

ピザ作りや薪割り、キッズラグビーやペイント体験も！ 11/18・19(土・日)、親子向け体験型フードフェス@佐賀城公園

- 11/19 は家族の日！みんなで食べて、作って、学べる「子どもとつくる たべものがたり in 佐賀」 -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、子どもの自由な発想を美食メニューへと実現し、食べた感動を発信して人に伝える楽しさまで一連で体験できるフードフェス「子どもとつくる たべものがたり」を、2023年11月18日（土）・19日（日）の10～17時、佐賀城公園ころごしのもり（佐賀県佐賀市）で開催いたします。親子で体験できるワークショップやステージコンテンツ、出店グルメがこのたび決定しましたのでお知らせいたします。

■子どもとつくる たべものがたり 特設ページ https://prtimes.jp/pj/tabemonogatari/kodomo_saga2023/

「子どもとつくる たべものがたり in 佐賀」開催概要

日時：2023年11月18日(土)・19日(日) 10～17時

会場：佐賀城公園 ころごしのもり

アクセス：JR 佐賀駅から車で7分／佐賀空港からバスで20分

入場料：無料

内容：フードトラック、体験ワークショップ、マルシェ販売、ステージコンテンツ

主催：株式会社 PR TIMES 食べ物語プロジェクト

協力：佐賀県

出展企業：株式会社 力の源ホールディングス、株式会社資さん、竹下製菓株式会社、株式会社やまやコミュニケーションズ、株式会社エー・ピーホールディングス、株式会社スノーピーク、株式会社ピエトロ、佐賀県ヤクルト販売株式会社、サンポー食品株式会社（順不同）



ワークショップ

ピエトロキッズ料理教室 ～食の大冒険へジャンプ～ /ピエトロ ※予約制

ピエトロでは、包丁を使う・野菜を食べる・野菜を学ぶ経験、さらに、家族との食事をとおして「食」を楽しんでもらいたいという想いから、「食の大冒険」をテーマに、子どもたちが様々な大冒険へ挑戦する「食」に関するイベントを各地で開催しています。今回は、お野菜クイズとサラダ・ピザづくりにチャレンジしてもらいます！ピエトロのシェフと一緒に自分たちで作ったサラダやピザはお持ち帰りいただき、ご家族の皆さまと一緒に楽しんでいただけます。そして、お土産には「ピエトロドレッシング和風しょうゆ」をプレゼント！おうちでもお野菜をたくさん食べるきっかけとなり、より一層「食」への興味・関心を育てただければ幸いです。皆さまのご参加をお待ちしております！



ウンチ教室とヤクルトマン体操 /佐賀県ヤクルト販売 ※予約制

「ウンチは健康のバロメーター」

ウンチと健康のかかわりをお伝えするヤクルトならではの出前授業です。「早寝、早起き、朝ご飯、朝ウンチ」をテーマに、ウンチクイズや模型を活用した理想のウンチの体感、ヤクルトマンとの簡単な体操など「出すこと（ウンチ）」と健康のかかわりを楽しく学べます。生活習慣や食事に気をつけることで、腸内環境を改善しましょう！

また、ヤクルト製品の空容器を活用した簡単な工作教室も同時開催します。ご参加された方には、ヤクルトやオリジナルグッズのプレゼントをご用意しております！みなさまのご参加を楽しみにお待ちしております！



オリジナル焼豚ラーメンをつくろう！ /サンポー食品 ※予約制

多くのお客様に愛されて、おかげさまで焼豚ラーメンは今年で発売 45 周年を迎えました！サンポー食品の看板商品である「焼豚ラーメン」を使って、自分だけの「オリジナル焼豚ラーメン」を作ってみませんか？焼豚ラーメンの麺、スープ、調味油、焼豚（やきぶた）をベースに、6種類の具材の中から2つのトッピングを組み合わせ、オリジナル焼豚ラーメンをつくることができます。ふたには自分でデザインしたシールを貼り、世界でひとつだけのパッケージを楽しむことができます。楽しみながら新しいものを作りあげていく、体験型ワークショップです。皆さまのご参加をお待ちしております！

