

決算補足説明資料

2023年11月期 第2四半期

象印マホービン株式会社

2023年7月3日



I. 2023年11月期 第2四半期 連結決算実績 P.02

II. 2023年11月期 連結業績予想 P.13

III. 株主還元 P.19



I . 2023年11月期 第2四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



- 空調・冷暖房加湿器



- キッチン家事食器乾燥器

- その他生活家電

リビング

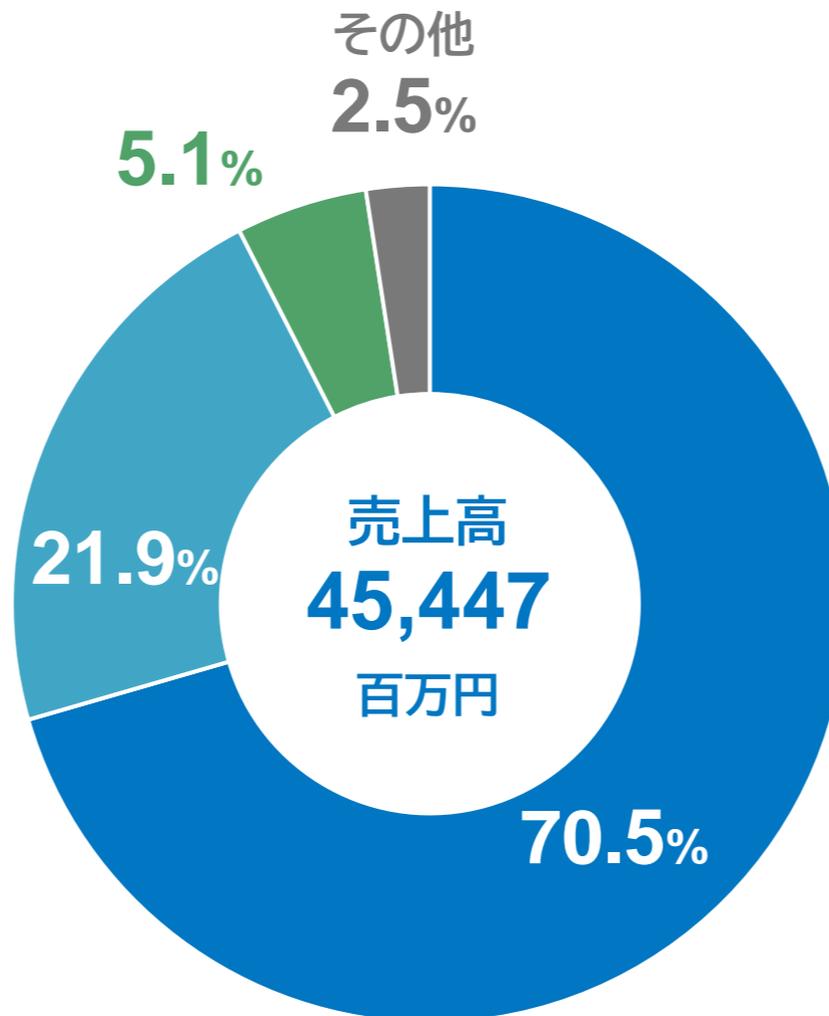


- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング



調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート

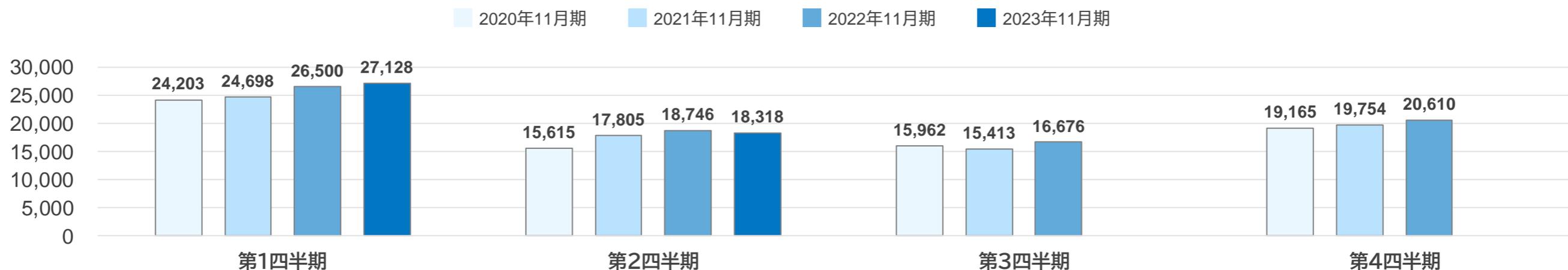


- レンジ調理
オーブンレンジ

② 四半期業績比較

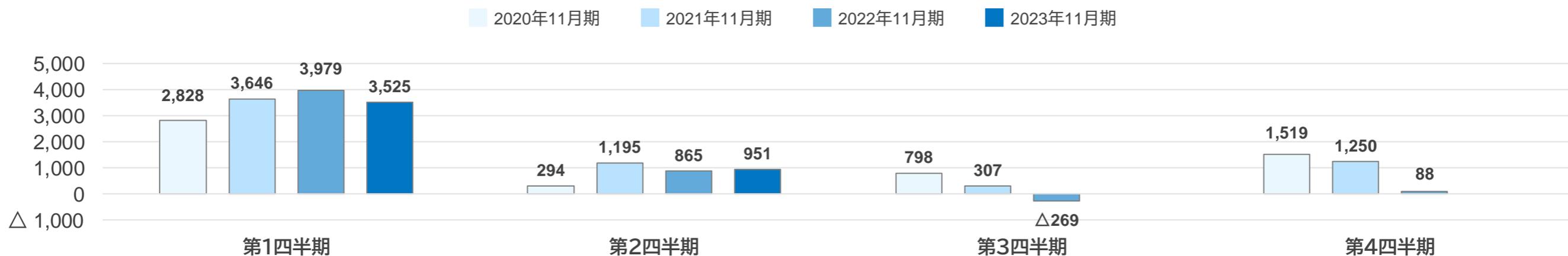
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要



 **国内** **△357**百万円
(対前年同期)

調理家電

炊飯ジャーはマイコン及び圧力IH炊飯ジャーが苦戦したことにより、前年実績を下回った。電気ポットは低調だったが、電気ケトルは好調に推移した。新カテゴリ商品のオープンレンジは売上増加に寄与したものの、ホットプレートやオーブントースターなどの販売が低調で、前年実績を下回った。

リビング

ステンレスボトルやステンレスポット、ステンレススープジャーは好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

加湿器が好調に推移し、前年実績を上回った。

 **海外** **+557**百万円
(対前年同期)

調理家電

北米と東南アジアで炊飯ジャーは好調に推移したが、電気ポットや電気調理器具が低調であったため、全体では前年実績を下回った。

リビング

中国の販売は低調だったが、台湾、東南アジア、韓国でステンレス製品が好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

韓国で加湿器が好調に推移した。

売上高要因 **△591**百万円

売上総利益率要因 **+1,738**百万円

販売費及び一般管理費要因 **△492**百万円

為替の影響 **△1,021**百万円

2022年11月期 第2四半期：1ドル＝116円
2023年11月期 第2四半期：1ドル＝136円

④ 損益計算書(P/L)

	2022年11月期 第2四半期		2023年11月期 第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	45,247	100.0%	45,447	100.0%	200	0.4%
売上総利益	14,529	32.1%	15,088	33.2%	559	3.8%
販売費及び一般管理費	9,684	21.4%	10,611	23.3%	926	9.6%
営業利益	4,844	10.7%	4,476	9.9%	△367	△7.6%
経常利益	5,593	12.4%	5,340	11.8%	△252	△4.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,673	8.1%	3,732	8.2%	59	1.6%

単位:百万円、%

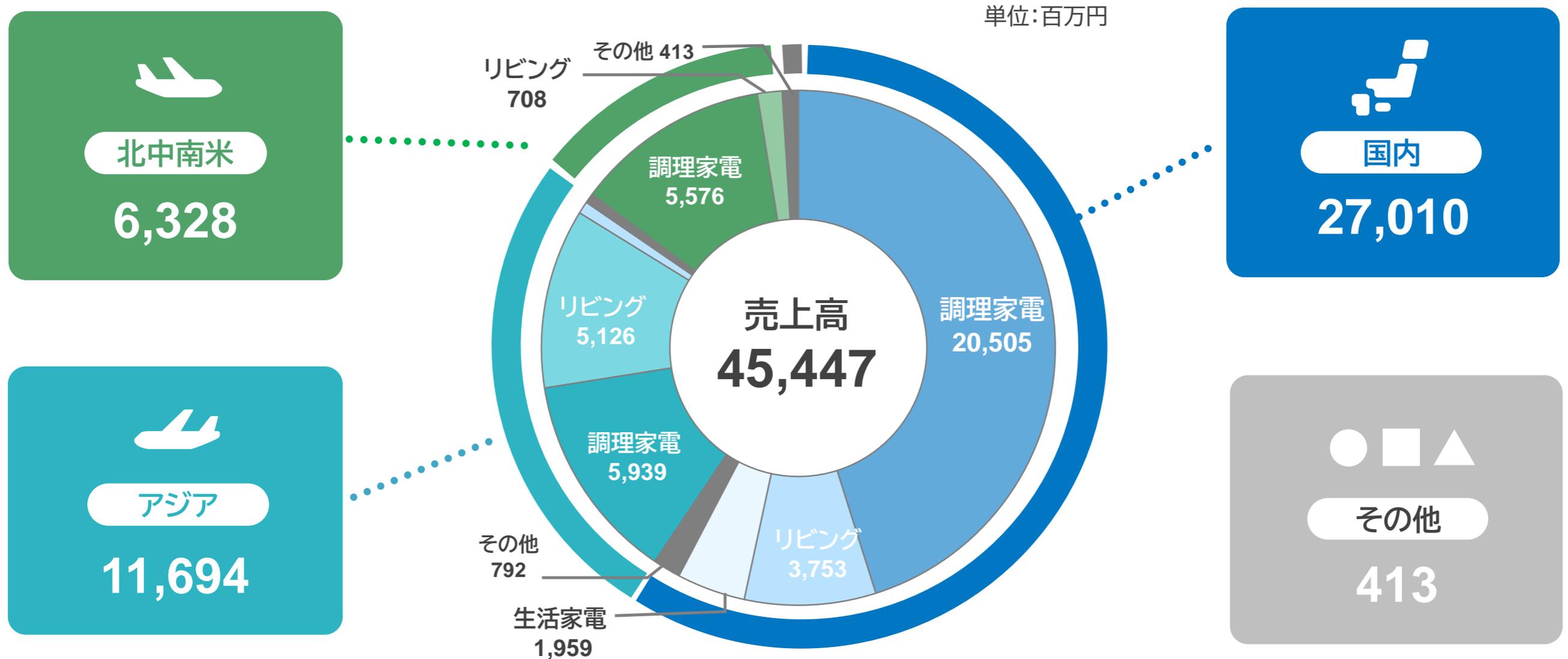
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2023年11月期 第2四半期

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	20,505	5,939	1,967	5,576	36	11,551	32,057
対前年同期 増減率	△3.2%	△13.6%	△31.6%	16.1%	508.7%	△1.1%	△2.5%
リビング	3,753	5,126	2,933	708	376	6,211	9,964
対前年同期 増減率	6.0%	6.6%	△8.4%	12.5%	6.9%	7.3%	6.8%
生活家電	1,959	351	27	—	—	351	2,310
対前年同期 増減率	0.9%	231.7%	95.3%	—	—	231.7%	12.9%
その他	792	276	93	43	0	321	1,114
対前年同期 増減率	14.4%	5.1%	25.8%	31.1%	△62.0%	7.5%	12.3%
売上高	27,010	11,694	5,022	6,328	413	18,436	45,447
構成比	59.4%	25.7%	11.1%	13.9%	0.9%	40.6%	100.0%
対前年同期 増減率	△1.3%	△3.0%	△18.6%	15.8%	14.9%	3.1%	0.4%
営業利益	1,238	2,007	616	1,211	20	3,238	4,476
利益率	4.6%	17.2%	12.3%	19.1%	4.9%	17.6%	9.9%
構成比	27.7%	44.8%	13.8%	27.1%	0.4%	72.3%	100.0%
対前年同期 増減率	△26.4%	△17.9%	△48.4%	65.4%	△226.1%	2.4%	△7.6%

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2022年11月期 第2四半期		2023年11月期 第2四半期		対前年同期 単位:百万円、%	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	45,247	100.0%	45,447	100.0%	200	0.4%
調理家電 計	32,876	72.7%	32,057	70.5%	△818	△2.5%
炊飯調理	20,422	45.1%	19,708	43.4%	△713	△3.5%
湯沸調理	5,685	12.6%	5,178	11.4%	△506	△8.9%
電気調理	6,768	15.0%	5,792	12.7%	△976	△14.4%
レンジ調理	—	—	1,378	3.0%	1,378	—
リビング 計	9,331	20.6%	9,964	21.9%	633	6.8%
ガラスマホービン	781	1.7%	829	1.8%	48	6.2%
ステンレスマホービン	8,487	18.8%	9,023	19.9%	536	6.3%
その他リビング	62	0.1%	111	0.2%	48	77.4%
生活家電 計	2,047	4.5%	2,310	5.1%	263	12.9%
空調・冷暖房	1,446	3.2%	1,774	3.9%	327	22.7%
キッチン家事	264	0.6%	246	0.5%	△18	△7.1%
その他生活家電	336	0.7%	290	0.6%	△45	△13.6%
その他	992	2.2%	1,114	2.5%	122	12.3%

**炊飯調理**

炊飯ジャー

**湯沸調理**

電気ポット・ケトル

**電気調理**

ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブントースター

**レンジ調理**

オープンレンジ

**ガラスマホービン**

ガラスポット

**ステンレスマホービン**

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー

**空調・冷暖房**

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

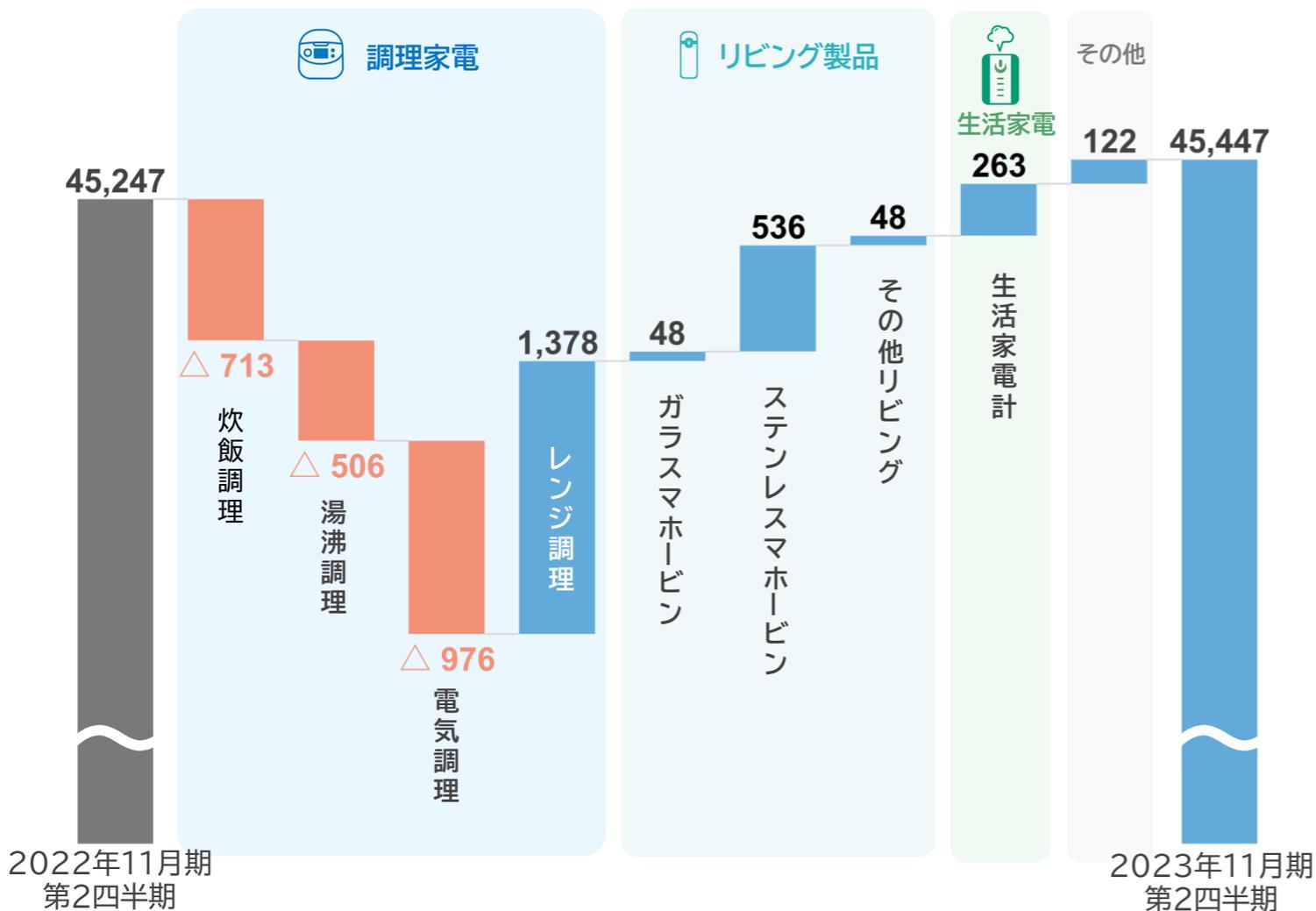
その他

飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

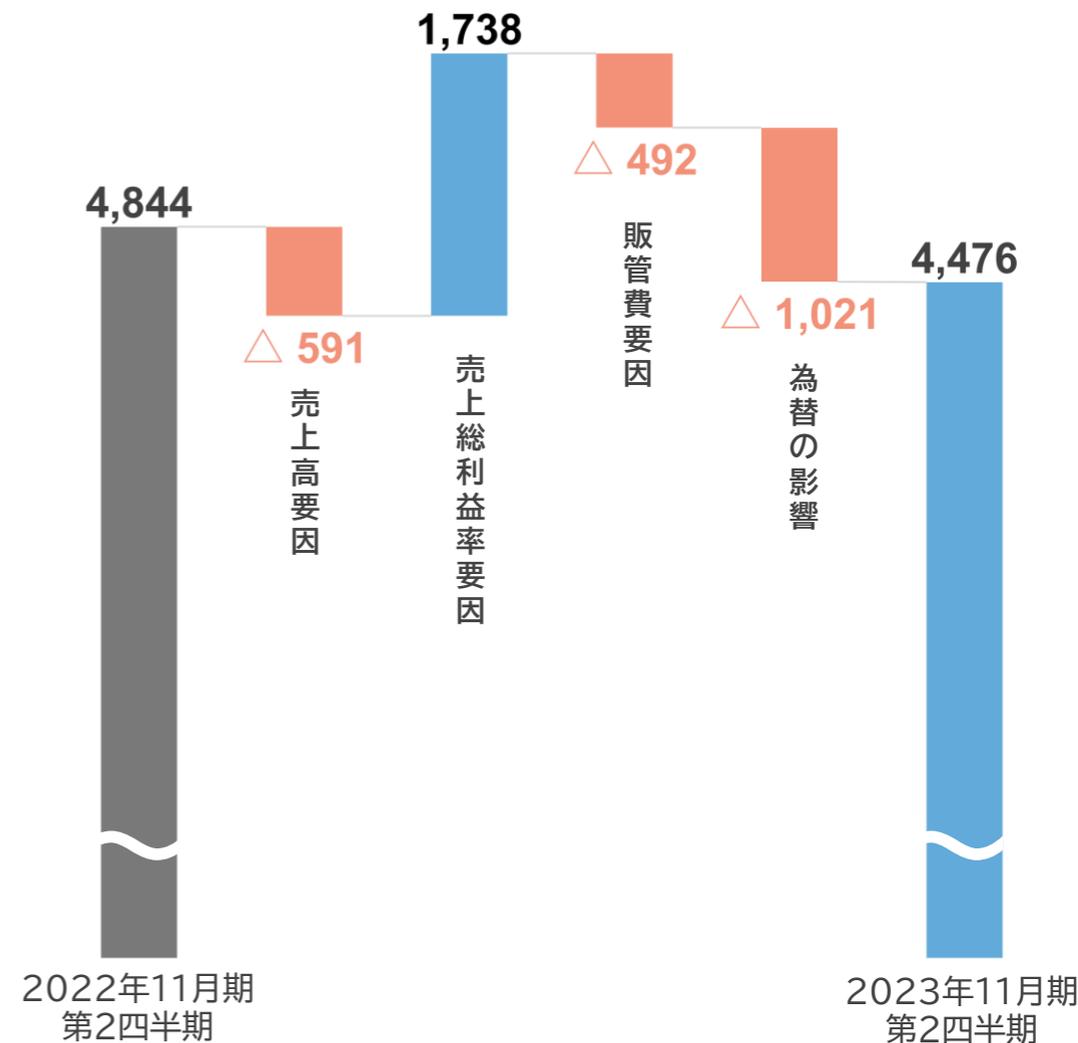
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



