

クラウドサーカスのMetabadge、2023年『うまい棒の日』キャンペーンに採用され、参加型キャンペーン「地球防衛プロジェクト」を11月11日まで開催決定！

スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表:本郷秀之、コード:3393)は、連結子会社でデジタルマーケティング事業を手掛ける、クラウドサーカス株式会社(本社:東京都、代表:北村健一)が提供するファンマーケティングツール『Metabadge』が、2023年『うまい棒の日』キャンペーンに採用されたことをお知らせします。2023年『うまい棒の日』キャンペーンとして、株式会社やおきんが販売するスナック菓子「うまい棒」のイメージキャラクター「うまえもん」と隕石から地球を守る「地球防衛プロジェクト」を2023年11月11日迄実施いたします。

《クラウドサーカス株式会社(本社:東京都、代表取締役:北村健一)は、スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表取締役:本郷秀之、証券コード:3393)の連結子会社です。》



● 「うまい棒」について

「うまい棒」は、株式会社やおきんが1979年に発売を開始したスナック菓子で、これまでに60種類以上のフレーバーが販売されています。同社は「うまい棒」の形状が数字の「1」に似ていることから11月11日を「うまい棒の日」として設定し、2019年に日本記念協会より記念日の認定を受けました。2019年の「うまい棒の日」から、様々なキャンペーンが実施されており2022年に実施された「うまい棒総選挙」はうまい棒の中で1番好まれている味を消費者の投票で決めるキャンペーン内容で、投票数は1万票を超え、多数のメディアで取り上げられるなど話題を呼びました。

● 2023年「うまい棒の日」キャンペーン 『地球防衛プロジェクト』について

2023年の「うまい棒の日」キャンペーンでは、クラウドサーカス株式会社が提供するファンマーケティングツール『Metabadge(メタバッジ)』を活用した『地球防衛プロジェクト』が実施されます。『地球防衛プロジェクト』は、キャンペーンにストーリー性とゲーム性を持たせております。

キャンペーン参加者は、11月11日に地球に隕石が落下することを知った「うまい棒」のイメージキャラクター「うまえもん」が、隕石を破壊するためのミッションに参加します。最初に『Metabadge』の診断機能により「うまい棒」の15種類の味で分けられたチームに振り分けられ、チームごとに、隕石を破壊するために必要な「うまいパワー」を溜めるためのARコンテンツに参加します。1番多く「うまいパワー」を溜めたチームは豪華景品が当たるチャンスを獲得するキャンペーン内容となっています。尚、豪華景品が当たるキャンペーンへの参加は『Metabadge』への会員登録が必要となります。

【キャンペーン概要】

- ・ キャンペーン名：地球防衛プロジェクト
- ・ キャンペーン期間：2023年10月24日(火) ～2023年11月11日(土)

※キャンペーン期間は予告なく変更になる可能性があります

- ・ 参加費：無料
- ・ 主催：株式会社やおきん

『地球防衛プロジェクト』キャンペーンページ：<https://www.yaokinfan.club/>

株式会社やおきん：<https://www.yaokin.com/>

● ファンマーケティングツール『Metabadge』について

『Metabadge』は”販売促進”と“ファン育成”を同時に実現できるファンマーケティングツールです。

コミュニティ運営はもちろん診断やクイズ、特典付与などファンマーケティングやプロモーションに活用できる機能を多数搭載しています。ファンマーケティングを始めたいがいきなりコミュニティ運営はハードルが高いと感じている企業様でも、『Metabadge』の診断やクイズ機能をいつものキャンペーンに活用することから始めることで、ファン化の仕組み作りを支援しています。

『Metabadge』：<https://metabadge.cloudcircus.jp/>

● クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティングSaaSである『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。『Cloud CIRCUS』は、中小企業を中心に48,000件以上に導入され(2023年6月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名：クラウドサーカス株式会社

所在地：東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス21F

代表者：代表取締役CEO 北村健一

資本金：150,000千円

設立：2009年4月1日

事業内容：デジタルマーケティングSaaS「クラウドサーカス」の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

- スターティアホールディングス株式会社について <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)とITインフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名 : スターティアホールディングス株式会社
所在地 : 東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス19F
代表者 : 代表取締役社長 兼 最高経営責任者 本郷秀之
設立 : 1996年2月21日
上場取引所 : 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3393)
事業内容 : グループ会社の経営管理等

<報道関係者様のお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社 広報IR部

E-mail : release@startiaholdings.com