

Hakuhodo DY holdings

各 位

平成23年8月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成23年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成23年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	3,342	74.3%	7.9%	11,658	78.5%	7.5%
	雑	誌	1,091	90.4%	2.6%	4,636	88.4%	3.0%
	ラ	ジ	806	80.2%	1.9%	2,824	87.6%	1.8%
	テ	レ	21,404	96.6%	50.3%	79,138	90.3%	50.6%
	4 媒 体 合 計		26,645	92.3%	62.6%	98,258	88.6%	62.9%
	インターネットメディア		1,693	92.4%	4.0%	5,869	97.0%	3.8%
	アウトドアメディア		1,374	74.8%	3.2%	4,927	83.9%	3.2%
	クリエイティブ		4,386	91.6%	10.3%	19,233	103.1%	12.3%
	マーケティング／プロモーション		8,262	101.1%	19.4%	27,013	86.5%	17.3%
	そ の 他		192	87.1%	0.5%	984	121.1%	0.6%
	上 記 合 計		15,909	94.4%	37.4%	58,027	92.7%	37.1%
合 計			42,554	93.1%	100.0%	156,285	90.0%	100.0%
大 広	新	聞	1,150	98.4%	10.6%	4,560	98.1%	12.0%
	雑	誌	156	71.5%	1.4%	667	73.1%	1.8%
	ラ	ジ	219	109.7%	2.0%	829	93.6%	2.2%
	テ	レ	5,471	107.8%	50.6%	19,644	99.3%	51.7%
	4 媒 体 合 計		6,998	105.0%	64.7%	25,701	98.0%	67.6%
	インターネットメディア		285	137.7%	2.6%	1,007	105.5%	2.7%
	アウトドアメディア		985	117.7%	9.1%	3,363	101.5%	8.9%
	クリエイティブ		845	154.3%	7.8%	2,612	106.0%	6.9%
	マーケティング／プロモーション		1,371	87.5%	12.7%	4,572	81.0%	12.0%
	そ の 他		336	302.0%	3.1%	744	143.6%	2.0%
	上 記 合 計		3,824	116.9%	35.3%	12,300	95.4%	32.4%
合 計			10,822	108.9%	100.0%	38,002	97.1%	100.0%
読 売 廣 告 社	新	聞	668	129.4%	10.8%	2,485	104.2%	11.9%
	雑	誌	122	79.5%	2.0%	408	67.4%	2.0%
	ラ	ジ	121	85.4%	2.0%	476	84.2%	2.3%
	テ	レ	2,605	105.1%	42.1%	7,946	95.5%	38.0%
	4 媒 体 合 計		3,517	106.9%	56.9%	11,316	95.3%	54.2%
	インターネットメディア		132	162.4%	2.1%	418	112.3%	2.0%
	アウトドアメディア		228	108.2%	3.7%	886	78.7%	4.2%
	クリエイティブ		894	151.3%	14.5%	2,804	105.9%	13.4%
	マーケティング／プロモーション		1,251	73.8%	20.2%	4,988	77.3%	23.9%
	そ の 他		161	168.8%	2.6%	481	114.5%	2.3%
	上 記 合 計		2,668	99.7%	43.1%	9,579	86.9%	45.8%
合 計			6,186	103.7%	100.0%	20,895	91.2%	100.0%

(2) 平成23年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東	京	37,727	93.4%	88.7%	138,821	90.3%	88.8%
	関	西	3,086	83.9%	7.3%	11,840	85.6%	7.6%
	中	部	705	104.2%	1.7%	2,001	88.9%	1.3%
	九	州	1,035	104.4%	2.4%	3,621	98.2%	2.3%
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	42,554	93.1%	100.0%	156,285	90.0%	100.0%
大広	東	京	6,720	111.2%	62.1%	23,951	96.4%	63.0%
	関	西	3,683	109.5%	34.0%	12,456	99.5%	32.8%
	中	部	418	79.9%	3.9%	1,595	90.8%	4.2%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	10,822	108.9%	100.0%	38,002	97.1%	100.0%
読売広告社	東	京	5,505	105.9%	89.0%	18,676	93.5%	89.4%
	関	西	469	88.1%	7.6%	1,495	77.5%	7.2%
	中	部	48	136.0%	0.8%	154	82.2%	0.7%
	九	州	46	117.0%	0.8%	174	94.9%	0.8%
	そ の	他	116	72.5%	1.9%	395	63.4%	1.9%
	合	計	6,186	103.7%	100.0%	20,895	91.2%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上