⑨ 貸借対照表(B/S)

	2022年11月20日	2023年5月20日	増減額	単位:百万円
流動資産	84,955	82,332	△2,622	
現金及び預金	34,119	37,383	3,264	
商品及び製品	25,271	21,319	△3,952	
その他	25,564	23,629	△1,935	
固定資産	26,229	26,286	57	
有形固定資産	14,409	14,111	△298	
無形固定資産	629	715	86	
投資その他の資産	11,189	11,460	270	
資産 合計	111,184	108,619	△2,564	
負債 合計	29,906	25,587	△4,318	
純資産 合計	81,278	83,031	1,753	
負債純資産 合計	111,184	108,619	△2,564	

⑩ キャッシュ・フロー計算書

	2022年 11月期 第2四半期	2023年 11月期 第2四半期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	7,592	6,527	△ 1,064
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,754	△ 1,041	712
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,426	△ 1,533	△ 106
現金及び現金同等物に 係る換算差額	1,056	△ 420	△ 1,476
現金及び現金同等物の 増減額	5,467	3,531	△ 1,935
現金及び現金同等物の 期首残高	35,209	31,077	△ 4,132
現金及び現金同等物の 期末残高	40,677	34,609	△ 6,068

単位:百万円

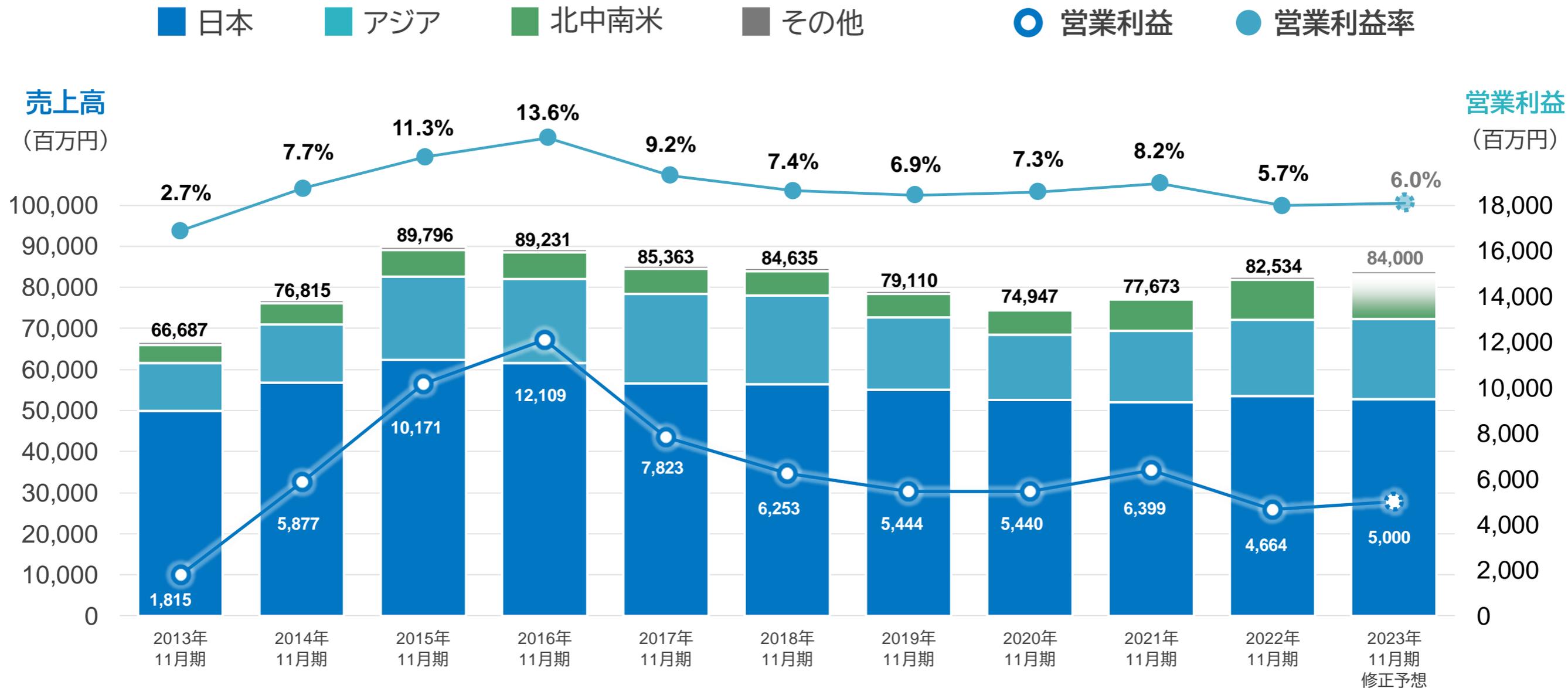




II. 2023年11月期 連結業績予想



① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

	2022年11月期		2023年11月期 業績予想			対前年同期 単位:百万円、%	
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2023/7/3)	構成比	増減額	増減率
			金額	金額			
売上高	82,534	100.0%	83,500	84,000	100.0%	1,465	1.8%
売上総利益	24,985	30.3%	24,950	26,300	31.3%	1,314	5.3%
販売費及び一般管理費	20,320	24.6%	21,050	21,300	25.4%	979	4.8%
営業利益	4,664	5.7%	3,900	5,000	6.0%	335	7.2%
経常利益	5,815	7.0%	4,300	6,100	7.3%	284	4.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,658	4.4%	3,000	4,250	5.1%	591	16.2%
減価償却費	1,963	—	1,801	変更なし	—	△162	△8.2%
設備投資額	2,457	—	3,093	変更なし	—	636	25.8%
研究開発費	882	—	927	変更なし	—	45	5.1%

※2023年11月期 為替レート:当初予想1ドル=130円 修正予想1ドル=140円

③ 地域別製品区分別売上高

