

【各位】



2023年10月5日

株式会社ネットプロテクションズホールディングス

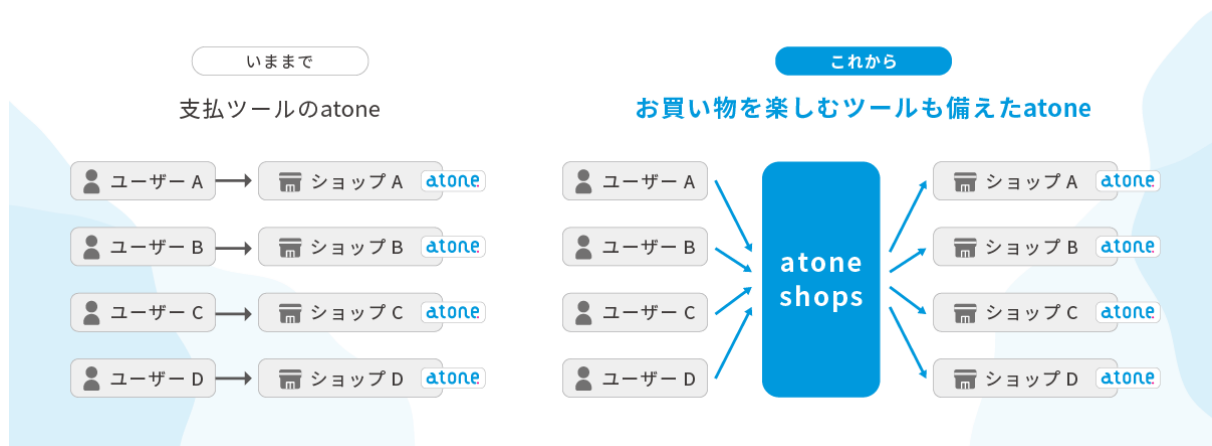
ネットプロテクションズ、お得なお店に出会えるポータルサイト

「atone shops」を提供開始

～加盟店へのユーザー送客を強化～

“後払いユーザー”と“様々なショップ”をつなぐ Web サイト

atone shops NEW OPEN



株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：柴田紳、以下当社）は、1,500万人を超える当社の後払いユーザーが、ECショップや実店舗（以下ショップ）のお得な情報に出会えるポータルサイト「atone shops」の提供を開始しました。

■ 「atone shops」とは

「atone shops」は、後払い決済サービスにおいて、ショップ・キャンペーン・ポイントの3つの情報を集約した日本初（※1）のポータル（WEB）サイトです。「atone shops」

を利用することで、会員は自分にあった新しいショップや、実施中のお得なキャンペーンに合わせて買い物を楽しむことが可能になります。



ショップは「atone」の加盟店となることで、会員に向けたキャンペーンを実施したり、商品情報を無料で掲載できるようになります。これにより通常のショップ購買者に加えて「atone」の会員からの新規購入が見込めます。過去に実施した「atone」のキャンペーンにおいては、ショップの「atone決済」での売上が倍増した実績もございます。

キャンペーンの過去実績

ファッションモール事業者様の場合	コスメ事業者様の場合
キャンペーン期間中 atone 決済での 新規会員獲得数が 2.2 倍 、売上が 2.5 倍	キャンペーン期間中 atone 決済での 新規会員獲得数が 1.4 倍 、売上が 1.3 倍
CPA¥600 台の 高いコストパフォーマンス	利用者のほとんどがモールを経由せず ショップ様 EC サイトへ流入・購入

※1) 2023年10月 当社調べ。

■「atone shops」の特徴

ユーザーにとってのメリット

従来の「atone」は、会員に銀行口座やクレジットカード情報の登録やチャージも不要で「安心感」のある支払サービスを提供してきました。しかし、当社の調査では後払いユー

ザーは「安心感」だけでなく「お得感」も大変重視しています。そのため、当社は従来より国内の後払い決済サービスで唯一ポイントプログラムを提供し、お得感へのニーズも充足してきました。会員は、「atone shops」により、さらにお得な情報を見つけやすくなります。

ショップにとってのメリット

従来の「atone」は、ショップに対して、マーケティング活動によって集客したユーザーの取りこぼしを防ぐカゴ落ち防止ツールの役割を果たしてきました。これからは「atone shops」によって、後払いユーザーが購買時にお得な情報を探しにくくなることで、集客を行うマーケティングツールとしての役割も果たすようになります。他の集客チャネルとは異なり、「お得感」に加えて「安心感」も重視する後払いユーザーにも積極的にアプローチできるようになります。

尚、海外の事例によると、後払い決済による「atone shops」のようなユーザーの送客は加盟店の売上増加に大変効果的です。購入意欲の高いアクティブなユーザーへのアプローチが増えることで、平均20%の売上増（※2）、最大で70%の売上増（※3）の実績が報告されています。

※2) <https://www.afterpay.com/en-US/for-retailers/access/news/introducing-afterpay-ads>

※3) <https://www.klarna.com/us/business/marketing-solutions/>

■ 「atone」の展望

現在「atone」の会員は20代から40代の女性で50%を占めています。これは同年代・性別のユーザーと相性の良いショップで「atone」が使えることが背景にあります。一方で、今後は様々なユーザー層にもお買い物を楽しむ価値を提供したいと考えています。

より多様なユーザーに支持されるように、様々なショップや商品で「atone」を利用できる状態を目指しています。そのため、従来の後払いが提供してきた低価格帯のEC物販領域に加え、高価格帯のEC物販、EC非物販、デジタルコンテンツ、実店舗など、これまでの後払い決済サービスが提供していない領域のショップへの「atone」の導入を強化します。

また、どんなショップでも使えるサービスとなることで、当社の1,500万人の後払いユーザーを始め、新たなユーザーを増やし会員数2,000万人を目指します。さらに、ショップへの送客数を増大させることで、加盟店にとってのマーケティングツールとしての価値の拡大も図ります。

atone shopsはこちら：<https://nppoint.jp/>

■「atone」について

「atone」は、通販・実店舗ともに使えるスマホ活用型後払い決済サービスです。購入者はお買い物をした後で代金を支払うことができ、銀行口座やクレジットカード情報の登録やチャージも不要で、すぐに利用可能となります。一方、「atone」を導入した通販事業者は、取引成立直前に購入者が離脱してしまう「カゴ落ち」を防止でき、売り上げロスの減少につながります。実店舗では、クレジットカードを保有しているが使わない購入者を取りこぼすことなく、店舗のキャッシュレス化を推進できます。ポイントプログラムも導入しているため、新規獲得・リピート率UP・購買単価の向上にも貢献します。

詳細はこちら：<https://atone.be/>

■「株式会社ネットプロテクションズ」について

商号：株式会社ネットプロテクションズ
(株式会社ネットプロテクションホールディングス（東証プライム、証券コード7383）グループ)
代表者：代表取締役社長 柴田 紳
URL：<https://corp.netprotections.com/>
事業内容：後払い決済サービス各種
創業：2000年1月
資本金：1億円
所在地：東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階

■本リリースに関するお問い合わせ

担当：株式会社ネットプロテクションズホールディングス IR

MAIL：ir@netprotections.co.jp