※お湯の提供はなく、お持ち帰り専用となります。



食卓を飾るお花づくり体験 /スーパーフラワー ※予約制

特別な紙で創るスーパーフラワー。生花とも造花とも違う、インパクトと存在感で様々なシーンを彩ります。

今回は「子どもとつくる たべものがたり」に合わせて、食事のシーンを華やかに彩るお花作りを、お子様から大人の方まで体験いただけます。アレルギーや匂いの心配もなく、枯れることのない紙のお花。自分の好きな色で世界にひとつだけのお花を作って飾れば、美味しい料理がさらに美味しくなるはず！当日会場では大きなお花のフォトブースがあるので、ぜひ一緒に記念撮影してみてくださいね。



特別ブース

キャンプを身近に感じよう！薪割り&kids 焚火 /Snow Peak ※予約制

「本物に触れる体験が、一生の思い出をつくる。」

キャンプの醍醐味とも言える焚火を体験いただくワークショップ。

薪に触れ、自分の力で割り、メラメラと燃える炎の中へ焚べる。

木の質感や燃える匂い、ハンマーの重さや炎の暖かさなど…

日常生活では感じることのできない体験を、自然に触れ五感から豊かさを感じてもらいます。



タックルなし！キッズラグビー体験 ※予約不要

ラグビーワールドカップに沸いている今年。子どもでも安心して楽しめる「タッチラグビー」をご存じですか？タックルなしなのでケガの心配なく、ラグビーの楽しさに触れていただけます。福岡を拠点に九州を盛り上げようと活動する3チームが、ラグビーのお話と一緒に優しく楽しく教えてくれますよ。走ったり、投げたり、ラグビーの魅力を体験してみましょう！当日は動きやすい服装でお越しください。

〈参加チーム〉

日本経済大学女子ラグビー AMATERU (18日(土))

女子ラグビー ナナイロプリズム福岡 (19日(日))

九州電力ヴォルテクス OB (19日(日))



≪予約や詳細はインスタグラムをフォロー！≫

各ワークショップの予約は10月17日～11月16日まで受け付け予定です。予約方法や詳細は、「子どもとつくる たべものがたり」インスタグラム公式アカウントで発信していきます。イベント当日はフォロー・投稿いただいた方に特典もご用意する予定ですので、ぜひフォローしてください！

子どもとつくる たべものがたり【公式】

@tabemonogatari_project

https://www.instagram.com/tabemonogatari_project/



ここでしか味わえない「子どもの夢メニュー」を限定販売

ラーメンからデザートまで、おいしいグルメが味わえる全 11 店が決定！今回は各店舗で、子どもたちが考えた「夢メニュー」を2日間のイベント限定で販売します。8月に全国から募集し、当選したおさまの夢メニューをたぐいま絶賛開発中。どんな1品が出来上がったのか、実際に販売するメニューは10月末に発表予定です。お楽しみに！

*夢メニューとは？ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001328.000000112.html>

《出店フードトラッカー一覧》

- ・一風堂（ラーメン）
- ・資さんうどん（うどん）
- ・竹下製菓（ソフトクリーム）
- ・明太子のやまや（ホットドッグ）
- ・四十八漁場（魚料理）
- ・キッチンカーまんまる（クレープ）

<https://www.instagram.com/manmaru.1888/>

- ・VEGETOBULL（ハンバーガー）

<https://www.instagram.com/vegetobull/>

- ・ユキチャンキッチン（シシリアンライス）

<https://saga-kosodate.jp/kosodate/ouennomise-shops/detail/2312>

- ・糸島フルーツパーラー（スムージー）

https://www.instagram.com/itoshima_fruitsparlor/

- ・Pizza5287（石窯ピザ） <https://www.karatsu-pizza.jp/>

- ・輪瑠都（お好み焼き） <https://www.instagram.com/yoshiaki.muta/>



※一部店舗抜粋。実際の提供メニューと異なる場合があります。

ステージコンテンツ

齋藤先生の"こどもとつくる"青空教室～おいしい食と夢を語ろう～（18日(土)のみ） ※予約不要

「食べ物語」プロジェクトアンバサダーの齋藤孝先生が「こどもとつくる たべものがたり in 佐賀」に登場します！日ごろから教育の現場や書籍を通して、こどもを育む「ことば」の大切さを発信している齋藤先生。本イベントでは「夢をことばにすること」の大切さについて考える特別講義として、「こどもとつくる」青空教室を開催。当日は会場のおさま達も先生と同じステージに登場＆参加いただけます。おいしい食を囲みながら、自由に、楽しく、のびのびと、「夢」をことばにする体験をしてみましよう！おさまにとっても、ご家族にとっても学びと発見がたくさんあるはず。みなさんの素敵な「夢」を会場で教えてくださいね。

