

2023年8月1日

各位

株式会社セレス

子会社 studio15、TikTok キャンペーンを企画
～TikTok 人気クリエイターを起用し、2023年8月1日より開始～

株式会社セレス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の 100%子会社である studio15 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下 studio15）は、森永製菓株式会社（東京都港区、代表取締役社長：太田 栄二郎）が発売する新商品「ハイチュウアソート＜ファンタジーミックス＞」の発売に伴い、2023年8月1日（火）に開始する「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」のTikTok キャンペーンの企画・制作・キャスティングを行いましたことのお知らせいたします。



「HI-CHEW fantasy mix」は、全米 No.1^{*1}を獲得した商品で、アメリカから逆輸入して日本で忠実に再現し8月1日（火）より新発売します。発売を記念して実施する「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」キャンペーンでは、TikTok でハイチュウエフェクトを使ったダンス動画を募集し、その中から当選した方1名の動画を、渋谷スクランブル交差点とニューヨークのタイムズスクエアの大型ビジョンに1日間放映します。

studio15 は、今回のキャンペーンに際し、TikTok のオリジナルエフェクト「ハイチュウエフェクト」を企画・制作しました。「ハイチュウアソート＜ファンタジーミックス＞」のパッケージデザインに合わせ、Y2K^{*2}デザインを取り入れトレンド感を意識し、ハイチュウの新商品への期待感を演出するエフェクトとなっております。また、あわせて企画・制作を行った楽曲では、ハッピーなイメージを持たせて参加を促しつつ、“ハイチュウ” “ファンタジーミックス” といったフレーズを用いて、多くの方に新商品を認知いただけるよう工夫しています。

■ 「ハイチュウエフェクト」のお手本動画と出演クリエイター

キャンペーンの参加にあたっては、「今日、好きになりました。」や「TGC Teen 2023 summer」に出演のあいさや田仲埜愛をはじめとしたTikTokで人気を誇るクリエイター10名超のお手本動画を参考にしていただけます。

- ・エフェクトページ：<https://www.tiktok.com/sticker/%E3%83%8F%E3%82%A4%E3%83%81%E3%83%A5%E3%82%A6%E3%82%A8%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88-35677936>
- ・キャンペーン特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/fantasymix/>

お手本動画出演クリエイター（一部）プロフィール



あいさ

2007 生まれの千葉県出身。

雑誌「egg」専属モデル。

Z 世代に人気の恋愛リアリティーショーをはじめ、TikTok「あいさの日常」で大バズり。モデル・タレントとして活躍中。



らねっと

Azuki、Ayumi、Mio、Yuka の 4 人で

企画とダンスを絡めた TikTok や YouTube などでも活動。2022 年 8 月 8 日に結成し、現在 TikTok フォロワー約 22 万人、YouTube 登録者数 3.97 万人を突破中。



あいあい

世界を「ときめき」で色づける。“ときめきぺいんたー”肩書きに意味はなし。職業はとくに決めてない。わくわくすることをなんでもしたい。唯一 自信を持てるのが 色づかい。歌は好きだから 歌ってる。日々 SNS に 自分を残して生きている。



hana

幼少期からダンスを始め、JAZZ、ballet、HIPHOP などあらゆるジャンルを習得。また、幼少期からキッズダンサーとして数々のショーやコンテストで優勝を飾る。KPOP アイドル TWICE の momo の実姉としても知られるが、hana は小柄な身体からは想像できない“力強くも女性らしいしなやかなダンス”と“独自の世界観”を武器に活躍するコレオグラファーでもある。



田仲埜愛

大阪府出身の 16 歳。

ABEMA、「今日、好きになりました。」出演で話題のインフルエンサー。

※1：2022 年全米 CVS POS ランキング キャンディ新商品部門 1 位

※2：「Year2000」略称。2000 年代のトレンドを取り入れたデザインのこと



■TikTok キャンペーン概要

- ・キャンペーン名 : 「LET'S HI-CHEW fantasy mix from U.S.A」
- ・エフェクト名 : ハイチュウエフェクト
- ・エフェクトページ URL : <https://www.tiktok.com/sticker/%E3%83%8F%E3%82%A4%E3%83%81%E3%83%A5%E3%82%A6%E3%82%A8%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88-35677936>

- ・実施期間 : 2023年8月1日(火)～2023年8月15日(火) 23:59
- ・応募方法 : ハイチュウエフェクトを使ったダンス動画を投稿
- ・キャンペーン内容 : 応募した方の中から、1名様の動画を、渋谷(日本) : スクランブル交差点とニューヨーク(アメリカ) : タイムズスクエアの大型ビジョンで1日間放映します。
(放映日時は2023年9月中旬頃を予定)

<studio15 事業概要>

TikTok を中心としたショートムービー(短尺動画)領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数約150名、総フォロワー数約5,000万人のTikTok公認のMCNに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。エフェクトについても、今回のキャンペーンで企画・制作したエフェクトの他、「#モッピーダンスチャレンジ」、「#もう1人の自分はふわっちにいる」、「#ホワイトエッセンスチャレンジ」等数多くのエフェクトを企画・制作しております。

■studio15 会社概要

会社名 : studio15 株式会社
代表者 : 代表取締役 岩佐 琢磨
所在地 : 東京都渋谷区宇田川町10-2 いちご渋谷宇田川町ビル6F
URL : <https://studio15.co.jp/>

■セレス 会社概要

会社名 : 株式会社セレス
代表者 : 代表取締役社長 都木 聡
所在地 : 東京都世田谷区用賀四丁目10番1号 世田谷ビジネススクエア タワー24F
URL : <https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当 : 廣木 (ひろき)

電話番号 : 080-9204-6057 (携帯) 03-5797-3347 (直通)

E-mail : pr-ir@ceres-inc.jp