2023年11月期 業績予想(修正予想 2023/7/3)

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	39,740	10,220	3,850	9,610	40	19,870	59,610
対前年同期 増減率	△1.1%	△2.3%	△12.0%	15.0%	523.1%	5.5%	1.0%
リビング	7,210	8,040	4,640	1,320	690	10,050	17,260
対前年同期 増減率	△6.4%	9.5%	3.8%	△3.6%	5.6%	7.4%	1.1%
生活家電	4,110	940	50	—	—	940	5,050
対前年同期 増減率	△3.2%	226.4%	98.1%	—	—	226.4%	11.4%
その他	1,640	390	100	50	—	440	2,080
対前年同期 増減率	23.0%	△24.3%	△42.7%	△33.2%	△100.0%	△26.0%	7.9%
売上高	52,700	19,590	8,640	10,980	730	31,300	84,000
構成比	62.7%	23.3%	10.3%	13.1%	0.9%	37.3%	100.0%
対前年同期 増減率	△1.4%	5.3%	△4.5%	12.1%	9.9%	7.7%	1.8%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2022年11月期		2023年11月期 業績予想			対前年同期	単位:百万円、%
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2023/7/3)	構成比		
			金額	金額			
売上高	82,534	100.0%	83,500	84,000	100.0%	1,465	1.8%
調理家電 計	59,007	71.5%	60,500	59,610	71.0%	602	1.0%
炊飯調理	37,644	45.6%	36,450	36,590	43.6%	△1,054	△2.8%
湯沸調理	9,314	11.3%	9,270	8,960	10.7%	△354	△3.8%
電気調理	11,126	13.5%	10,950	10,640	12.7%	△486	△4.4%
レンジ調理	921	1.1%	3,830	3,420	4.1%	2,498	271.0%
リビング 計	17,065	20.7%	16,520	17,260	20.5%	194	1.1%
ガラスマホービン	1,395	1.7%	1,480	1,550	1.8%	154	11.1%
ステンレスマホービン	15,521	18.8%	14,900	15,530	18.5%	8	0.1%
その他リビング	148	0.2%	140	180	0.2%	31	21.0%
生活家電 計	4,533	5.5%	4,520	5,050	6.0%	516	11.4%
空調・冷暖房	3,553	4.3%	3,580	4,130	4.9%	576	16.2%
キッチン家事	499	0.6%	460	460	0.5%	△39	△7.9%
その他生活家電	480	0.6%	480	460	0.5%	△20	△4.4%
その他	1,927	2.3%	1,960	2,080	2.5%	152	7.9%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・フードジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

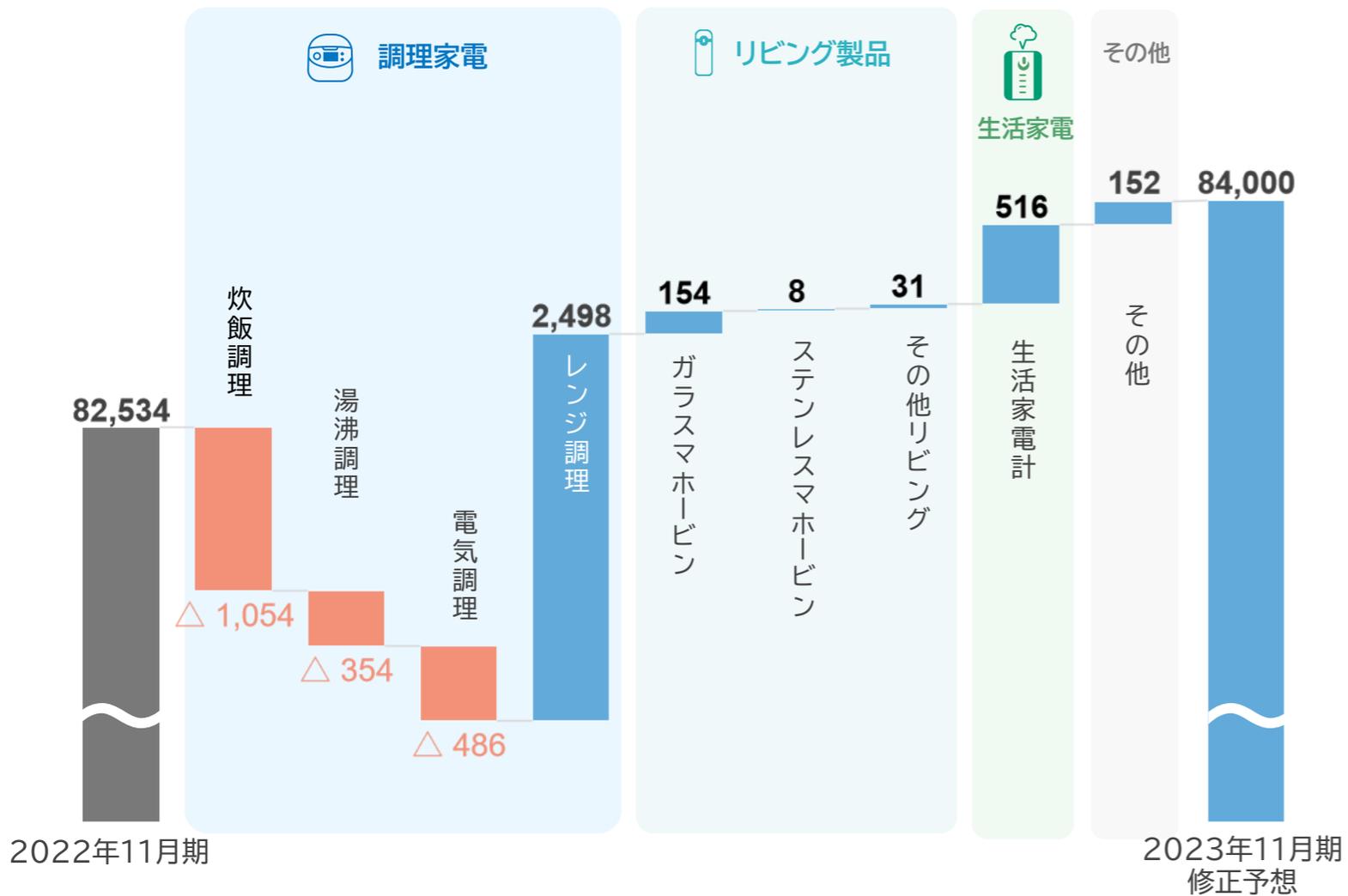
その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

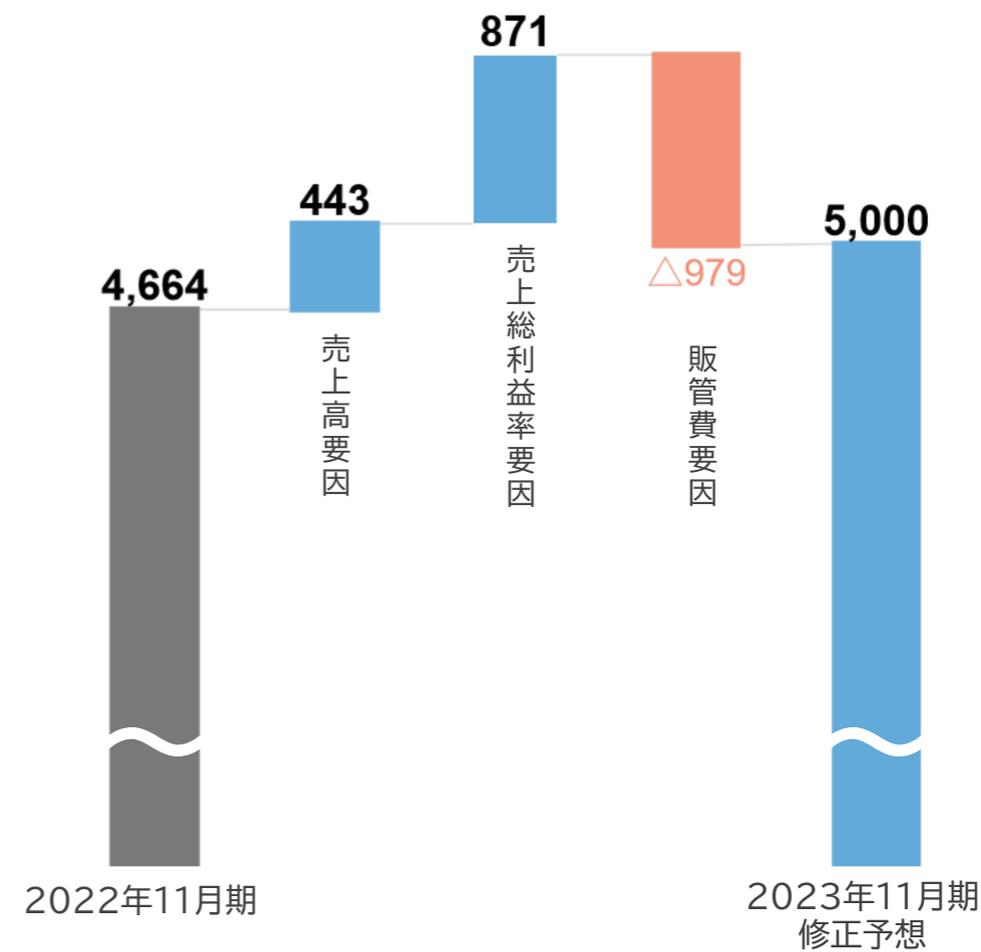
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円





Ⅲ. 株主還元



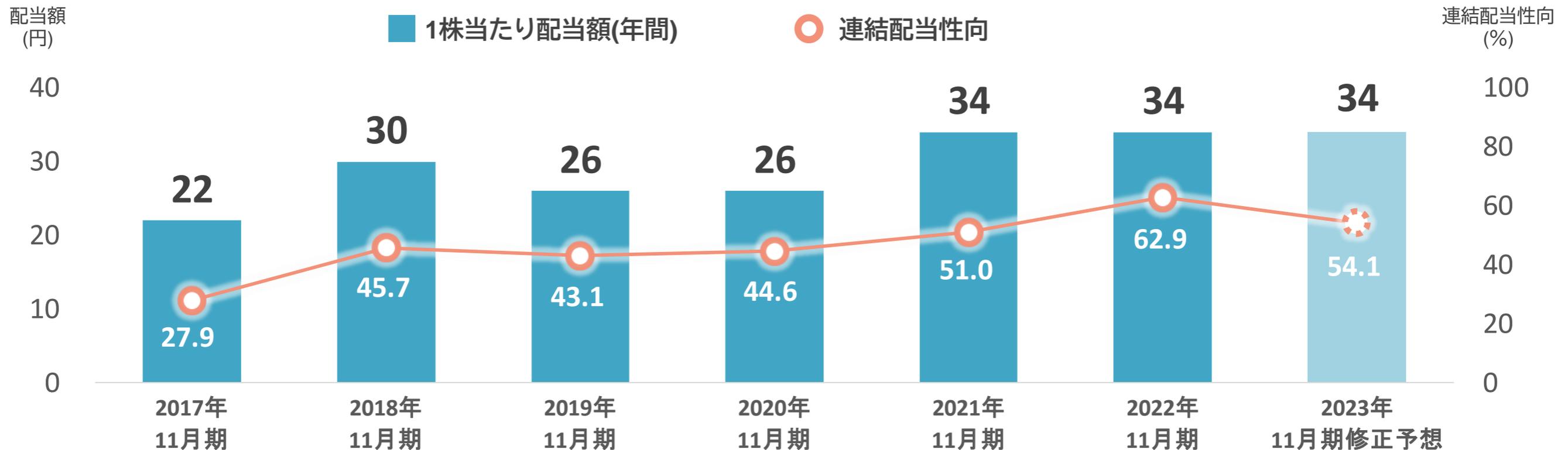
Ⅲ. 株主還元

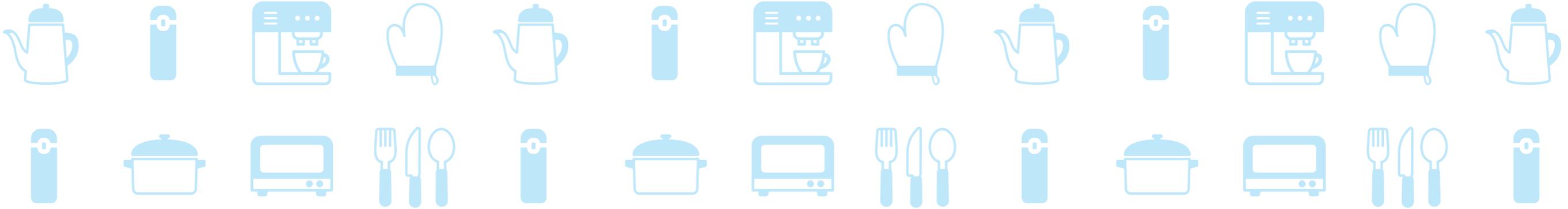
方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向

2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。





将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先

06-6356-2368

証券コード:7965 (東証プライム)