・明治大学文学部教授 齋藤孝氏

1960年静岡生まれ。東京大学法学部卒業。同大学院教育学研究科博士課程を経て現職。専門は、教育学、身体論、コミュニケーション技法。著書に『声に出して読みたい日本語』『段取り力』『雑談力が上がる話し方』など多数。著書累計出版部数は1000万部を超える。NHK Eテレ「にほんごであそぼ」の総合指導もつとめ、「世界一受けたい授業」「東大王」「Live News イット!」「全力！脱力タイムズ」など多くのテレビ番組を通して現代社会の問題や教育分野に携わる。好きな食べ物は、自然薯とろろ。お気に入りの飲食店は、沖縄名産のすっぽん料理「円山（まるやま）」。



撮影：長谷川博一

キッズアート&ライブペイント ※予約不要



各日異なるアーティストが、音楽に合わせてその場で作品を作り上げるライブペイントのパフォーマンスを披露。そして子どもたちもステージに上がって、思いっきり自由に色を塗ったり絵をかいたりしてみましよう！当日は数量限定で「こどもとつくる たべものがたり」オリジナルTシャツを貸し出しいたしますが、服が汚れる可能性があります。飛び入り参加可能ですので、汚れてもいい服装でお越しください。

・GAKU IGARASHI（18日(土)出演）

幼少期から2010年までシドニーで過ごし、オーストラリアで保育士の免許を取得し保育士として働く傍らシドニーのチャリティーイベントやマーケットなどで絵を出展。オーストラリアの自由でクリエイティブな幼児教育経験を活かし『いつもわくわく きらきら どきどき』をモットーに現在は日本でアートを取り入れた独自の幼児英語教育とアート活動を行っている。

Never forget kidzlike

子供心を忘れないこと、温かみや愛、優しさが込められている。



・博多絵師 雄猿 (19日(日)出演)

大柄の風貌からは想像も出来ない繊細なアーティスト。幼少期から親の影響で絵に興味を持った。現在は木彫りとステンシルを融合した現代アートを制作中。日本国内に留まらず海外での展示会やライブペイントを手がけている。

地元福岡では保育園等でキッズペイントの教室を開催している雄猿が今回は佐賀の子供達とどんなアートを見せてくれるのか。



ダンスパフォーマンス

アフリカ劇団 (アフリカンダンス/18日(土)出演)

DANCE STUDIO status. (ストリートダンス/18日(土)出演)

PROPS DANCE STUDIO (ストリートダンス/19日(日)出演)

FUTURESHOCK (子どもディスコ/19日(日)出演)

…and more!

開催背景

PR TIMES では、食の情報発信を応援する「食べ物語」プロジェクトを2021年11月よりスタート。コロナ禍でも行動を起こし続ける飲食店の想いを広げ、行動者を応援しようと、飲食店とメディアが直接つながる機会を創出してきました。

今後は飲食店とメディアにとどまらず、地域や企業と連携し社会にポジティブな循環を生み出したいと考えています。今回は子どもの自由な発想から実食メニューを実現し、食べた感動を発信して人に伝える楽しさまで一連で体験できるフードフェス「子どもとつくる たべものがり」を、佐賀県で開催するに至りました。

https://prtimes.jp/pj/tabemonogatari/kodomo_saga2023/



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「**行動者発の情報**が、**人の心を揺さぶる時代へ**」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 8万3000社 を超え、国内上場企業の 54%超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2万5000人超、サイトアクセス数は月間 7500万PV超、プレスリリース件数は月間 3万3000件超、累計で 100万件 を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 230媒体以上 にコンテンツを掲載しています (2023年5月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコースがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES