕組みである「Search Generative Experience(SGE)」、Microsoftの「Bing AI」の活用に向けた研究と検証を新たに開始することを発表します。



Google
Bard, SGE
Microsoft
Bing AI **研究・検証
を開始** 
SEO・記事作成で活用

生成AIの進化とジオコードの新たな取り組み

ジオコードは、2005年の創業から一貫してSEO（検索エンジン最適化）サービスを提供しておりますが、このところOpenAIをはじめ、MicrosoftやGoogleから立て続けに発表されている生成AIに関する最新サービスは、検索エンジンを利用したWebマーケティング領域において多大なる影響があると認識しています。

Googleは2023年5月25日、Google検索に生成AIを導入する新たな取り組み「Search Generative Experience (SGE)」を発表しました。また、Microsoftも「Bing AI」を発表しています。これらは検索エンジンに生成AIを組み合わせ、ユーザーの質問に対して最新情報を対話形式で回答します。また、現在の生成AIブームの火付け役となった「Chat GPT」をサービス提供するOpenAIの次世代大規模言語モデルがMicrosoftのBingに搭載されるなど、検索エンジンを取り巻く環境は変革期を迎えています。

ジオコードでは、生成AIをはじめとする最新技術の動向に注視して、Webマーケティングへの影響や活用方法を積極

的に研究しており、すでにChatGPTを活用した「記事作成コンサルティング」を4月にサービス化しています。また、クラウドセールスツール事業においても、営業支援ツール「ネクストSFA」に新機能「メール作成機能」を追加し、さらに「履歴要約機能」を6月中のリリースに向けて開発を進めており、生成AI（ChatGPT）の活用に積極的に取り組んでいます。そして今回、GoogleとMicrosoftが提供する生成AIについてもジオコードのサービスに積極的に取り込んで、より良いサービスを提供することを目指しています。

今後の展開

ジオコードが提供するSEOサービスでは、これまでGoogleとYahoo!に加えて、Bingでの検索結果についても顧客Webサイトの表示順位の動向について観察してきましたが、今回開始する研究及び検証の結果次第では、今後Bingに対してより積極的にSEOを行っていくことになると考えています。

ジオコードは、今後も引き続き、生成AIに限らず、新たな技術がWebマーケティングの領域でどのような影響を与えるのか、そしてそれらをどのように活用できるのかを探求し、常に最新の技術動向を追求することで、顧客や社会にとって有益なサービスを創っていきます。

ジオコードの「SEO」について

2005年の創業以来、約18年にわたりSEOを始点としてWebマーケティング関連サービスを提供してきました。Googleのガイドラインに従ってWebサイトの構築・コンテンツの作成を行う「ホワイトハットSEO」で、“検索ユーザーが本当に求めるコンテンツ”を提供しています。

分析や改善施策の立案からWebサイトの内部修正、集めたアクセスをコンバージョンにつなげるところまで、総合的なWebマーケティングをジオコード一社で完結できるのが強みです。

ゴールはCV獲得！

SEO、コンテンツマーケティング、UI・UX改善で、
成果にコミット！



【SEO サービスサイト】 <https://gc-seo.jp/>

株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールスツール事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード（東証スタンダード：7357）

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億5,857万円（2023年2月末現在）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールスツール事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■ お問い合わせ先

<サービスについて>

株式会社ジオコード
コンサル課
メール：contact@geo-code.co.jp
電 話：03-6274-8081

<プレスリリースについて（報道機関窓口）>

株式会社ジオコード
広 報：加藤 康二
メール：kato@geo-code.co.jp
電 話：080-1175-1335