

エー・ディー・ワークスの不動産小口化商品、
「ARISTO」シリーズの運用総額が 120 億円に到達

～事業開始時の目標「100 億円」を達成し、コア事業化に向けて順調に進捗～

株式会社 AD ワークスグループ（所在地：東京都千代田区、代表者：代表取締役社長 CEO 田中秀夫、以下「ADWG」）の子会社で、収益不動産ソリューション事業の中核をなす株式会社エー・ディー・ワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中秀夫、以下「ADW」）の、不動産小口化商品「ARISTO」シリーズの運用総額が事業開始時目標である「100 億円」を突破し、120 億円に到達したことをお知らせいたします。

また、シリーズ累計の投資家数は延べ 750 名超、商品の販売において連携するパートナーは 400 社超となり、本事業の「コア事業化」を目指して、今後も事業拡大に取り組んでまいります。



1. コア事業化に向けた進捗

不動産小口化商品は優良な不動産に対して比較的少額からの投資が可能な商品であり、ADW は、2018 年より「ARISTO」シリーズとして展開しております。本日 6 月 30 日付での第 7 号商品「ARISTO 表参道」（販売総額：21.8 億円）、第 8 号商品「ARISTO 福岡大名」（販売総額：20.9 億円）の完売・運用開始に伴い、「ARISTO」シリーズは計 8 物件、累計運用総額は 120 億円超、累計投資家数は延べ 750 名超となりました。

これは事業開始当初（2018 年）に掲げた「5 年後に運用総額 100 億円」に到達するものであり、「ADWG グループ第 1 次中期経営計画」（FY2021～FY2023）にて掲げている「コア事業化」に向けた順調な進捗の成果であると考えております。



2. さらなる事業拡大を企図

また、ADW は、不動産小口化商品の販売促進を目的として、その商品特性に鑑み、投資家の「資産関連パートナー」である金融機関や税理士等 400 社超のパートナー（内、金融機関は 34 行）との連携を構築・強化してまいりました。

今後も、各パートナーとのリレーションを継続的に深め、本事業の積極的な拡大を進めていくとともに、国内・米国不動産の販売チャネルとしての展開や、投資家ニーズに基づくその他投資商品の開発・提供を推進してまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ：

株式会社 AD ワークスグループ ディスクロージャー統括室 山口・中家／広報室 高場

E-mail：pr@re-adworks.com