

2024年3月期第2四半期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第2四半期連結《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

第2四半期連結《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	7,622	7,671	50	0.6%
売上原価	1,517	1,434	-83	-5.5%
(売上収益比率)	19.9%	18.7%		
売上総利益	6,105	6,238	132	2.2%
販売費・一般管理費	3,080	3,475	395	12.8%
(売上収益比率)	40.4%	45.3%		
内、米国XTANDI共同販促費用	897	930	34	3.8%
内、人件費	1,048	1,162	114	10.9%
内、広告費・販売促進費他	1,135	1,382	247	21.8%
研究開発費	1,392	1,419	28	2.0%
(売上収益比率)	18.3%	18.5%		
無形資産償却費	200	337	138	68.9%
無形資産譲渡益	2	94	92	-
持分法による投資損益	18	-2	-20	-
その他の収益	162	71	-92	-56.4%
内、為替差益	139	-	-139	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	15	26	11	74.7%
その他の費用	417	659	241	57.8%
内、減損損失	228	132	-96	-42.0%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	158	113	-45	-28.5%
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	367	367	-
営業利益	1,199	510	-689	-57.4%
(売上収益比率)	15.7%	6.7%		
金融収益	45	62	17	36.9%
金融費用	39	50	11	27.8%
税引前四半期利益	1,205	522	-683	-56.7%
(売上収益比率)	15.8%	6.8%		
法人所得税費用	240	205	-35	-14.7%
四半期利益	964	317	-648	-67.2%
(売上収益比率)	12.7%	4.1%		
四半期包括利益	2,437	1,883	-554	-22.7%

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
15,186	15,200	16,080	5.9%
2,884			
19.0%			
12,303			
6,303	6,610	7,370	16.9%
41.5%	43.5%	45.8%	
1,755	1,760	1,870	6.6%
2,114			
2,434			
2,761	2,510	2,900	5.0%
18.2%	16.5%	18.0%	
384			
2			
13			
36			
-			
-			
23			
1,575			
846			
531			
-			
1,330	2,590	1,230	-7.5%
8.8%	17.0%	7.6%	
81			
88			
1,324	2,600	1,210	-8.6%
8.7%	17.1%	7.5%	
336			
987	2,040	850	-13.9%
6.5%	13.4%	5.3%	
2,053			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	7,622	7,671	50	0.6%
売上原価	1,517	1,434	-83	-5.5%
(売上収益比率)	19.9%	18.7%		
売上総利益	6,105	6,238	132	2.2%
販売費・一般管理費	3,080	3,475	395	12.8%
(売上収益比率)	40.4%	45.3%		
内、米国XTANDI共同販促費用	897	930	34	3.8%
内、人件費	1,048	1,162	114	10.9%
内、広告費・販売促進費他	1,135	1,382	247	21.8%
研究開発費	1,392	1,419	28	2.0%
(売上収益比率)	18.3%	18.5%		
無形資産償却費	200	337	138	68.9%
無形資産譲渡益	2	94	92	-
持分法による投資損益	18	-2	-20	-
営業利益	1,454	1,098	-356	-24.5%
(売上収益比率)	19.1%	14.3%		
金融収益	45	62	17	36.9%
金融費用	39	50	11	27.8%
税引前四半期利益	1,460	1,110	-350	-24.0%
(売上収益比率)	19.2%	14.5%		
法人所得税費用	260	212	-48	-18.4%
四半期利益	1,200	898	-302	-25.2%
(売上収益比率)	15.7%	11.7%		

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
15,186	15,200	16,080	5.9%
2,884			
19.0%			
12,303			
6,303	6,610	7,370	16.9%
41.5%	43.5%	45.8%	
1,755	1,760	1,870	6.6%
2,114			
2,434			
2,761	2,510	2,900	5.0%
18.2%	16.5%	18.0%	
384			
2			
13			
2,869	2,900	1,990	-30.6%
18.9%	19.1%	12.4%	
81			
88			
2,862			
18.8%			
616			
2,246	2,280	1,540	-31.4%
14.8%	15.0%	9.6%	

3. 為替レートの状態

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	23/3 期末	23/9 期末
USD/円	134	141	133	149
EUR/円	139	153	144	158

23/3期 通期
135
141

24/3期 前回予想	24/3期 修正予想
130	140
140	152

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益378億円増加、コア営業利益110億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	23/3期 2Q			24/3期 2Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	7,622	-	7,622	7,671	-	7,671
売上原価	1,517	-	1,517	1,434	-	1,434
売上総利益	6,105	-	6,105	6,238	-	6,238
販売費及び一般管理費	3,080	-	3,080	3,475	-	3,475
研究開発費	1,392	-	1,392	1,419	-	1,419
無形資産償却費	200	-	200	337	-	337
無形資産譲渡益	2	-	2	94	-	94
持分法による投資損益	18	-	18	-2	-	-2
その他の収益*	162	-162	-	71	-71	-
その他の費用*	417	-417	-	659	-659	-
営業利益	1,199	255	1,454	510	588	1,098
金融収益	45	-	45	62	-	62
金融費用	39	-	39	50	-	50
税引前四半期利益	1,205	255	1,460	522	588	1,110
法人所得税費用	240	20	260	205	7	212
四半期利益	964	235	1,200	317	581	898

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
外部売上収益	7,622	7,671	50	0.6%
日本	1,333	1,376	43	3.2%
(構成比)	17.5%	17.9%		
米国	3,283	3,067	-216	-6.6%
(構成比)	43.1%	40.0%		
エスタブリッシュドマーケット	1,756	1,991	236	13.4%
(構成比)	23.0%	26.0%		
グレーターチャイナ	450	449	-1	-0.3%
(構成比)	5.9%	5.9%		
国際市場	679	746	68	10.0%
(構成比)	8.9%	9.7%		
その他	121	42	-79	-65.6%
(構成比)	1.6%	0.5%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) 国際市場: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映。

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
15,186	15,200	16,080	5.9%
2,623	2,786	2,784	6.1%
17.3%	18.3%	17.3%	
6,524	6,553	6,910	5.9%
43.0%	43.1%	43.0%	
3,598	3,645	3,984	10.7%
23.7%	24.0%	24.8%	
800	781	851	6.3%
5.3%	5.1%	5.3%	
1,433	1,377	1,500	4.6%
9.4%	9.1%	9.3%	
207	57	52	-75.1%
1.4%	0.4%	0.3%	

6. 一株当たり情報

	23/3期 2Q	24/3期 2Q
発行済株式数 (千株) (期末日時点)	1,835,851	1,809,663
うち、自己株式数 (千株)	13,238	16,796
発行済株式数 (自己株式控除後) (千株)	1,822,613	1,792,866
一株当たり当期利益 (円)	52.87	17.66
一株当たり当期利益 (円) コアベース	65.78	50.05
一株当たり配当 (円)	30	35

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想
1,809,663		
12,900		
1,796,762		
54.24	113.54	47.39
123.42	126.89	85.87
60	70	70

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	175	167	-8	-4.4%
減価償却費 (有形固定資産)	198	203	6	2.9%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	400	419	19	4.8%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
366	390	390	6.7%
400	430	430	7.4%
657	480	1,120	70.4%

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率	23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
XTANDI/イクスタンジ	3,320	3,609	289	8.7%	6,611	6,699	7,198	8.9%
米国	1,749	1,813	64	3.7%	3,418	3,426	3,638	6.4%
米国以外	1,572	1,796	225	14.3%	3,193	3,273	3,561	11.5%
内、日本	275	288	13	4.9%	547	582	582	6.3%
内、エストブリッシュドマーケット	969	1,121	152	15.7%	1,979	1,987	2,218	12.1%
内、グレーターチャイナ	60	101	41	68.1%	111	145	161	45.4%
内、インターナショナルマーケット	268	286	18	6.8%	556	559	600	7.8%
パドセブ	208	327	119	57.4%	444	667	852	91.6%
日本	40	44	3	8.7%	84	99	99	18.2%
米国	141	230	88	62.4%	292	443	602	106.4%
エストブリッシュドマーケット	26	51	25	96.9%	68	115	140	106.6%
インターナショナルマーケット	0	2	2	-	1	9	8	775.4%
ゾスパタ	235	263	28	12.1%	466	493	552	18.6%
日本	21	23	1	5.5%	43	41	46	6.3%
米国	125	140	15	12.4%	255	267	295	15.4%
エストブリッシュドマーケット	56	72	16	29.5%	121	130	145	20.2%
グレーターチャイナ	24	12	-12	-48.9%	25	22	29	17.4%
インターナショナルマーケット	9	16	7	80.8%	22	34	38	71.3%
VEOZAH	-	13	13	-	-	493	533	-
米国	-	13	13	-	-	487	526	-
IZERVAY	-	12	12	-	-	-	110	-
米国	-	12	12	-	-	-	110	-
エベレンゾ	15	20	5	32.6%	32	80	51	57.8%
日本	13	11	-1	-11.5%	24	28	22	-8.2%
エストブリッシュドマーケット	2	7	5	244.4%	6	40	20	212.3%
インターナショナルマーケット	0	2	1	265.4%	2	12	9	435.1%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	934	958	24	2.6%	1,886	1,795	1,944	3.1%
日本	175	141	-33	-19.0%	335	297	290	-13.5%
米国	474	487	13	2.8%	965	907	993	3.0%
エストブリッシュドマーケット	208	243	35	16.9%	429	448	492	14.8%
グレーターチャイナ	20	18	-1	-7.4%	39	27	36	-9.0%
インターナショナルマーケット	58	69	11	18.7%	118	116	133	12.7%
プログラフ	1,004	1,000	-3	-0.3%	1,988	1,879	1,965	-1.1%
日本	185	153	-31	-16.9%	356	300	298	-16.2%
米国	51	50	-2	-3.3%	107	102	103	-3.8%
エストブリッシュドマーケット	351	359	8	2.2%	698	678	707	1.3%
グレーターチャイナ	254	245	-10	-3.8%	468	458	480	2.6%
インターナショナルマーケット	162	194	31	19.2%	358	341	376	5.0%
ベシケア	81	74	-7	-9.0%	159	135	139	-12.7%

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

注2) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエストブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ: アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位:億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率	23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
<グローバル>								
イクスタンジ	275	288	13	4.9%	547	582	582	6.3%
バドセブ	40	44	3	8.7%	84	99	99	18.2%
ゾスパタ	21	23	1	5.5%	43	41	46	6.3%
エベレンゾ	13	11	-1	-11.5%	24	28	22	-8.2%
ベタニス	175	141	-33	-19.0%	335	297	290	-13.5%
プログラフ (グラセプター含む)	185	153	-31	-16.9%	356	300	298	-16.2%
ハルナール	9	7	-2	-24.8%	18	13	14	-24.2%
<主要製品>								
スーグラ [ファミリー]	156	144	-11	-7.2%	303	297	291	-3.9%
内、スージャヌ	63	56	-7	-11.1%	123			
レパーサ	32	33	1	3.8%	64			
リンゼス	35	32	-3	-9.1%	70	73	72	2.5%
ビーリンサイト	38	50	13	34.0%	79			
イベニティ	201	235	34	16.7%	421			
スマイラフ	13	12	-0	-1.7%	25	27	27	10.8%
ワクチン	32	32	0	0.8%	55	51	51	-6.9%
シムジア	58	52	-6	-10.3%	112			
日本市場の合計	1,320	1,370	50	3.8%	2,601	2,775	2,773	6.6%

②米国

(単位: M\$)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率	23/3期 通期	24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
売上収益	2,448	2,175	-273	-11.1%	4,816	5,041	4,919	2.1%
XTANDI	1,304	1,286	-18	-1.4%	2,523	2,635	2,589	2.6%
バドセブ	105	163	57	54.5%	215	341	428	99.0%
ゾスパタ	93	99	6	6.9%	188	205	210	11.3%
VEOZAH	-	9	9	-	-	375	375	-
IZERVAY	-	8	8	-	-	-	79	-
ミラベトリック	353	346	-8	-2.2%	712	698	707	-0.7%
プログラフ	38	35	-3	-8.0%	79	78	74	-7.2%
アンピゾーム	58	51	-6	-10.9%	118	128	100	-15.2%
クレセンバ	106	125	19	18.3%	228	291	272	19.3%
レキスキャン	377	47	-330	-87.6%	725	274	75	-89.6%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	1,266	1,298	32	2.6%
XTANDI	698	731	32	4.6%
バドセブ	19	33	15	78.0%
ゾスパタ	40	47	7	17.1%
エベレンゾ	2	5	3	211.4%
ベットミガ	150	158	9	5.7%
プログラフ	253	234	-19	-7.6%
オムニック	34	33	-1	-3.6%

23/3期 通期
2,554
1,405
48
86
4
304
495
69

24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
2,604	2,626	2.8%
1,419	1,462	4.1%
82	93	91.9%
93	96	11.6%
29	13	190.1%
320	324	6.7%
485	466	-5.9%
67	65	-5.2%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

④グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	450	449	-1	-0.3%
XTANDI	60	101	41	68.1%
ゾスパタ	24	12	-12	-48.9%
ベットミガ	20	18	-1	-7.4%
プログラフ	254	245	-10	-3.8%
ハルナル	49	40	-9	-18.4%
フェブリク	17	17	0	-2.2%

23/3期 通期
800
111
25
39
468
82
34

24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
781	851	6.3%
145	161	45.4%
22	29	17.4%
27	36	-9.0%
458	480	2.6%
84	87	6.4%
27	33	-2.2%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q	増減	増減率
売上収益	679	746	68	10.0%
XTANDI	268	286	18	6.8%
バドセブ	0	2	2	-
ゾスパタ	9	16	7	80.8%
エベレンゾ	0	2	1	265.4%
ベットミガ	58	69	11	18.7%
プログラフ	162	194	31	19.2%
ハルナル	87	90	3	3.7%

23/3期 通期
1,433
556
1
22
2
118
358
179

24/3期 前回予想	24/3期 修正予想	増減率 (対23/3期)
1,377	1,500	4.6%
559	600	7.8%
9	8	775.4%
34	38	71.3%
12	9	435.1%
116	133	12.7%
341	376	5.0%
175	187	4.2%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 2Q末	増減
資産合計	24,565	35,430	10,865
非流動資産合計	14,066	24,263	10,197
有形固定資産	2,865	2,966	101
のれん	3,284	4,038	754
無形資産	5,625	15,326	9,701
売上債権及びその他の債権	242	217	-25
持分法で会計処理されている投資	127	153	27
繰延税金資産	842	443	-399
その他の金融資産	979	1,033	54
その他の非流動資産	103	87	-16
流動資産合計	10,500	11,168	668
棚卸資産	1,744	2,136	393
売上債権及びその他の債権	4,280	4,879	599
未収法人所得税	178	167	-11
その他の金融資産	198	297	99
その他の流動資産	324	337	12
現金及び現金同等物	3,768	3,340	-428
売却目的で保有する資産	7	12	5

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 2Q末	増減
資本及び負債合計	24,565	35,430	10,865
資本合計	15,080	16,393	1,314
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,080	16,393	1,314
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,813	1,821	9
自己株式	-251	-344	-93
利益剰余金	9,082	8,845	-236
その他の資本の構成要素	3,406	5,041	1,635
負債合計	9,486	19,037	9,551
非流動負債合計	2,225	7,414	5,189
社債及び借入金	500	4,731	4,231
仕入債務及びその他の債務	42	23	-19
繰延税金負債	60	927	866
退職給付に係る負債	248	245	-3
引当金	65	54	-11
その他の金融負債	899	1,008	109
その他の非流動負債	410	427	17
流動負債合計	7,260	11,623	4,362
社債及び借入金	750	4,166	3,416
仕入債務及びその他の債務	1,402	1,472	70
未払法人所得税	51	313	262
引当金	179	126	-52
その他の金融負債	1,051	987	-64
その他の流動負債	3,827	4,558	731

10. 従業員の状況

(人)

	23/3期 2Q	24/3期 2Q
要員数	14,414	14,698

23/3期 通期
14,484

11. 株主の状況

		23/3期 2Q	24/3期 2Q	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	39.1%	37.7%
		証券会社	4.4%	6.2%
		その他の法人	3.1%	3.1%
		外国法人等	44.9%	44.0%
		個人その他	8.4%	8.9%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

	24/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-
その他の収益	39	-76.0%	33	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	80.0%	1	-28.3%
その他の費用	231	-40.0%	429	-
内、減損損失	105	-52.2%	27	263.4%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	101	-35.8%	13	-
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	-	367	-
営業利益	458	38.2%	52	-94.0%
(売上収益比率)	12.2%		1.3%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%
税引前四半期利益	468	47.9%	53	-94.0%
(売上収益比率)	12.5%		1.4%	
法人所得税費用	137	99.8%	68	-60.5%
四半期利益	331	33.5%	-15	-
(売上収益比率)	8.8%		-0.4%	
四半期包括利益	1,345	0.1%	538	-50.8%

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	24/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-
営業利益	649	17.4%	449	-50.2%
(売上収益比率)	17.3%		11.4%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%
税引前四半期利益	660	22.6%	450	-51.2%
(売上収益比率)	17.6%		11.5%	
法人所得税費用	142	77.7%	70	-61.0%
四半期利益	518	13.0%	380	-48.8%
(売上収益比率)	13.8%		9.7%	

3. 地域別売上収益

(単位:億円)

		24/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		3,750	-1.8%	3,921	3.1%
	日本	683	2.2%	693	4.2%
	(構成比)	18.2%		17.7%	
	米国	1,500	-6.8%	1,567	-6.4%
	(構成比)	40.0%		40.0%	
	エスタブリッシュドマーケット	968	11.8%	1,023	15.0%
	(構成比)	25.8%		26.1%	
	グレーターチャイナ	225	-2.7%	224	2.3%
	(構成比)	6.0%		5.7%	
	インターナショナルマーケット	347	2.4%	399	17.5%
	(構成比)	9.3%		10.2%	
	その他	26	-75.1%	16	-8.0%
	(構成比)	0.7%		0.4%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

4. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	24/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額 (計上ベース)	93	-20.1%	74	27.1%
減価償却費 (有形固定資産)	102	3.5%	101	2.2%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	131	-51.7%	288	123.0%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	24/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,741	7.2%	1,869	10.2%
米国	868	3.4%	945	3.9%
米国以外	873	11.2%	924	17.4%
内、日本	144	2.3%	144	7.6%
内、エスタブリッシュドマーケット	546	16.7%	575	14.9%
内、グレーターチャイナ	44	22.6%	57	135.3%
内、インターナショナルマーケット	138	-1.0%	148	15.2%
パドセブ	152	44.2%	175	71.0%
日本	22	13.1%	21	4.4%
米国	105	43.0%	125	83.3%
エスタブリッシュドマーケット	24	94.2%	27	99.3%
インターナショナルマーケット	1	-	1	621.6%
ゾスパタ	130	24.2%	133	2.3%
日本	12	6.6%	11	4.2%
米国	71	20.2%	69	5.4%
エスタブリッシュドマーケット	33	24.4%	39	34.2%
グレーターチャイナ	6	22.9%	7	-65.4%
インターナショナルマーケット	9	155.3%	8	36.4%
VEOZAH	6	-	7	-
米国	6	-	7	-
IZERVAY	-	-	12	-
米国	-	-	12	-
エベレンゾ	10	31.0%	11	34.1%
日本	6	-12.1%	5	-10.8%
エスタブリッシュドマーケット	3	382.8%	4	179.2%
インターナショナルマーケット	0	-	1	169.5%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	492	2.7%	466	2.5%
日本	73	-21.3%	68	-16.5%
米国	261	5.6%	227	-0.2%
エスタブリッシュドマーケット	115	14.0%	128	19.6%
グレーターチャイナ	10	-3.4%	9	-11.5%
インターナショナルマーケット	34	19.3%	35	18.0%
プログラフ	491	-5.3%	510	5.0%
日本	80	-16.4%	73	-17.5%
米国	24	-6.4%	26	-0.2%
エスタブリッシュドマーケット	178	-0.6%	181	5.2%
グレーターチャイナ	129	-5.1%	116	-2.2%
インターナショナルマーケット	80	-2.6%	114	41.3%
ベシケア	37	-8.4%	36	-9.6%

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位:億円)

<グローバル>	24/3期			
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
イクスタンジ	144	2.3%	144	7.6%
パドセブ	22	13.1%	21	4.4%
ゾスパタ	12	6.6%	11	4.2%
エベレンゾ	6	-12.1%	5	-10.8%
ベタニス	73	-21.3%	68	-16.5%
プログラフ (グラセプター含む)	80	-16.4%	73	-17.5%
ハルナール	4	-20.9%	3	-28.8%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	74	-8.3%	71	-6.0%
内、スージャス	29	-11.1%	27	-11.1%
レパーサ	17	1.5%	17	6.2%
リンゼス	17	-9.1%	16	-9.2%
ビーリンサイト	24	33.4%	26	34.6%
イベニティ	115	15.1%	120	18.3%
スマイラフ	6	0.2%	6	-3.7%
ワクチン	0	0.9%	32	0.8%
シムジア	26	-12.7%	26	-7.9%
日本市場の合計	680	2.3%	690	5.3%

②米国

(単位: M\$)

