各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス 代 表 者 名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之 (コード番号:6200 東証プライム)

2023 年 8 月度 KPI (業績指標) 進捗状況

~講師派遣型研修の実施回数は前年比 111.8%、公開講座受講者数は前年比 118.5% DX 関連研修は講師派遣型研修で前年比 95.3%、公開講座で前年比 83.3%~

社会人向け教育サービスを提供する株式会社インソース(東京本部:東京都荒川区、代表取締役執行役員社長:舟橋孝之、証券コード:6200)は、2023年8月度 KPI(業績指標)進捗状況をお知らせします。なお、各 KPI(業績指標)の業績への影響については、後述のくご参考 KPI(業績指標)と業績対応表>を参照ください。

1. 研修事業

2023 年 8 月は、講師派遣型研修実施回数が前年比 111.8%の 1,438 回、うちオンライン研修は 362 回 (構成比 25.2%) となりました。公開講座受講者数は前年比 118.5%の 11,052 人、うちオンライン研修 は 8,190 人 (構成比 74.1%) となりました。講師派遣型研修のうち DX 研修実施回数は、前年比 95.3% となりました。公開講座のうち DX 研修受講者数は、前年比 83.3%となりました。

(1) 講師派遣型研修実施回数(単位:回)

		2023 年 9 月期					
		3月	7月	8月			
実施回数		987	2, 192	1, 330	1,698	1, 791	1, 438
	(前年比)	(113.7%)	(113.2%)	(115.2%)	(111.3%)	(111.1%)	(111.8%)
	うち オンライン研修	286	271	321	329	500	362
	(構成比)	(29.0%)	(12.4%)	(24.1%)	(19.4%)	(27.9%)	(25.2%)
	うち DX 関連研修※	52	148	115	118	129	81
	(前年比)	(81.3%)	(138.3%)	(169.1%)	(129.7%)	(114.2%)	(95.3%)

[※]連結子会社の実績も含む

※DX 関連研修: OA などを含む IT 系研修 2022 年7月度より集計方法を変更し過去に遡り再計算しております。

(2) 公開講座受講者数(単位:人)

			2023 年 9 月期				
		3月 4月 5月 6月 7月					
受講者数		9, 123	12, 501	7, 849	10, 658	10, 503	11,052
	(前年比)	(111.7%)	(115.6%)	(114.4%)	(119.9%)	(119.0%)	(118.5%)
	うち オンライン研修	7, 562	5, 833	5,907	8, 110	7, 554	8, 190
	(構成比)	(82.9%)	(46.7%)	(75.3%)	(76.1%)	(71.9%)	(74.1%)
	うち DX 関連研修※	982	1, 327	1, 117	1, 403	1, 179	1, 185
	(前年比)	(92.2%)	(105.7%)	(158.2%)	(153.5%)	(137.3%)	(83.3%)

※連結子会社の実績も含む

2. IT サービス事業

Leaf の有料利用組織数は 625 組織(前月比+7組織)、ユーザー数は 2,863 千人(前月比+59 千人) と増加しました。ストレスチェック支援サービス納品先数は、期初来で 460 件(前年比+51 件)です。

(1) 「Leaf」を活用するサービス 有料利用組織数(単位:組織)、ユーザー数(単位:千人)

						•••
		2023 年 9 月期				
	3月末	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末
	時点	時点	時点	時点	時点	時点
人事サポートシステム·LMS「Leaf」	588	593	603	612	618	625
(前月比)	(+20)	(+5)	(+10)	(+9)	(+6)	(+7)
(前期末比)	(+66)	(+71)	(+81)	(+90)	(+96)	(+103)
ユーザー数	2, 552	2, 612	2, 649	2, 722	2, 804	2, 863
カスタマイズ案件数※期初来累計	65	73	77	84	88	99
うち評価シート WEB 化サービス	184	185	186	190	191	192
(前月比)	(+10)	(+1)	(+1)	(+4)	(+1)	(+1)

[※]カスタマイズ案件数とは、Leaf を利用するにあたり、独自の機能を追加している案件数です

(2) ストレスチェック支援サービス 納品先数、受注先残数(単位:組織)

<u> </u>						
		2023 年 9 月期				
	3月末 4月末 5月末 6月末 7月:				7月末	8月末
	時点	時点	時点	時点	時点	時点
納品先数※当月	171	3	5	5	4	25
納品先数※期初来累計	418	421	426	431	435	460
(前年比)	(+38)	(+34)	(+30)	(+33)	(+33)	(+51)
受注先残数※月末時点	20	36	64	118	173	236
(前年比)	(+1)	(+11)	(+21)	(+20)	(+19)	(+32)

[※]本サービスの売上計上は検収後であり、納品と若干ずれる場合があります ※例年、本サービスは3月に納品が集中いたします

3. e ラーニング・動画事業

コンテンツ販売(買い切り)件数は前年比81.5%の88本となりました。レンタル受講者数は前年比168.1%の1,027名となり、メンタルヘルス関連、ハラスメント防止関連コンテンツの利用が増加しました。

(1) e ラーニング・動画 アクティブ契約 ID 数(単位:アクティブ契約 ID)、販売本数(単位:本)

(· / · / · / · / · / · / · / · / · / ·	, , , , , ,	(-	- · · · · ·	- 2442 7 4	70070-1-350-1	1 - 17
	2023 年 9 月期					
	3月末	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末
	時点	時点	時点	時点	時点	時点
コンテンツ販売件数 当月	583	93	87	147	128	88
(前年比)	(105.6%)	(42. 1%)	(127. 9%)	(153.1%)	(123. 1%)	(81.5%)
レンタル受講者数 当月	1, 616	1, 629	615	822	1, 440	1, 027
(前年比)	(137. 3%)	(143. 3%)	(113. 3%)	(43. 1%)	(115.6%)	(168.1%)
STUDIO(eラーニング)利用者数	79, 335	81, 497	81, 989	82, 200	83, 275	84, 232
(前月比)	(+4, 636)	(+2, 162)	(+492)	(+211)	(+1, 075)	(+957)

4. 顧客基盤

WEBinsource 新規登録先数は前月比+256 組織となり、引き続き単月目標 200 件を上回っています。新規登録先数は営業活動の活発さを示す指標であり、年間目標の 2,400 組織を越え獲得を進めています

(1) WEBinsource 登録先数(単位:組織)

, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
		2023 年 9 月期				
	4月末時点	5月末時点	6月末時点	7月末時点	8月末時点	
新規登録先	309	234	264	280	297	256
登録先累計	20, 088	20, 322	20, 586	20, 866	21, 163	21, 419
(新規登録先数に対する前年比:%)	(112.0%)	(104.5%)	(114.8%)	(94.6%)	(120. 7%)	(103. 2%)
(進捗率:%)	(59.1%)	(68.9%)	(79.9%)	(91.5%)	(103.9%)	(114.6%)

5. コンテンツ開発

コンテンツ開発本数は、研修(講師派遣)が30本、e ラーニングが17本となりました。研修の今期開発目標350本、e ラーニングの今期開発目標210本に向けて、いずれも着実に開発しています。

(1) 新作コンテンツ開発数(単位:本)

(1) WITH - P 7 P 7 M3003X (- P 1 1 1 1 7						
		2023 年 9 月期				
	3月末時点 4月末時点 5月末時点 6月末時点					8月末時点
研修(講師派遣)新規開発数	30	30	30	31	31	30
期初来累計	180	210	240	271	302	332
(進捗率:%)	(51.4%)	(60.0%)	(68.6%)	(77. 4%)	(86.3%)	(94.9%)
e ラーニング新規開発数	19	15	15	20	20	17
期初来累計	105	120	135	155	175	192
(進捗率:%)	(50.0%)	(57. 1%)	(64.3%)	(73.8%)	(83.3%)	(91.4%)

ご参考 KPI (業績指標)と業績対応表

対象となる業績	関連 KPI
月次業績	・講師派遣型研修の実施回数 (22年9月期の売上構成比 49.5%)
	・公開講座の受講者数 (同 23.6%)
	・人事サポートシステム・LMS「Leaf」の導入組織数・ユーザー数(同 12.7%)
	・e ラーニング・動画の販売本数 (同 14.2%)
数か月~半年後	・WEBinsource 登録数
	WEBinsource は、当社の新規顧客向けのエントリー商品であり、さまざまな当社のサービスを購入可
	能です。その新規登録数は営業活動の活発さを示す判断材料であり、3か月後から半年後の業績先行
	指標となります。
半年から	・コンテンツ開発数
2~3年後	研修や e ラーニング・動画などのコンテンツ開発数の増加は長期的な収益拡大に寄与するものです。
	開発後すぐに大きな売上が実現されるものではなく、業績貢献は半年後から2~3年後です。

当社では今後とも、社会環境の変化に対応するため、オンライン研修や IT サービス、 e ラーニング・動画など多様なサービスを提供し、事業の拡大を図ってまいります。

◇最新の KPI に関する Microsoft Excel データは以下のページからダウンロードください。 ※2023 年 9 月 1 日 20 時(日本時間)より可能 (https://www.insource.co.jp/ir/insmthdata.html) ※Microsoft、Excel、Word、Windows、Teams は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です

以上

数値は速報値にて決算発表時の数値と異なる場合があります。細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありません。