

各位

2023.10.3  
株式会社アイズ

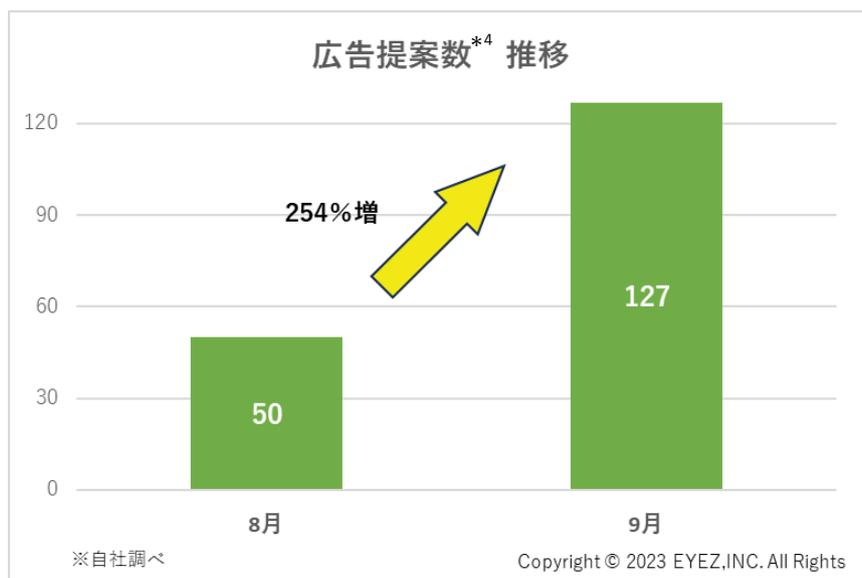
## 「広告主」から「媒体社」への案件相談が急増！ メディアレーダーでDX化が加速

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1\*1の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、2023年4月3日に実装した「案件マッチング機能」の提供リード\*2数が2023年9月28日に400件\*3を突破しました。



メディアレーダーは、サイト上でプロモーション施策の提案募集を行い、複数の媒体社から提案を受けられる「案件マッチング機能」を2023年4月3日より実装しています。そして、実装から半年経過した2023年9月28日に提供リード\*2数が400件\*3を突破しました。

2023年8月の50件から、2023年9月は127件と広告提案数\*4が急増し、前月比254%となっております。



## ■ 「案件マッチング機能」について

案件マッチング機能は「自分で情報収集を行う時間がない方」や、「新しい視点からの提案を受けたい」広告主・広告代理店様におすすめの機能です。

メディアレーダー会員であれば無料で利用でき、決められた項目を入力するだけで、媒体社から提案を受けることができます。

提案できる企業は先着順で決まるため、レスポンスの早い媒体社と繋がるすることができます。  
※内容は一般公開はされず、メディアレーダーに登録している媒体社の管理画面内でのみ閲覧可能です。



今すぐ案件登録をする▼

[https://media-radar.jp/add\\_pre\\_consultation.php?a=td](https://media-radar.jp/add_pre_consultation.php?a=td)

## ■利用者の声

### ・ 広告主：案件登録事例

株式会社乃が美ホールディングス ご担当者様

今回は案件マッチング機能を利用し、3社から広告提案をいただきました。

案件マッチング機能は非常に使いやすかったです。

また案件があれば、この機能を活用したいと思います。

### ・ 媒体社：リード開示、案件提案事例

株式会社 TBS ラジオ ご担当者様

案件マッチングはすごくいい機能でとても便利です。

前提、提案を求めている人が案件を登録しているので、すぐに商談に繋がりがやすく、とても効率的です。

また、案件内容が具体的に記載されているので、自社サービスとマッチした案件かその場で判断でき、選りすぐりの確度の高いリードを獲得できます。

今後もちろん、使用し続けていこうと考えています！

## ■メディアレーダー担当者が語る「新しい広告業界」への変革

従来の広告業界における商流では、広告主、代理店、媒体社などの様々なステークホルダーが介在する複雑な構造になっていました。複雑な構造になっていたことで、本来不要な時間やコストが発生するケースもあったのではないかと思います。

メディアレーダーは「案件マッチング機能」などを通してこの複雑な構造に一石を投げ、「広告主・広告代理店」と「媒体社」同士のニーズを直接マッチングさせることで、広告業界の不便や不利益を解消したいと考えています。

リリースから半年が経過した現在、案件登録数と提供リード数は右肩上がりが増え続けており、旧来のやり方に捉われない新しい仕組みを提供できつつあると実感しております。ただ、私たちの目指す理想にはまだまだ程遠いため、機能の認知を拡大し、利用者数をさらに大きく伸ばしていきたいです。

なお、私たちは「代理店不要論」を唱えているわけではありません。総合的なプランニング力やクリエイティビティにおける広告代理店の影響力は絶大で、今後もその価値が消える

ことはないと考えています。

また実際に広告代理店の方にも、媒体探しや案件相談でメディアレーダーをご活用いただいております。

メディアレーダーと広告代理店は、それぞれに異なる介在価値を持っているため、業界内で共存しながら、全体の活発化を図っていきたいと思います。

旧来のしきたりに捉われず、このような変革を起こし続け「新しい広告業界」をこれからも築いていきたいと思っています。

## ■メディアレーダーについて

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。会員登録すると、サービス提供元がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、サービス提供元は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。



会員登録はこちら▼

[https://media-radar.jp/add\\_pre\\_mr.php?ref\\_url=/add%CC%B2pre%CC%B2mr.php?a=td](https://media-radar.jp/add_pre_mr.php?ref_url=/add%CC%B2pre%CC%B2mr.php?a=td)

- ・ 人気の広告、マーケティング資料のダウンロード▼  
[https://media-radar.jp/ranking.php?batch\\_dl=1?a=td](https://media-radar.jp/ranking.php?batch_dl=1?a=td)
- ・ 開催予定の広告、マーケティングセミナーの参加申し込み▼  
[https://media-radar.jp/seminar\\_list.php?a=td](https://media-radar.jp/seminar_list.php?a=td)
- ・ 今すぐ見られる広告、マーケティングセミナー動画の視聴▼  
[https://media-radar.jp/video\\_list.php?a=td](https://media-radar.jp/video_list.php?a=td)
- ・ 会員限定記事コンテンツの閲覧▼  
<https://media-radar.jp/contents/trend?a=td>

媒体社登録はこちら▼

<https://media-radar.jp/baitai.php?a=td>

### 【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1\*<sup>1</sup>の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。(証券コード：5242)

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

\*<sup>1</sup>調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2023年9月

\*<sup>2</sup>メディアレーダーがサービス提供元に提供する見込み顧客情報

\*<sup>3</sup>2023年4月3日機能実装開始から2023年9月28日時点の広告主・代理店を含むリードの累計

\*<sup>4</sup>提案リード数を広告提案数としてカウントしています。



**株式会社アイズ**

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

