

# Woman Social



## 平成 25 年 3 月 期 決算 補足 説明 資料

2013年5月14日

トレンドーズ株式会社

■	平成25年3月期決算概要	..	2
■	成長戦略	..	8
■	平成26年3月期 業績見通し	..	18
■	(参考資料)	..	20

---

# ■ 平成25年3月期決算概要

---

# 平成25年3月期 ハイライト



平成24年3月～4月 キレナビで「日本女子美人化計画」キャンペーン実施  
1ヶ月で約100万人がサイトに訪問

平成24年4月 インターネットでのキャンペーンを成功させる、  
ソーシャルプレゼントサイト「Amaze(アメイズ)」開始

平成24年7月 スマートフォン向けプロモーションアプリ「キニナルモン」開始  
App Store無料総合6位(7月4日時点)獲得

平成24年10月 東京証券取引所マザーズ上場

平成25年1月 「キニナルモン」が10万ユーザー突破

平成25年3月 新卒採用ではエントリー数が8万名を上回る  
「マイナビ2014」の人気ランキングで4位ランクイン

平成25年4月 「Amaze(アメイズ)」が10万ユーザー突破

## ■ 売上高:前年比135.2%

(単価115%×顧客数116%)

(顧客別平均売上高)

(取引顧客数)



**上位50社顧客平均売上高**  
**:前年同期比135%**

## ■ 経常利益:前年比141.5%

# 平成25年3月期 業績概要

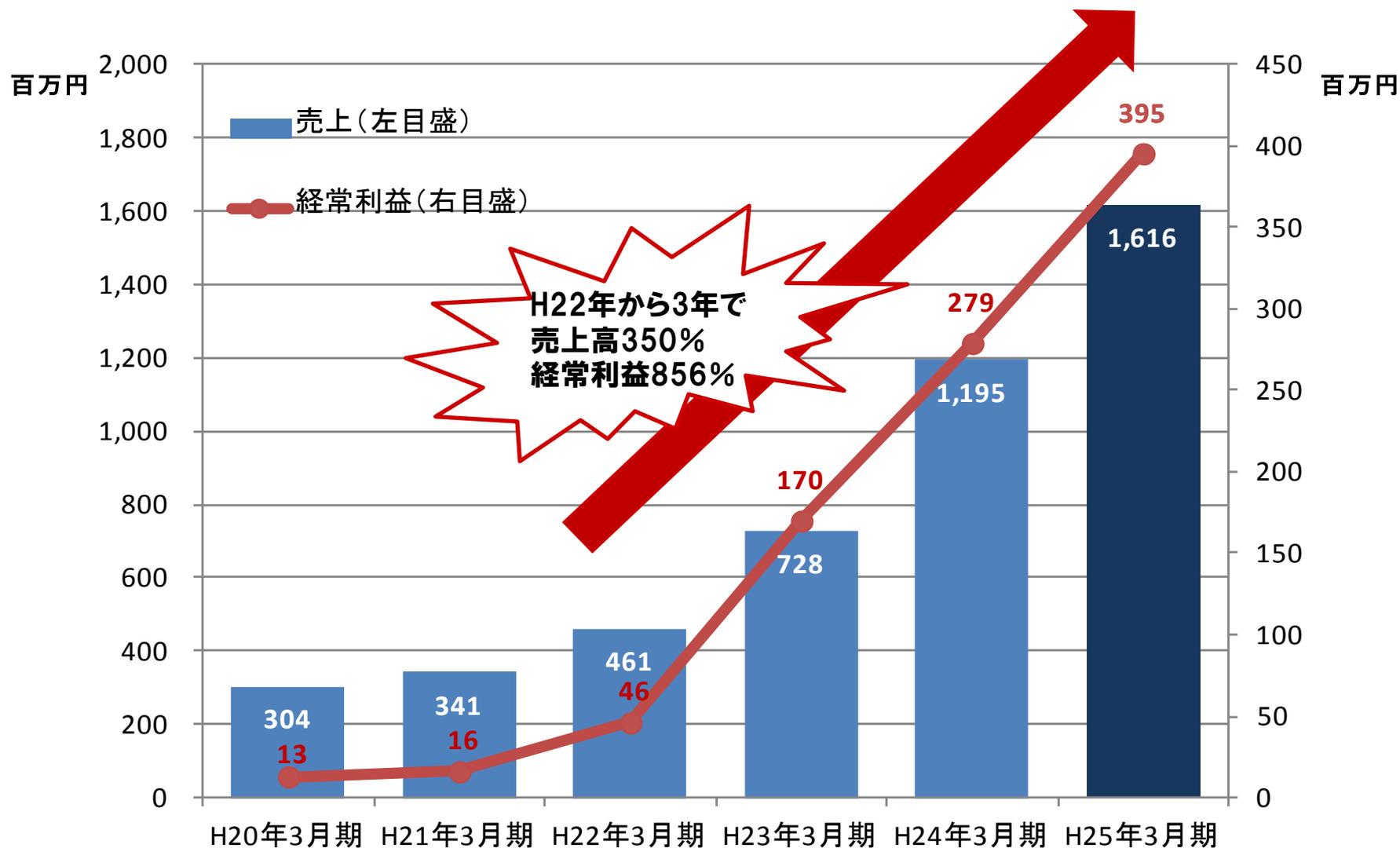


**当期純利益は前年比160.4%、計画比106.5%で達成！**

		H25年3月期 通期 実績	H24年3月期 通期 実績	前年比	H25年3月期 通期予想	計画比
売上	(百万円)	1,616	1,195	135.2%	1,740	92.9%
営業利益	(百万円)	404	278	145.2%	391	101.6%
経常利益	(百万円)	395	279	141.5%	391	101.5%
純利益	(百万円)	248	155	160.4%	235	106.5%
1株当たり 純利益	(円)	82.46	55.92	—	77.88	—

\*1株当たり純利益は、平成24年6月15日付の株式分割(1:300)及び平成25年1月1日付の株式分割(1:2)に伴う影響を加味し、遡及修正を行った金額であります。

# 平成25年3月期 売上高と経常利益推移



# 平成25年3月期 会員数の推移

## 1年間で会員数が約5万名から6倍の約30万名に！

(H24年3月期期末)



(H25年3月期期末)



---

# 成長戦略

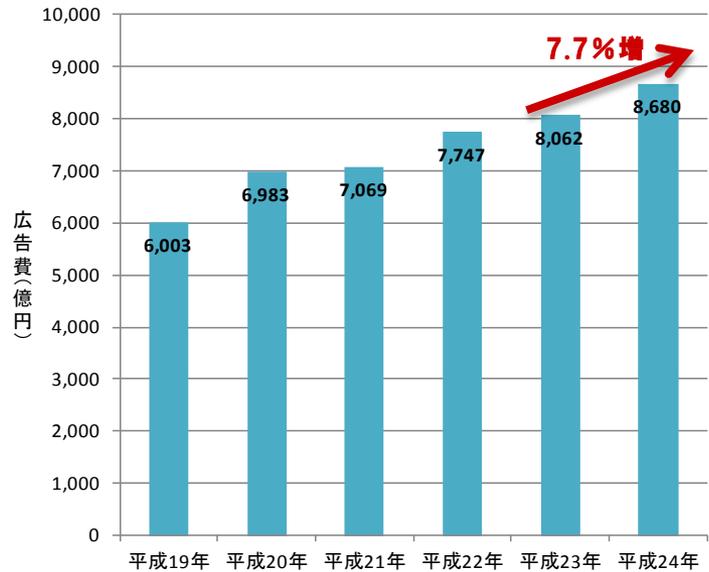
---

# 4つの成長ドライバー

- 1** **<市況>**  
広告市場が活況  
ソーシャルメディア人口も増加  
女性パワーに注目が集まる
- 2** **<サービス>**  
新サービス開発  
会員の拡大  **マーケットニーズを網羅**
- 3** **<人材>**  
優秀人材の採用と早期戦力化
- 4** **<女性>**  
女性の新しいライフスタイルの提案

