

2023年6月30日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急百貨店のデパ地下スイーツがやってくる！ 「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売」が本格始動

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区、山口俊比古社長)は、7月14日(金)から、社会課題の解決に向けた新事業「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売」を本格始動します。人口減少や少子高齢化で流通機能・交通網が弱まり、買い物機会が十分に得られていない方が増えています。そうした、百貨店に行きたいが、時間や距離などの制約があり行くことができない子育て中や高齢のお客様などに向けて、最寄りの地域までデパ地下スイーツを移動販売車で提供する事業です。

百貨店が得意とする豊富なスイーツの品揃えで、選ぶ楽しさを提供するとともに、消費者の関心事をとらえた話題性・季節性のある商品を提案します。

京阪神エリアでの展開からスタートし、デベロッパーや行政と連携しながら順次販売エリアを拡大する予定です。

また、事業の本格始動を記念して、移動販売を体験できる、「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売 車両お披露目会」を7月12日(水)午前10時～午後8時、13日(木)午前10時～午後6時に阪急うめだ本店9階祝祭広場にて開催いたします。

【走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売】

阪急百貨店で人気のスイーツ(一部阪神百貨店も含む)を、移動販売車に積み込んで関西各地で販売。2022年5月からテスト販売を開始したところ、百貨店を日頃よく利用される方はもちろん、「仕事が忙しくてゆっくり買い物ができない」「足を悪くしてから百貨店へ行っていない」「ベビーカーを押しながらの買い物は疲れる」など、お店に行きたくても行けない方々にご好評いただき、定期的な移動販売を希望されるお声も多数いただいています。移動販売車を合計5台に拡大し、7月14日(金)から本格的に事業としてスタートします。



テスト販売の様子

移動販売場所：京阪神エリアの介護施設、シニアマンション、病院、オフィス、工場、行政関連施設 など

取り扱いブランド：約30ブランド

デパ地下の人気スイーツ(シュガーバターの木、アンリ・シャルパンティエ、とらや、たねや など)

阪急百貨店のオンリーワンブランド(バトンドール、グランカルビー、ハッピーターンズ など)



「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売」は株式会社阪急阪神百貨店の登録商標出願済みです。

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181