

2023 年 8 月 23 日
株式会社 PR TIMES

地域情報伝える「リビング Web」地域版がパートナーメディアに 東京・神奈川・千葉・埼玉・大阪・兵庫各地域の 11 媒体

－ 地域フリーペーパーの Web 版に 地元プレスリリースを掲載 －



横浜/田園都市/千葉
かしわ/埼玉/東京/むさしの
多摩/大阪/北摂/兵庫

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は 2023 年 8 月 23 日（水）より、株式会社サンケイリビング新聞社（東京都新宿区、代表取締役：砂原一隆）が運営する「リビング Web」の地域版 11 媒体をパートナーメディアに追加いたしました。それぞれの媒体の地域に関係する商品、イベント、キャンペーンなどのプレスリリースを掲載し、各地域の地元情報の流通促進を目指します。

◆サンケイリビング新聞社運営の Web 媒体一覧 <https://com.living.jp/com>

地域のプレスリリースコンテンツを「リビング Web」の各地域版に転載

サンケイリビング新聞社は、「日々の暮らしと、地域を応援するフリーペーパー」としてタブロイド版の「リビング新聞」を全国 43 エリアで計 604 万部を月 1-2 回発行、配布しています。女性を主なターゲットとして、生活に関わる制度改正から、各地域での新商品やイベント・キャンペーン、出店などの細やかで役立つ記事を盛り込んでいます。地域の家庭に投函され、新聞を購読していない人にも紙による情報流通を促しています。

このリビング新聞の公式サイトとして、各リビング Web の地域版も運営されています。各地域版では、リビング新聞の掲載記事（電子版）だけでなく、外部協力する「リビングメイト」や「地域特派員」が各地で体験した地元密着の記事・情報も日々発信しています。

「PR TIMES」は、「リビング Web」地域版のうち、今回パートナーメディアに加わった 11 媒体に対し、日々配信するプレスリリースコンテンツを掲載いたします。都道府県あるいは地域単位で情報を流通している各媒体にコンテンツをお届けし、より一層、各地域の生活者に役立つことを目指してまいります。

【「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 8 万 3000 社を突破、国内上場企業 54% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 7500 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。

（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



【掲載する Web 版と対象地域】

リビング横浜 Web（対象：神奈川県）

<https://mrs.living.jp/yokohama/release/>

リビング田園都市 Web（対象：神奈川県）

<https://mrs.living.jp/denen/release/>

リビング千葉 Web（対象：千葉県）

<https://mrs.living.jp/chiba/release/>

リビングかしわ Web（対象：千葉県松戸、柏、流山、野田、我孫子各市、茨城県守谷・つくばみらい両市）

<https://mrs.living.jp/kashiwa/release/>

リビング埼玉 Web（対象：埼玉県）

<https://mrs.living.jp/saitama/release/>

リビング東京 Web（対象：東京都）

<https://mrs.living.jp/tokyo/release/>

リビングむさしの Web（対象：東京都杉並・練馬両区、武蔵野、三鷹、西東京、小金井、小平各市）

<https://mrs.living.jp/musashino/release/>

リビング多摩 Web（対象：東京都立川、八王子、国立、国分寺、昭島、府中、日野、東大和、福生、東久留米、武蔵村山、多摩、あきる野、稲城、青梅、羽村、小平各市、瑞穂、日の出、奥多摩各町、檜原村）

<https://mrs.living.jp/tama/release/>

リビング大阪 Web（対象：大阪府）

<https://mrs.living.jp/osaka/release/>

リビング北摂 Web（対象：大阪府豊中、吹田、箕面、池田、茨木、高槻、摂津各市、島本・能勢両町）

<https://mrs.living.jp/hokusei/release/>

リビング兵庫 Web（対象：兵庫県）

<https://mrs.living.jp/hyogo/release/>



PR TIMES パートナーメディアは 247 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは、「サンケイリビング」地域 Web 版 11 媒体を追加し、総計 247 媒体となります。また、各地域別に関連するプレスリリースを掲載いただくパートナーメディアは 114 媒体となります。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業などの情報を伝えとともに、行動者発の情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

【地域情報関連のパートナーメディア一覧】

地域



【PR TIMES プレスリリースへの位置情報追加について】

「PR TIMES」では、プレスリリースごとに位置情報を追加できる機能があり、管理画面で入稿の際にイベント開催地や店舗所在地などプレスリリースに関連するエリアを登録できます。今回の「サンケイリビング」地域 Web 版をはじめ、全国の地域新聞社などのパートナーメディアへは、この位置情報を元に関連する地域のメディアに掲載されるようになっております。プレスリリース発信に際して、それぞれの地域に関心のあるメディアや生活者に情報を届けやすくするために位置情報追加を行っていただければ幸いです。

位置情報の追加方法についてはこちらの PR TIMES MAGAZINE の記事をご参照ください。

<https://prtimes.jp/magazine/location-information/>

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 8 万 3000 社 を超え、国内上場企業の 54% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 5000 人 超、サイトアクセス数は 月間 7500 万 PV 超、プレスリリース件数は 月間 3 万 3000 件超、累計で 100 万件 を超えています。全国紙WEB サイト等含む パートナーメディア 230 媒体以上 にコンテンツを掲載しています（2023 年 5 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行える カスタマーサポートツール「Tayori」 など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコースがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES