

2023年7月3日

電通グループ、英国「タグ社」買収を完了し、 顧客体験マネジメント事業の更なる成長へ

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表執行役 社長 CEO：五十嵐 博、資本金：746億981万円、以下「当社」）は、2023年3月8日に公表した Advent International 社^{*1}との合意に基づき、6月30日付けで、デジタルクリエイティブコンテンツの制作とマーケティングのパーソナライゼーション支援をグローバルに展開する英国の Tag Worldwide Holdings Ltd（本社：英国 ロンドン、グローバル CEO：David Kassler、以下「タグ社」）の買収を完了しました。同社は、「Tag（タグ）」として dentsu のインターナショナル・マーケットにおける6つ目^{*2}の dentsu ネットワークブランドを構成します。

当社グループはマーケティング、テクノロジーとコンサルティングの融合が進む当社の事業ドメインを「人起点の変革（People-centered Transformation）」とし、卓越したクリエイティビティとテクノロジーの力で新たなソリューションと社会的インパクトを生み出す企業へ進化を続けています。タグ社の事業^{*3}は、デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業、テクノロジー事業、チャンネルアクティベーション事業によって構成されており、今後は「人起点の変革」の中心となる顧客体験マネジメント（CXM）領域の推進および、マーケティングのパーソナライゼーションを通して、メディア領域・クリエイティブ領域も合わせた統合的な事業展開に寄与します。

dentsu は中期経営計画の4本柱の1つに「事業変革と成長」を掲げており、顧客体験マネジメント事業が含まれる「カスタマートランスフォーメーション&テクノロジー（CT&T）^{*4}」の売上総利益を連結全体の50%の構成比にすることを優先課題の1つとしていますが、この買収により、同構成比が35%（2023年度第1四半期実績）から36%へ拡大することから、当社グループ全体の事業変革にも貢献することになります。

今回の買収により、dentsu は世界29カ国に2,800名、および1つのグローバル制作拠点と10の特化型制作拠点をグループ内で活用できるようになり、さらには、タグ社の事業の基盤であるマーケティングプラットフォーム「デジタルインタラクト（Di）」^{*5}を顧客企業へ提供できるようになります。

株式会社電通グループ 代表執行役 社長 CEO 五十嵐 博のコメント：

「タグ社の世界レベルのチームとテクノロジー・プラットフォームが、dentsu のケイパビリティに加わることで、顧客企業の皆さまには、拡張性の高いコンテンツ配信とダイナミックなパーソナライゼーションのサービスを提供できるようになります。今後は、David および彼のチームと緊密に協働し、「人起点の変革」をさらに加速させていきます。」

タグ社 グローバル CEO David Kassler のコメント：

「当社のチームは、dentsu の顧客企業に AI 主導のテクノロジーとグローバル・コンテンツのケイパビリティを提供するのみならず、これらを dentsu の世界水準のサービスと組み合わせることで、顧客企業のマーケティング全体の実行力を強化できると考えています。」

なお、今後もタグ社は、グローバル CEO である David Kassler をトップとして本社を英国ロンドンに置き、dentsu 内では事業ブランド「Tag (タグ)」を構成します。

当社グループは今後も、顧客体験マネジメント領域へ経営リソースや投資を集中させていくことで、事業戦略の中核である「Integrated Growth Solutions (インテグレートド・グロース・ソリューション)」を、最高品質かつ効率的なバリューチェーンで顧客企業に提供していきます。

なお、本件が当社グループの 2023 年 12 月期の連結業績に与える影響は適時開示基準に該当しません。

【Tag Worldwide Holdings Ltd 社の概要】

正式社名： Tag Worldwide Holdings Ltd

本社所在地： 英国 ロンドン

設立： 1972 年

株主構成： 株式会社電通グループ 100%

代表者： David Kassler (Global CEO)

従業員数： 約 2,800 名

事業内容： デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業、テクノロジー事業、チャンネルアクティベーション事業

※1：

Advent International 社の詳細は以下よりご覧ください。

<http://www.adventinternational.com> (英語のみ)

※2：

Carat、dentsu X、iProspect、Dentsu Creative、Merkle の 5 ブランドに加えて、6 つ目のネットワークブランドとなることを指します。

※3：

タグ社の事業 詳細

① デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業

(デジタルビデオ、ハイエンド CGI、動画、AR/VR の制作、編集等)

② テクノロジー事業

(UX デザイン、ウェブサイトおよびプラットフォームの開発、マネージドサービス (通信や IT サービスの利用に必要な機器やソフトウェアの導入、管理、運用などの業務を指します)、デジタルインタラクト(Di)サービス等)

③ チャンネルアクティベーション事業

(戦略的アドバイザーサービス、オムニチャンネルコンテンツの配信等)

※4：

当社が 2021 年 2 月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される高成長領域を指します。

※5：

「デジタルインタラクト (Di)」は、顧客企業のマーケティング担当者が、キャンペーンの適切な管理、コンテンツ制作の自動化・最適化を実現させることに加え、タグ社のクリエイティブ制作、コンテンツ調達におけるグローバルネットワークをシームレスに利用することを可能にします。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、杉浦

Email : group-cc@dentsu-group.com