



平成 25 年 5 月 31 日

各 位

会 社 名 株式会社コネクトホールディングス  
代表者名 代表取締役社長  
兼最高経営責任者(CEO) 長倉 統己  
(コード : 3647 東証マザーズ)  
問合せ先 経営管理本部長 矢野 浩司  
(TEL. 03-3796-0650)

**SBY(エスビーワイ)の新つけまつげブランド「Purish」が台湾進出！  
老舗百貨店「太平洋 SOGO」にて期間限定でポップアップストア OPEN**

株式会社コネクトホールディングス(以下当社、本社:東京都港区六本木 6-1-24 ラピロス六本木 5F、代表取締役社長:長倉 統己)の子会社である株式会社 SBY(以下 SBY、本社同上、取締役社長:関本 敏之)は、コンテンツ・ブランド事業で展開しているつけまつげブランド「Diamond Lash」に続く、新ブランド「Purish」(ぴゅーりっしゅ)を 2013 年 6 月 6 日(木)から期間限定で台湾の老舗百貨店「太平洋 SOGO」にポップアップストアを OPEN することになりましたことをお知らせ致します。

時代が変わっても、綺麗になりたい思いは永久不変・・・

常に抱いている最高の自分への変身願望・・・

そして、その尽きない美的願望をかなえてくれるのは

# 「Purish」

AROUND30 の女性に向けた、百戦錬磨の美界人をうならせた、

使いこむほどに完成度の高さを思い知る美人アイラッシュ！

劇的な仕上がりで誕生！

## 【期間限定ポップアップストアの趣旨】

今回期間限定でポップアップストアを OPEN しますのは、台湾の台北市に本社を置く大手百貨店チェーン「太平洋 SOGO」の運営する「太平洋 SOGO 忠孝館」になります。忠孝館の来館者数は台北市内でもトップクラスで1日平均では平日4万人、土日8万人となっております。さらに同期間は「Summer Sale 期間」に該当し、平常時よりも1.5倍近くの入店者数が見込めます。

店舗内ではブランドとしてのディスプレイ・プロモーションを中心に行い、来店者及びイベント来場者へ向けのブランド認知と購買への導線作りをしていきます。また本催事は一般小売店関係者へのブランドプレゼンテーションも兼ねており、台湾市場での小売流通展開の足掛けとなることと期待しております。

### ◎ 催事店舗詳細

#### ■ 太平洋 SOGO

住所：106 台北市忠孝東路四段 45 號 B1F イベントスペース(地下鉄忠孝復興駅からの連絡口付近)

期間：2013年6月6日(木)～2013年6月11日(火)

営業時間：平日・祝日 11:00～21:30、祝日前日 11:00～22:00

<http://www.sogo.com.tw/>

### ◎ 過去催事店舗実施例

- ・ 阪急うめだ本店:2013年2月27日(水)～2013年3月5日(火)
- ・ 丸栄:2013年3月7日(木)～2013年3月13日(水)
- ・ 博多阪急:2013年3月20日(水)～2013年3月26日(火)
- ・ マルイジャム渋谷:2013年3月20日(水)～2013年4月2日(火)
- ・ プランタン銀座:2013年4月18日(木)～2013年4月23日(火)
- ・ 池袋 PARCO:2013年4月30日(火)～2013年5月6日(月)

## 【女性ファッション誌最大の発行部数を誇る「sweet」との共同企画】

「Purish」の商品を企画するにあたり、日本 ABC 協会 2011 上半期(1～6月)雑誌販売部数発行社レポートでファッション誌シェア率 No.1(全体の 21.7%)を獲得した、株式会社宝島社へ共同企画の打診を致しました。宝島社は出版業界全体の市場が減少している中で、革新的なマーケティング・プロモーションを元に各雑誌共に発行部数を伸ばしてきました。この度は、株式会社宝島社の看板雑誌であり「28 歳、一生“女の子”宣言！」をテーマに国内女性ファッション誌最大の発行部数(約 100 万部)を誇る「sweet(スウィート)」との共同企画を実現させました。

「sweet」は日本能率協会総合研究所発行の「雑誌パワーインデックス年報 女性講読誌編 2011-2012」で、1万人の調査により「女性の購買行動に影響を与える雑誌」カテゴリ内で対象誌 150 誌の中、sweet は「20 代で一番影響力のある雑誌」という調査結果となりました。

Purish と世界観・ターゲットともに親和性の高い「sweet」とクリエイティブ監修・商品企画監修・誌面露出を通じて PR を共同で行うことでターゲット層への訴求力を高めます。

※ 「sweet」について

- ・ 発行部数:約 100 万部
- ・ 毎月 12 日発行
- ・ 読者年齢の平均:27.7 歳(25 歳～29 歳が全体の 51.8%、次いで多いのが 30 歳～34 歳の 21.2%)
- ・ 2 年間で TV や新聞を始め、約 300 媒体ものメディアに取り上げられる

## 【国内外のバラエティストアを中心とした販売戦略】

これまで「Diamond Lash」ではドラッグストア・大型量販店・雑貨店を中心に約 8000 店舗で展開をしてまいりましたが、「Purish」に於きまして、流通戦略の一環として当初は主要バラエティストア・化粧品専門店を中心とした

約 500 店舗に限定し販売を開始致します。

また、本ブランドは国内外同時デビューを予定しており、現在各国の販売代理店との営業活動を進めております。対象国:アメリカ・台湾・香港・韓国・シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア  
本ブランドは 2015 年 8 月までの 3 期で市場売上 25 億円を目指します。

### 【ブランドキービジュアル】



### 【商品ラインナップ】

- ・ アイラッシュ 12SKU 各¥1,260(税込)
- ・ アイラッシュ フィクサー 1SKU ¥945(税込)
- ・ アイラッシュ セラム 1SKU ¥2,940(税込)

公式 HP:<http://purish.jp/>

発売日:2013 年 3 月 1 日

取扱店舗:全国の有名バラエティショップ

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社コネクトホールディングス

TEL: 03-3796-0650

FAX: 03-3796-0651

URL: <http://www.connect-hd.co.jp/>

株式会社 SBY

TEL: 03-3796-0664

FAX: 03-3796-0668

URL: <http://sby.co.jp/>

以上