# 1-1 ソーシャルメディアマーケティングの現況

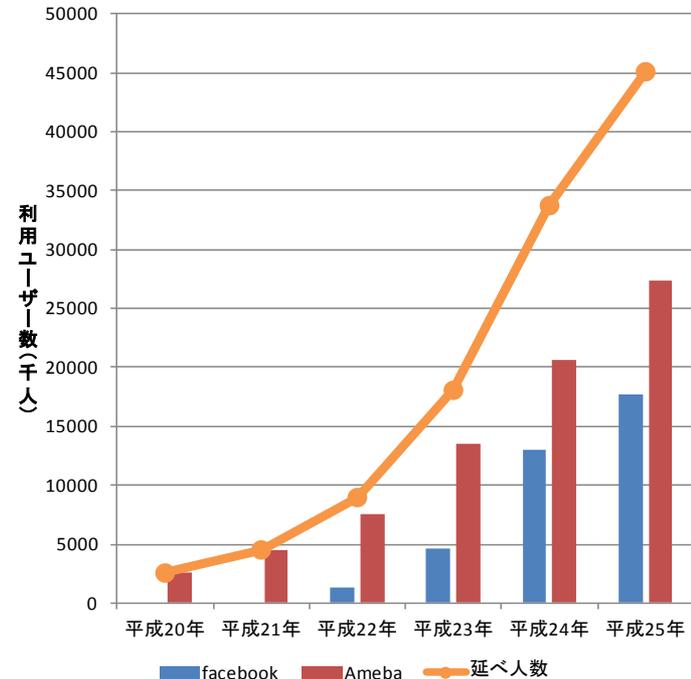
## ■ インターネット広告費の推移



出典:電通「日本の広告費」

2012年度のソーシャルメディア広告市場は、前年比107.5%で691億円規模の見込みで、2015年度には年平均成長率8.5%で、883億円台規模へ拡大すると予測されている。  
(ミック経済研究所『ソーシャルメディアの市場展望と事業戦略 2012年度版』)

## ■ ソーシャルメディアの利用者数推移



出典:ニールセン株式会社「インターネット利用動向調査」及び  
(株)サイバーエージェント「メディアガイド」

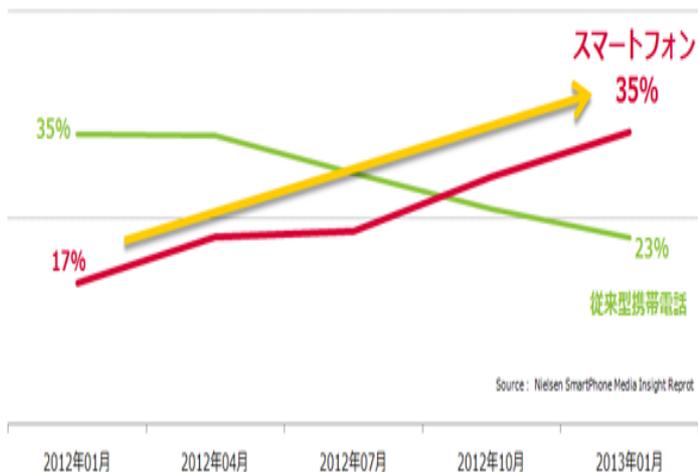
インターネット広告(特にソーシャルメディア  
広告市場)は高い伸び率で成長

ソーシャルメディア人口の拡大

広告予算がインターネット広告(ソーシャルメディア市場)へシフト

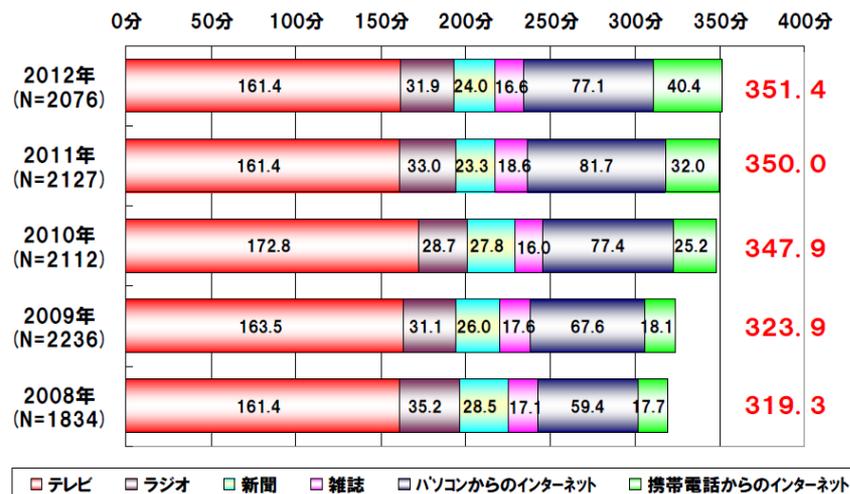
# 1-2 インターネット利用の現況

## ■ デバイス別インターネット利用率推移



出典: ニールセン株式会社「スマートフォン・メディア利用実態調査レポート」

## ■ 東京地区における1日のメディア接触時間(週平均)の推移



出典: メディア環境研究所「メディア定点調査2012」

ユーザー端末として、PCからスマートフォンへ移行



マーケティング手法も  
スマートフォン×ソーシャルメディア へ移行拡大

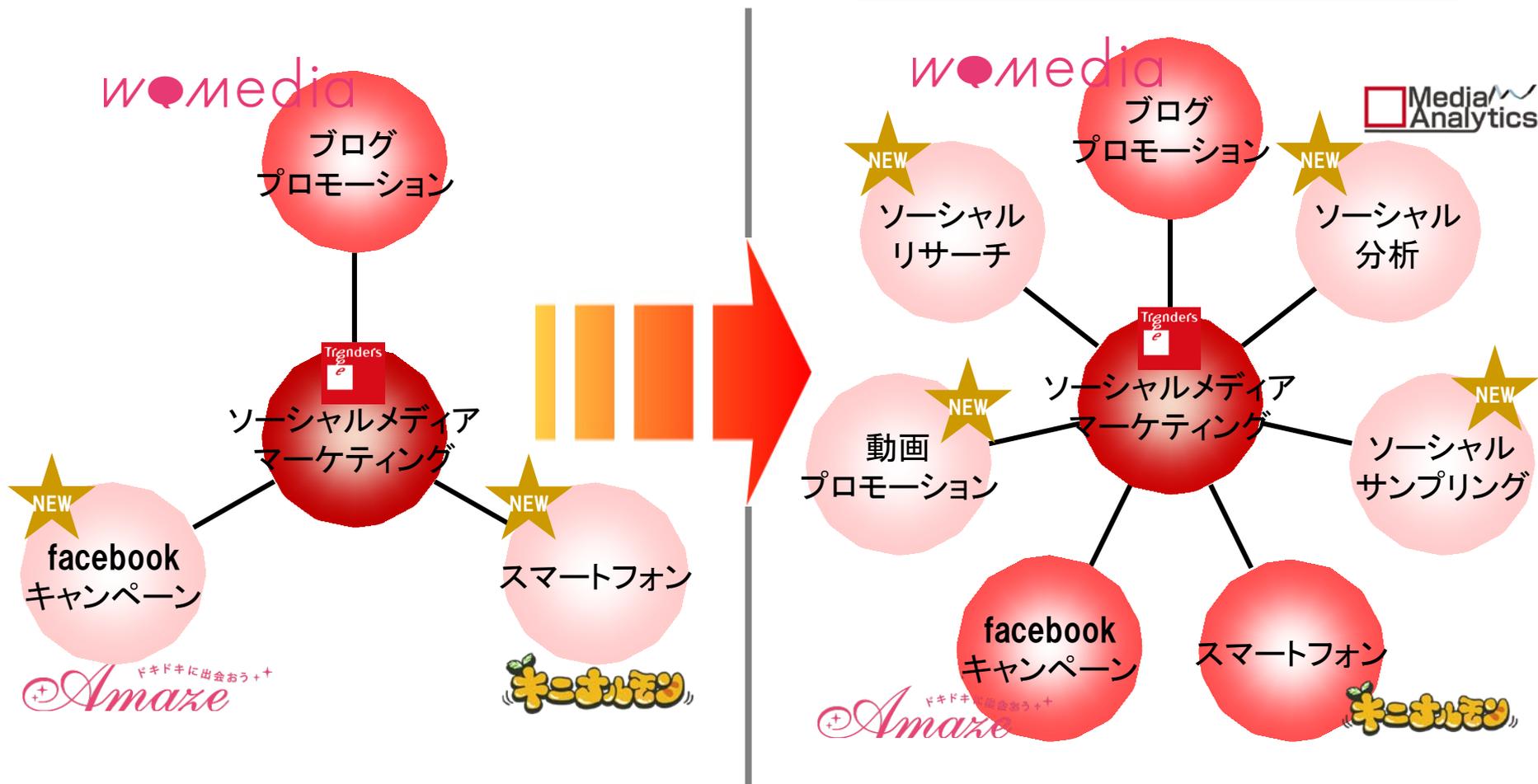
# ②-1 サービス開発戦略



## ソーシャルメディアマーケティングのオールラウンドカンパニーへ

前期

今期

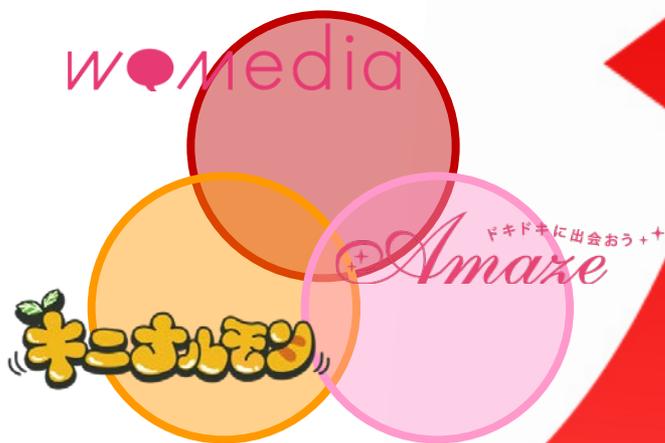


## ② -2 会員拡大戦略

# カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)他大手との 提携戦略により、会員数急増

前期

今期



のべ25.9万人

※2013年3月末現在

ソーシャルメディアユーザーへの  
圧倒的リーチを獲得

wmedia

女子大生、シニア女性  
などネットワーク拡大



外部媒体との連携  
広告出稿を強化



CCCとの提携

## 優秀な人材の採用、早期戦力化を進めていきます

### 採用

- ・新卒エントリー数が前年比の約9倍
- ・優秀中途採用実績が前年比の約3倍

### 制度

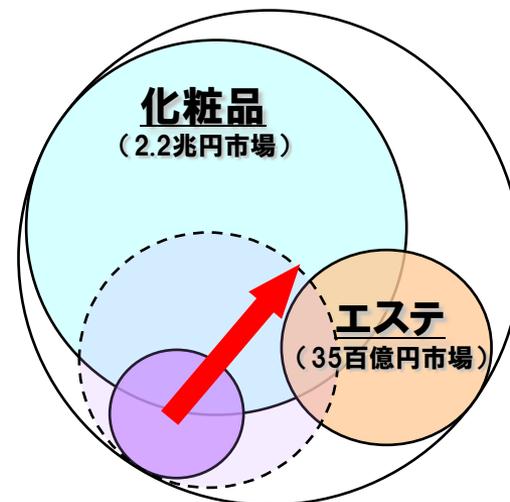
- ・抜擢人事制度等による成果主義の徹底
- ・社員持ち株会の開設
- ・業績連動型インセンティブ制度の検討



## ■ “第三の美容・健康”マーケットの開拓

キレナビは「美容医療」を化粧品、エステに次ぐ第三のマーケットとして捉えており、潜在力の高い市場であると考えております。この第三のマーケットに先駆者としての地位を確立することを目指し、ユーザー獲得に注力いたします。

- 他社サイトとの提携強化
- スマホユーザーの取り込み



## ■ 新規事業の立ち上げ

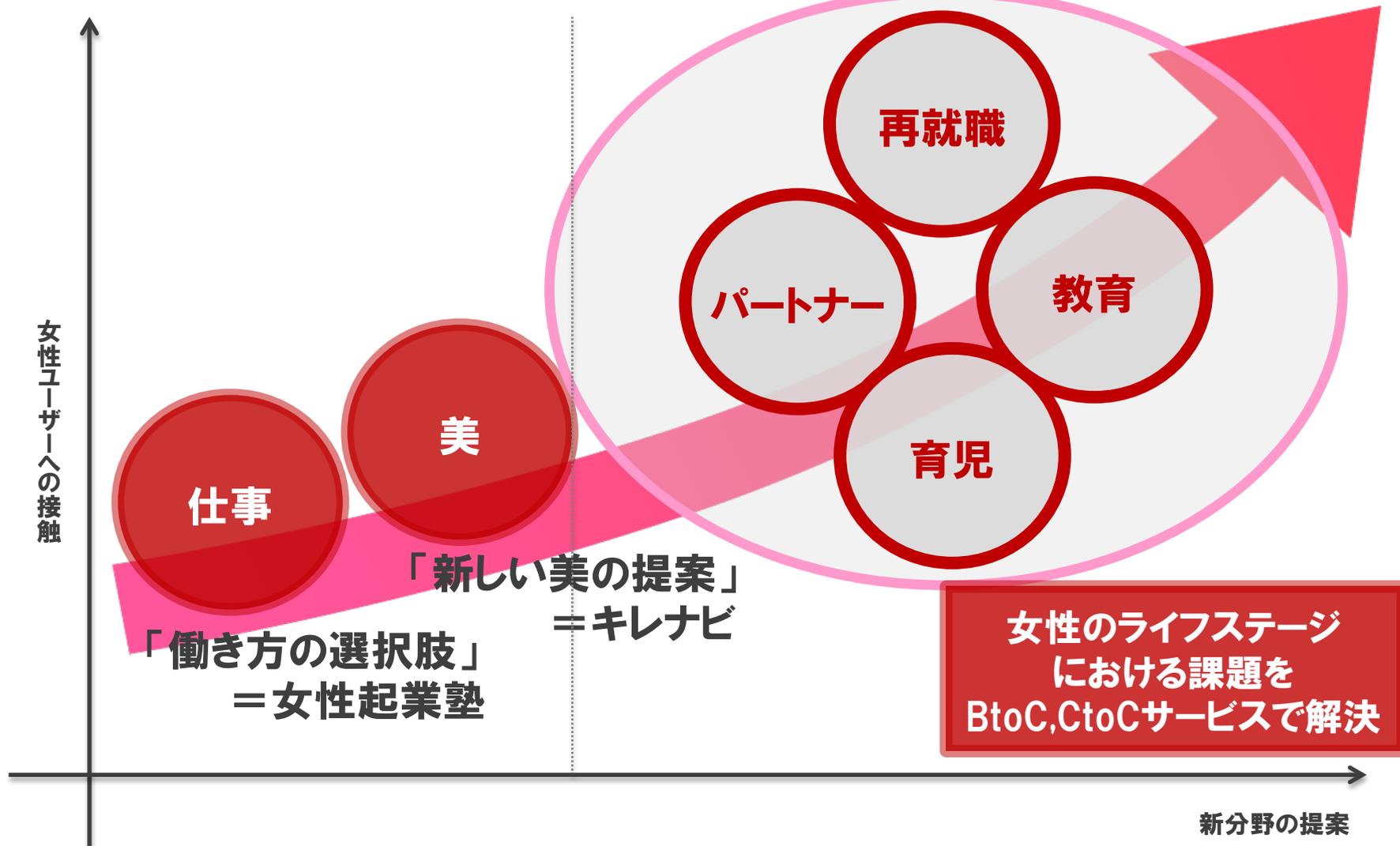
- キレナビに続く新ライフスタイルの提案

出典：2012年度 矢野経済研究所

# ④-2 女性のライフスタイル支援メディア事業の成長戦略



今後の展開イメージ



女性が、ひとりひとりが、輝く社会を実現する  
～「女性」と「働く」をHappyに！

W o m a n  
S o c i a l

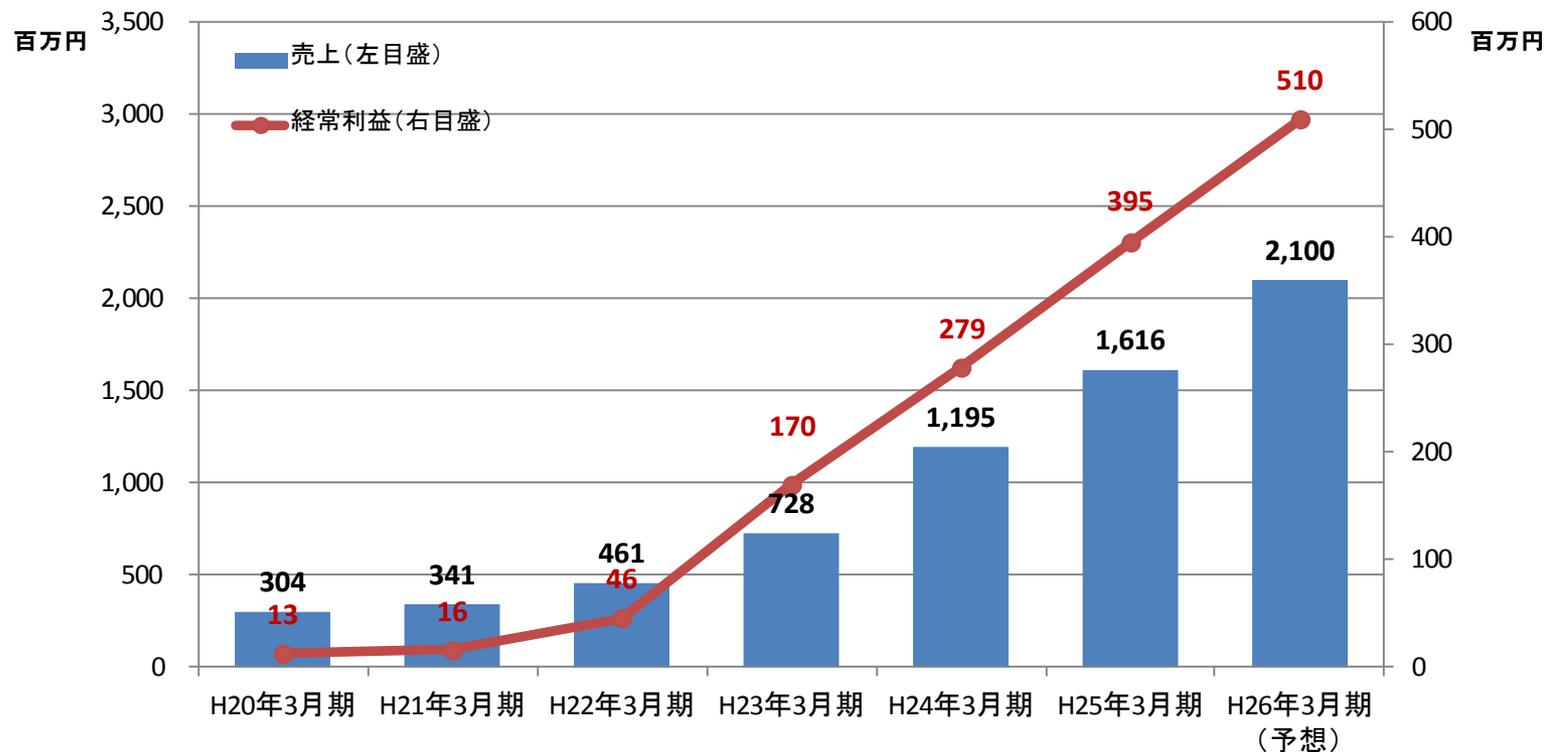


---

# ■ 平成26年3月期 業績見通し

---

# 平成26年3月期見通し



単位 : 百万円	H20年3月期	H21年3月期	H22年3月期	H23年3月期	H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期 (予想)	前年比
売上	304	341	461	728	1,195	1,616	2,100	129.9%
営業利益	9	10	39	163	278	404	510	126.2%
経常利益	13	16	46	170	279	395	510	129.0%
当期純利益	7	16	45	109	155	248	306	122.9%

---

## 參考資料

---

■商号 トレンダーズ株式会社

■市場 東証マザーズ(証券コード:6069)

■設立 2000年4月

■資本金

512百万円(2013年3月31日現在)

■代表取締役

経沢 香保子(つねざわ かほこ)

■役員

岡本 伊久男(取締役)

松本 洋介(取締役)

郭 翔愛(取締役)

影山 由美子(取締役)

黒川 涼子(執行役員)

五十嵐 健(執行役員)

三浦 玲奈(監査役)

都 賢治(社外監査役)

橋岡 宏成(社外監査役)



■決算期

3月末日

■従業員数

85名(2013年4月1日現在)

■事業内容

ソーシャルメディアマーケティング事業

女性のライフスタイル支援メディア事業

---

## 直近の主なパブリシティ実績

---

- |            |  |
|------------|--|
| 2013.3.28  | 読売新聞(朝刊「読売ICTフォーラム」)に弊社代表がとりあげられました              |
| 2013.2.21  | 日経マネー(4月号)の特集「ノンストップ成長株50」に弊社代表がとりあげられました        |
| 2013.2.20  | 日経産業新聞(朝刊「40歳団塊Jrの時代」)に弊社代表がとりあげられました            |
| 2013.2.2   | BSフジLIVE ソーシャルTV「ザ・コンパス」2月2日放送に弊社代表が出演いたしました     |
| 2013.1.22  | 経済界(2月5日号)の特集「日本を元気にする新規上場企業」に弊社代表が取り上げられました     |
| 2013.1.21  | 朝日新聞(夕刊「学生のためのBOOKリレー」)に弊社代表が取り上げられました           |
| 2013.1.19  | TBS「スパニチ!!」『子供に聞かせたい「お金儲け」の話をしよう。』に弊社代表が出演いたしました |
| 2012.12.27 | Oggi(1月号)の「自分を楽しむ、仕事を楽しむ」のコーナーに弊社代表が取り上げられました    |
| 2012.11.24 | GOETHE(1月号)の特集「モテる女性のプレゼント白書」に弊社代表が取り上げられました     |
| 2012.11.22 | テレビ朝日「ごごいち! ニュースキャッチ」に弊社代表が出演いたしました              |
| 2012.11.19 | 日経新聞(朝刊「起業の奇跡」)に弊社代表が取り上げられました                   |
-

# ソーシャルメディアプロモーションポリシー

## ■ 私たちが大切にしていること

トレンドーズでは、女性達が持つ発信力・創造力を最大限に引き出し、ソーシャルメディアを通じて女性と社会が最適な関係性を築くことを目指しています。

ソーシャルメディアプロモーションの実施においては、トレンドーズの理念にご賛同頂いた会員の皆様のご協力のもと、以下のポリシーに則って運営しています。

### ■ 自発的な案件参加

・・・案件は全て、エントリー制による自発的な参加となっています。

### ■ 自由な発信内容

・・・ソーシャルメディアへの発信内容については、事前確認や感想のコントロールは行っておりません。

### ■ 安心のサポート体制

・・・会員の皆様からのお問い合わせに対しては、専任の事務局スタッフが電話・メールにて迅速に対応しています。

尚、トレンドーズはWOMマーケティング協議会(WOMJ)に法人会員として登録しており、ソーシャルメディアプロモーションの実施においては、その基本理念と活動ガイドラインを遵守しております。

# 将来見通しに関する注意事項



この資料は、トレンダース株式会社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

以上を踏まえ投資をおこなう際は投資家の皆様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。