売上収益		24/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
		1,092	-11.9%	1,084	-10.3%
	XTANDI	632	-2.3%	654	-0.5%
	パドセブ	76	35.1%	87	76.9%
	ゾスパタ	52	13.6%	48	0.5%
	VEOZAH	4	-	5	-
	IZERVAY	-	-	8	-
	ミラベトリック	190	-0.3%	156	-4.4%
	プログラフ	17	-11.6%	18	-4.3%
	アンビソーム	25	-13.9%	26	-7.8%
	クレセンバ	62	18.6%	63	17.9%
	レキスキャン	29	-84.9%	17	-90.5%

③ エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

		24/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		647	3.3%	651	1.9%
	XTANDI	365	7.7%	366	1.7%
	パドセブ	16	79.3%	17	76.7%
	ゾスパタ	22	14.9%	25	19.1%
	エベレンゾ	2	345.9%	3	147.7%
	ベットミガ	77	5.2%	81	6.1%
	プログラフ	119	-8.2%	115	-6.9%
	オムニック	16	-7.8%	17	0.7%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映。

④ グレーターチャイナ

(単位: 億円)

		24/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		225	-2.7%	224	2.3%
	XTANDI	44	22.6%	57	135.3%
	ゾスパタ	6	22.9%	7	-65.4%
	ベットミガ	10	-3.4%	9	-11.5%
	プログラフ	129	-5.1%	116	-2.2%
	ハルナール	20	-15.4%	20	-21.2%
	フェブリク	8	0.4%	9	-4.6%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

		24/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		347	2.4%	399	17.5%
	XTANDI	138	-1.0%	148	15.2%
	パドセブ	1	-	1	621.6%
	ゾスパタ	9	155.3%	8	36.4%
	エベレンゾ	0	-	1	169.5%
	ベットミガ	34	19.3%	35	18.0%
	プログラフ	80	-2.6%	114	41.3%
	ハルナール	43	5.0%	47	2.5%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 前第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映。

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2023年10月現在

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更箇所を下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 申請(2023年9月)	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	米国 申請(2023年8月) 欧州 申請(2023年9月)		
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	中国 申請(2023年3月)	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (ゾスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品 (2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	日本 申請(2023年6月) 米国 申請(2023年7月) 欧州 申請(2023年7月) 中国 申請(2023年7月)	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P- II		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	欧州 申請(2022年9月) 中国 P-III 日本 P- II	自社 (Ogeda)	
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	米国 承認(2023年8月) 欧州 申請(2023年8月)	自社 (Iveric Bio)	
			Stargardt病	P- II		
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 欧州ではVEOZAの製品名で承認申請中

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更点:

エンザルタミド: 転移性ホルモン感受性前立腺がんを適応症として2023年9月に中国で申請が受理された。生化学的再発のリスクが高い非転移性去勢感受性前立腺がんを適応症として2023年8月に米国、9月に欧州で申請が受理された。

fezolinetant: 2023年5月に米国で承認を取得した閉経に伴う中等度から重度の血管運動神経症状に関する記載を削除した。

avacincaptad pegol: 地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性を適応症として2023年8月に米国で承認を取得し、欧州で申請が受理された。

ロキサデュスタット: プログラムを追加した。

Focus Area アプローチ(1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP2074	抗体	抗TSPAN8/抗CD3 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1002	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプテン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		

Focus Area アプローチ(2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更点:

ASP2074: 作用機序を記載した。

ASP1012: がんを対象としてPhase 1に入った。

AT845: 一般名を記載した。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β_3 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 申請(2023年8月)	Basilea	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更点:

ミラベグロン: 試験実施上の課題により、小児における過活動膀胱を対象としてPhase 3段階にある開発を中止した。

isavuconazole: 小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症を適応症として2023年8月に米国で申請が受理された。

ASP8062: アルコール使用障害を対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

Rx+プログラム開発状況

2023年10月現在

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更箇所を下線

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	Welldoc ロシュDCジャパン	
	<u>Z1608</u>	<u>心不全をリモートでモニタリングするデジタルセラピューティクス</u>	<u>製品開発中</u>	<u>Welldoc</u> <u>Eko</u>	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
		リンパ節マッピングを実施する乳がん及びメラノーマ患者でのリンパ節の可視化・同定	P-II		

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2023年8月)からの変更点:

Z1608: プログラムを追加した。

Fit-eNce / Fit-eNce Home: 戦略的理由によりプログラムを中止した。