

2024年3月期第1四半期

# 業績説明資料

(2023年4月1日~2023年6月30日)

エイベックス株式会社

2023年8月10日



1

## 連結業績

Financial Highlights

Topics

Da-iCE  
「Da-iCE ARENA TOUR 2023 -SCENE-」



売上高は音楽事業の伸長に伴い、前年比+12.3%の319億円として増収  
 営業利益は、売上総利益率の低下により、前年比△17.8%の18億円と減益  
 親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年比+61.4%の27億円

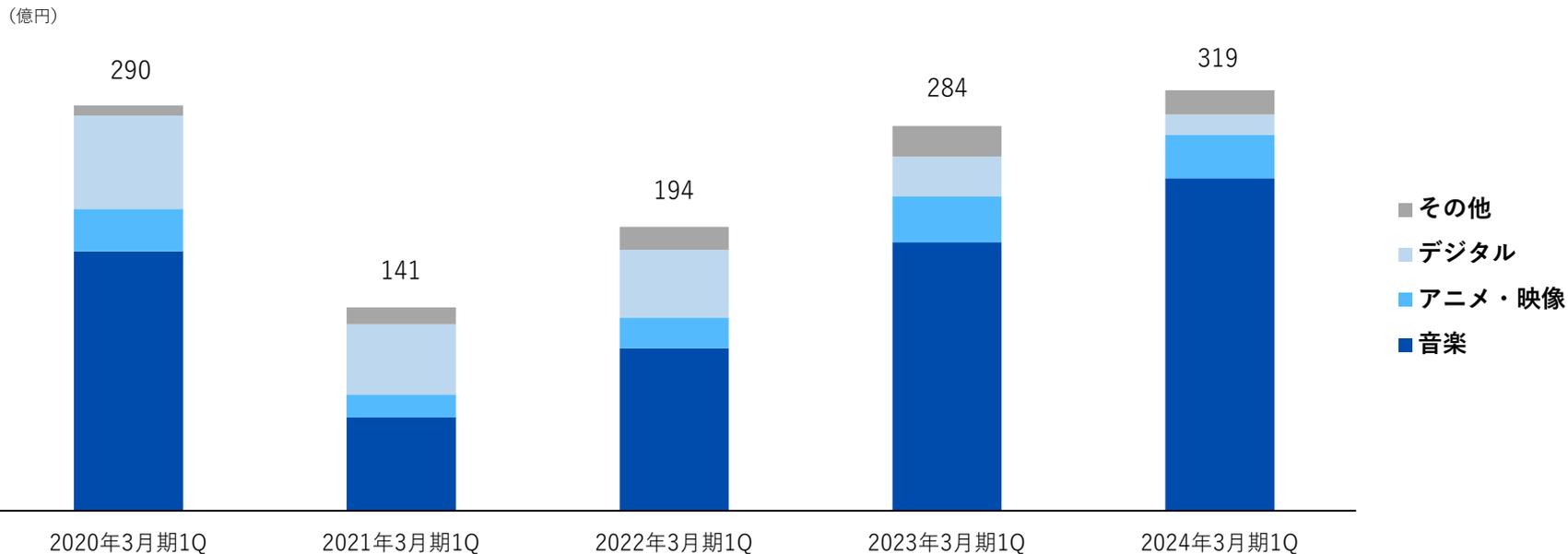
(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	28,473	31,973	+3,499	+12.3%
営業利益	2,288	1,881	△406	△17.8%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1,675	2,704	+1,028	+61.4%

### 業績概要

- ✓ 音楽事業におけるライブ等を中心に増収
- ✓ 利益率の異なる各事業の売上構成が変化したことにより、  
全社売上総利益率が低下
- ✓ 中計達成に向けたIP投資のための投資を継続したことにより、  
営業利益では減益
- ✓ 投資有価証券売却等により、  
四半期純利益では増益

## 音楽事業を中心に、コロナ前の水準まで回復

### 連結売上高推移



注: 2021年3月期以前の売上高内訳は、会計基準変更等の影響を遡及修正せず、現セグメント基準に合わせて組み換えを行った参考値

## 営業活動の回復による人件費及び一般経費の増加等により、営業利益は18億円と減益

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	28,473	<b>31,973</b>	+3,499	+12.3%
売上原価	17,947	<b>20,881</b>	+2,934	
<b>売上総利益</b>	10,526	<b>11,092</b>	+565	+5.4%
売上総利益率	37.0%	<b>34.7%</b>	△2.3pt	
人件費	3,241	<b>3,606</b>	+365	
販促宣伝費	1,745	<b>1,625</b>	△119	
一般経費	3,251	<b>3,978</b>	+726	
販管費合計	8,237	<b>9,210</b>	+972	
<b>営業利益</b>	2,288	<b>1,881</b>	△406	△17.8%
営業利益率	8.0%	<b>5.9%</b>	△2.2pt	

## 大型ライブの公演数増加により音楽事業が増収

## セグメント売上高

(百万円)	2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	21,075	<b>26,013</b>	+4,937	+23.4%
アニメ・映像事業	3,614	<b>3,429</b>	△185	△5.1%
デジタル事業	3,169	<b>1,688</b>	△1,481	△46.7%
その他事業	2,414	<b>1,922</b>	△491	△20.4%
消去+全社	△1,800	<b>△1,080</b>	+719	—
合計	28,473	<b>31,973</b>	+3,499	+12.3%

## セグメント営業利益

(百万円)	2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	1,838	<b>1,013</b>	△825	△44.9%
アニメ・映像事業	200	<b>54</b>	△145	△72.7%
デジタル事業	△250	<b>718</b>	+968	—
その他事業	493	<b>94</b>	△399	△80.8%
消去+全社	5	<b>0</b>	△5	—
合計	2,288	<b>1,881</b>	△406	△17.8%

注: 2023年3月期第2四半期より報告セグメントの一部を変更しており、前年同期数値は変更後のセグメント区分に組み替えて記載

## ライブ及びマーチャンダイジングを中心に増収

(百万円)	2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	増減率
<b>音楽事業売上高</b>	21,075	<b>26,013</b>	+4,937	+23.4%
ライブ	6,188	<b>11,127</b>	+4,939	+79.8%
マーチャンダイジング	662	<b>2,139</b>	+1,476	+222.7%
マネジメント	2,315	<b>1,911</b>	△404	△17.5%
音楽パッケージ	5,805	<b>4,974</b>	△831	△14.3%
音楽配信	3,502	<b>3,183</b>	△318	△9.1%
音楽出版	735	<b>783</b>	+48	+6.6%
E-コマース	2,790	<b>2,787</b>	△3	△0.1%
その他	995	<b>1,227</b>	+231	+23.3%
<b>営業利益</b>	1,838	<b>1,013</b>	△825	△44.9%
営業利益率	8.7%	<b>3.9%</b>	△4.8pt	—

注1: 2023年3月期第2四半期より報告セグメントの一部を変更しており、前年同期数値は変更後のセグメント区分に組み換えて記載

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

		2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	
ライブ概況	公演数合計(公演)	321	<b>350</b>	+29	
	スタジアム	5	<b>10</b>	+5	
	アリーナ	57	<b>27</b>	△30	
	ホール/ライブハウス	259	<b>313</b>	+54	
	動員数(万人)	70	<b>79</b>	+9	
	チケット平均単価(円)	8,636	<b>11,446</b>	+2,810	
音楽パッケージ概況	アルバム	単価(円)	3,380	<b>2,875</b>	△505
		枚数(千枚)	407	<b>1,587</b>	+1,180
	シングル	単価(円)	1,883	<b>1,324</b>	△559
		枚数(千枚)	336	<b>733</b>	+397
	DVD/ Blu-ray	単価(円)	5,323	<b>5,431</b>	+108
		枚数(千枚)	901	<b>114</b>	△787

注3: 2023年3月期連結決算よりライブ公演数の掲載基準の見直しを実施したため、前年度業績説明資料上の開示数値とは一致しない

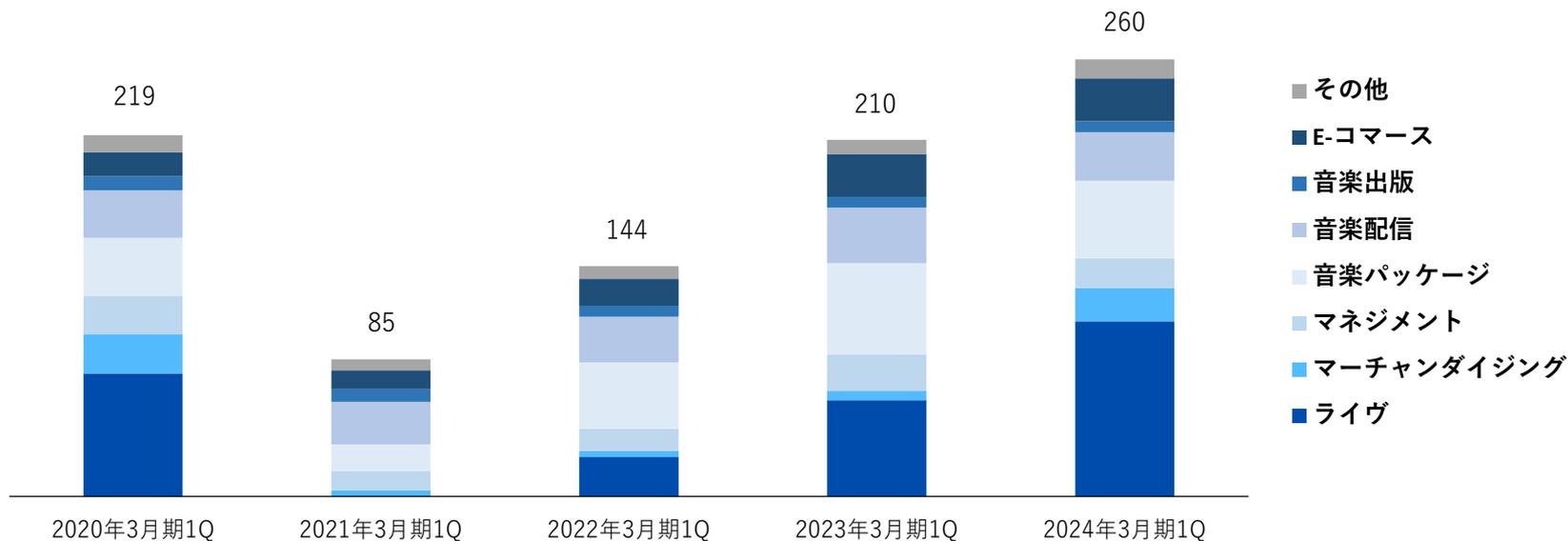
注4: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く

注5: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ(販売受託分を含む)

## ライブ及びマーチャндаイジングを中心にコロナ前の水準を超過

### 音楽事業 売上高推移

(億円)



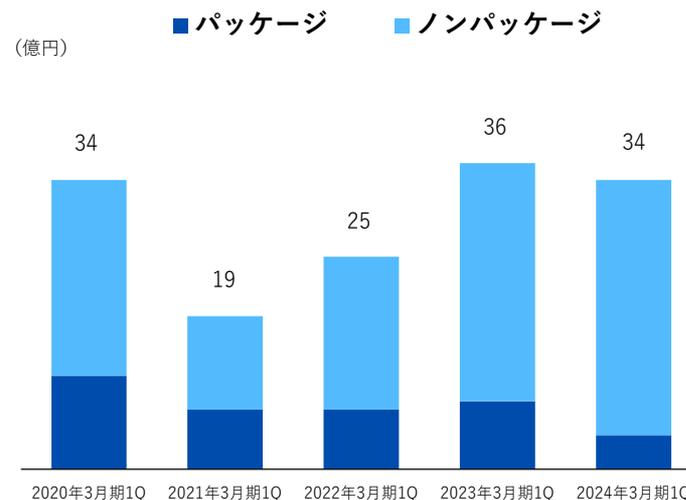
注: 各期売上高の内訳は、会計基準変更等の影響やセグメント内入替・修正等を反映していない参考値

## 映画作品の配給収入等のノンパッケージ売上は増加したものの、パッケージ売上は減少し減収減益

(百万円)	2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	3,614	3,429	△185	△5.1%
パッケージ	776	420	△356	△45.9%
ノンパッケージ	2,837	3,009	+171	+6.0%
営業利益	200	54	△145	△72.7%
営業利益率	5.6%	1.6%	△4.0pt	—

注1: ノンパッケージ売上には製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等を含む  
 注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去  
 注3: 2021年3月期以前の売上高は会計基準等の変更を反映していない参考値

### アニメ・映像事業 売上高推移



## デジタル事業及びその他事業

デジタル事業は、映像配信サービスの合併会社解消に伴い減収となったものの、同サービスの業務受託収入を計上したことにより増益  
 その他事業は減収減益

(百万円)	2023年3月期 1Q	2024年3月期 1Q	前年同期比	増減率
<b>デジタル事業 売上高</b>	3,169	<b>1,688</b>	△1,481	△46.7%
映像配信*	2,614	—	△2,614	—
ファンクラブ	413	<b>341</b>	△72	△17.4%
その他	141	<b>1,346</b>	+1,204	+851.7%
<b>営業利益</b>	△250	<b>718</b>	+968	—
営業利益率	—	<b>42.6%</b>	—	—
<b>その他事業 売上高</b>	2,414	<b>1,922</b>	△491	△20.4%
<b>営業利益</b>	493	<b>94</b>	△399	△80.8%
営業利益率	20.5%	<b>4.9%</b>	△15.5pt	—

### デジタル事業 売上高推移



### その他事業 売上高推移



\*: 2023年1月31日付で映像配信事業を行う特定子会社（孫会社）であるエイベックス通信放送株式会社の全株式を譲渡し、連結の範囲より除外

注1: デジタル事業その他売上にはエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入を含む（6月末で終了）

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去。2021年3月期以前の各事業売上高は会計基準等の変更を遡及修正せず、現セグメント基準に合わせて組み換えを行った参考値

## 2023年5月25日に公表した数値より変更なし

(百万円)	2023年3月期 (実績)	2024年3月期 (予想)	前年同期比	増減率
売上高 (参考値)	121,561	—	—	—
営業利益	3,385	2,000	△1,385	△40.9%
親会社株主に 帰属する当期純利益	2,742	2,200	△542	△19.8%
1株当たり年間配当金 (円)	50	50	±0	

# Appendix.

## Topics

---

ジャンポール・ゴルチエ  
「ファッション・フリーク・ショー」



## 2024年3月期1Qハイライト

主な  
ニュース  
リリース

4月26日	お知らせ	代表取締役社長CEOの黒岩が米ビルボード「Billboard's 2023 International Power Players」に選出
5月17日	プレスリリース	エイベックス・ピクチャーズがアジア最大規模のドラマスタジオ・スタジオドラゴンと戦略的業務提携協定を締結 第一弾として大ヒットドラマ「ヴィンチェンツォ」の世界初となるミュージカル化が決定
5月25日	IR	特別利益の計上及び業績予想の修正に関するお知らせ
6月23日	IR	当社子会社によるサウジアラビア王国における新会社（孫会社）設立に関するお知らせ
6月23日	IR	当社及びグループ各社の組織再編並びに業務執行体制変更に関するお知らせ
6月23日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ

## ライブ・イベント

期間	アーティスト	タイトル
4月	浜崎あゆみ	「ayumi hamasaki 25th Anniversary LIVE」
4月～6月	BLACKPINK	「BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK] JAPAN」
4月～24年1月	ハラミちゃん	「ハラミちゃん 47都道府県ピアノツアー ～特急ハラミ号、出発進行だぬ！～」
5月	Red Velvet	「Red Velvet 4th Concert : R to V in JAPAN」
5月～6月		「ジャンポール・ゴルチエ『ファッション・フリーク・ショー』」
5月～6月	SKY-HI	「SKY-HI ARENA TOUR 2023 -BOSSDOM-」
6月	Da-iCE	「Da-iCE ARENA TOUR 2023 -SCENE-」
6月	SUPER JUNIOR-YESUNG	「君という桜の花びらが僕の心に舞い降りた。」



浜崎あゆみ



Da-iCE

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
パッケージ	シングル	4月	BE:FIRST	「Smile Again」
		4月	FANTASTICS from EXILE TRIBE	「PANORAMA JET」
		5月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「16BOOSTERZ」
		5月	BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE	「Ding Ding Dong」
	アルバム	5月	Snow Man	「i DO ME」
		6月	20th Century	「二十世紀 FOR THE PEOPLE」
		6月	BiSH	「BiSH THE BEST」
	DVD/Blu-ray	6月	BE:FIRST	「BE:FIRST 1st One Man Tour "BE:1" 2022-2023」



BE:FIRST



Snow Man

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	ライブ	5月	「Paradox Live Dope Show 2023」
	映画	5月	「SEVENTEEN 2023 JAPAN FANMEETING 'LOVE' ライブビューイング」
	映画	6月	「SUGA   Agust D TOUR 'D-DAY' in JAPAN : LIVE VIEWING」

	形態	発売月	タイトル
パッケージ	DVD/Blu-ray	6月	「『ONE PIECE FILM RED』映画連動特別編」
		6月	「僕の心のヤバイやつ Blu-ray 第1巻」



©Paradox Live2023  
『Paradox Live Dope Show 2023』



©尾田栄一郎／2022「ワンピース」製作委員会  
©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
『「ONE PIECE FILM RED」映画連動特別編』

## ライブ・イベント

期間	アーティスト	タイトル
7月～24年3月	浜崎あゆみ	「ayumi hamasaki 25th Anniversary Live Tour」
8月～9月	EXO CHEN	「CHEN JAPAN TOUR 2023 - Polaris -」
9月～10月	TREASURE	「2023 TREASURE FAN MEETING~HELLO AGAIN~」
9月	NCT	「NCT STADIUM LIVE 'NCT NATION : To The World-in JAPAN」
9月		「ULTRA JAPAN 2023」
11月	TREASURE	「2023 TREASURE FAN MEETING~HELLO AGAIN~ TOKYO DOME SPECIAL」
24年2月	TAYLOR SWIFT	「TAYLOR SWIFT   THE ERAS TOUR」



NCT



「ULTRA JAPAN 2023」

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
パッケージ	シングル	8月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「Summer Riot ～熱帯夜～ / Everest」
		8月	Kis-My-Ft2	「ともに」
		8月	僕が見たかった青空	「青空について考える」
		9月	Snow Man	「Dangerholic」
	アルバム	7月	TREASURE	「REBOOT」
	DVD/Blu-ray	7月	Snow Man	「Snow Man LIVE TOUR 2022 Labo.」
		9月	NCT DREAM	「NCT DREAM TOUR 'THE DREAM SHOW2 : In A DREAM' - in JAPAN」
9月		三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	「三代目 J SOUL BROTHERS LIVE TOUR 2023 “STARS” ～Land of Promise～」	



僕が見たかった青空



TREASURE

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	映画	7月	「おそ松さん～魂のたこ焼きパーティーと伝説のお泊り会～」
	イベント	8月	ミュージカル「ヴィンチェンツォ」
	映画	8月	映画「BE:the ONE」
	イベント	9月	「ブラッククローバー the stage」

	形態	発売月	タイトル
パッケージ	DVD/Blu-ray	7月	「僕の心のヤバイやつ Blu-ray 第2巻」
		8月	「NCT DREAM THE MOVIE : In A DREAM -PREMIUM EDITION- / -STANDARD EDITION- Blu-ray」
		9月	「Paradox Live Dope Show 2023 Blu-ray」



©B-ME & CJ 4DPLEX All Rights Reserved.  
映画『BE:the ONE』



©桜井のりお（秋田書店）／僕ヤバ製作委員会  
『僕の心のヤバイやつ Blu-ray 第2巻』

## 連結損益計算書

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>28,473</b>	<b>31,973</b>	<b>+3,499</b>	<b>+12.3%</b>
売上原価	17,947	20,881	+2,934	
<b>売上総利益</b>	<b>10,526</b>	<b>11,092</b>	<b>+565</b>	<b>+5.4%</b>
売上総利益率	37.0%	34.7%	△2.3%	
人件費	3,241	3,606	+365	
販促宣伝費	1,745	1,625	△119	
一般経費	3,251	3,978	+726	
販管費合計	8,237	9,210	+972	
<b>営業利益</b>	<b>2,288</b>	<b>1,881</b>	<b>△406</b>	<b>△17.8%</b>
営業利益率	8.0%	5.9%	△2.2%	
営業外収益	49	130	+81	
営業外費用	88	27	△60	
<b>経常利益</b>	<b>2,250</b>	<b>1,985</b>	<b>△264</b>	<b>△11.8%</b>
特別利益	50	1,688	+1,638	
特別損失	—	34	+34	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>2,300</b>	<b>3,639</b>	<b>+1,339</b>	<b>+58.2%</b>
法人税等	535	903	+368	
非支配損益	88	31	△57	
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>1,675</b>	<b>2,704</b>	<b>+1,028</b>	<b>+61.4%</b>

# 連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2023年3月末	2023年6月末
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	86,217	83,478
現金・預金	48,143	45,962
売掛金等	22,206	20,063
棚卸資産	4,196	4,531
その他	11,670	12,921
<b>固定資産</b>	22,697	21,937
有形・無形固定資産	8,057	9,227
投資有価証券	9,228	7,238
その他	5,411	5,470
<b>資産合計</b>	<b>108,915</b>	<b>105,415</b>
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	48,104	44,577
買掛金等	3,434	2,903
未払金	25,679	22,351
未払法人税等	1,482	1,051
返金負債	2,168	1,908
その他	15,338	16,363
<b>固定負債</b>	1,972	1,782
<b>負債合計</b>	<b>50,076</b>	<b>46,360</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>純資産合計</b>	<b>58,838</b>	<b>59,055</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>108,915</b>	<b>105,415</b>

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q
<b>キャッシュ・フロー計算書</b>		
営業活動によるCF	3,255	△883
投資活動によるCF	△1,671	△54
財務活動によるCF	△1,224	△1,137
連結キャッシュ・フロー	360	△2,074
現金及び現金同等物に係る換算差額	△90	△106
現金及び現金同等物の増減額	269	△2,181
現金及び現金同等物の期首残高	44,671	48,143
現金及び現金同等物の期末残高	44,941	45,962
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>1,584</b>	<b>△937</b>

## 音楽事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>21,075</b>	<b>26,013</b>	<b>+4,937</b>	<b>+23.4%</b>
ライブ	6,188	11,127	+4,939	
マーチャндаイジシング	662	2,139	+1,476	
マネジメント	2,315	1,911	△404	
音楽パッケージ	5,805	4,974	△831	
音楽配信	3,502	3,183	△318	
音楽出版	735	783	+48	
E-コマース	2,790	2,787	△3	
その他	995	1,227	+231	
売上原価	13,093	17,628	+4,535	
<b>売上総利益</b>	<b>7,982</b>	<b>8,385</b>	<b>+402</b>	<b>+5.0%</b>
売上総利益率	37.9%	32.2%	△5.6pt	
人件費	1,813	2,017	+203	
販促宣伝費	1,367	1,428	+61	
一般経費	1,472	1,995	+523	
GMF (グループ運営負担金)	1,490	1,929	+439	
販管費合計	6,143	7,372	+1,228	
<b>営業利益</b>	<b>1,838</b>	<b>1,013</b>	<b>△825</b>	<b>△44.9%</b>
営業利益率	8.7%	3.9%	△4.8pt	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>3,614</b>	<b>3,429</b>	<b>△185</b>	<b>△5.1%</b>
パッケージ	776	420	△356	
ノンパッケージ	2,837	3,009	+171	
売上原価	2,636	2,482	△154	
<b>売上総利益</b>	<b>977</b>	<b>947</b>	<b>△30</b>	<b>△3.1%</b>
売上総利益率	27.1%	27.6%	+0.6pt	
人件費	281	304	+22	
販促宣伝費	124	171	+47	
一般経費	138	155	+16	
GMF (グループ運営負担金)	232	261	+28	
販管費合計	777	892	+115	
<b>営業利益</b>	<b>200</b>	<b>54</b>	<b>△145</b>	<b>△72.7%</b>
営業利益率	5.6%	1.6%	△4.0pt	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

## デジタル事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>3,169</b>	<b>1,688</b>	<b>△1,481</b>	<b>△46.7%</b>
映像配信	2,614	—	△2,614	
ファンクラブ	413	341	△72	
その他	141	1,346	+1,204	
売上原価	2,453	411	△2,041	
<b>売上総利益</b>	<b>716</b>	<b>1,276</b>	<b>+560</b>	<b>+78.2%</b>
売上総利益率	22.6%	75.6%	+53.0pt	
人件費	297	277	△20	
販促宣伝費	271	5	△266	
一般経費	172	88	△83	
GMF (グループ運営負担金)	224	185	△38	
販管費合計	966	557	△408	
<b>営業利益</b>	<b>△250</b>	<b>718</b>	<b>+968</b>	<b>—</b>
営業利益率	—	42.6%	—	

注: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

# その他事業セグメント業績

(百万円)	2023年3月期1Q	2024年3月期1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>2,414</b>	<b>1,922</b>	<b>△491</b>	<b>△20.4%</b>
売上原価	1,418	1,280	△137	
<b>売上総利益</b>	<b>995</b>	<b>641</b>	<b>△353</b>	<b>△35.5%</b>
売上総利益率	41.2%	33.4%	△7.9pt	
人件費	197	221	+24	
販促宣伝費	13	16	+3	
一般経費	132	139	+7	
GMF (グループ運営負担金)	158	169	+10	
販管費合計	501	547	+45	
<b>営業利益</b>	<b>493</b>	<b>94</b>	<b>△399</b>	<b>△80.8%</b>
営業利益率	20.5%	4.9%	△15.5pt	

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

### 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社  
経営管理本部 経営管理グループ

### お問い合わせ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

