

DDI、レキット社傘下のミード・ジョンソンと インドネシアでのデジタルコマース拡大に向けて協業

AnyMind GroupのプラットフォームとDDIのEC運営/カスタマーサポート/
在庫管理を通して包括的に支援

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）のグループ会社である、PT Digital Distribusi Indonesia（CEO：Tatum Kembara、以下「DDI」）は、レキット社（本社：イギリス）子会社の大手粉ミルクメーカー、ミード・ジョンソン（本社：アメリカ）と、インドネシアにおけるEC販売パートナー契約を締結しました。



本取り組みにおいてDDIは、インドネシア最大級のECモール「Tokopedia」をはじめとするECモールでのストア運営や在庫管理、カスタマーサポートなどを包括的に支援します。また、当社のECマネジメントプラットフォーム「AnyX」や会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」の活用により、ECサイトの運営最適化や顧客エンゲージメントの向上を図ることで、「Enfamil」「Enfagrow」などミード・ジョンソン製品のインドネシアにおける認知拡大及び販売促進を図ってまいります。

＜DDI CEO 兼AnyMind Group Managing Director, D2C and E-Commerce Enablement
Tatum Kembaraのコメント＞

DDIの消費財領域のEC支援におけるデータ活用や専門的な知見と、AnyMindの強みであるテクノロジーを組み合わせることで、ミード・ジョンソン社のさらなる成長に向けた支援を行えることを非常に喜ばしく思います。今後も当社は多様なブランド企業との連携及び協業を強化していくことで、提供価値拡大を図ってまいります。

■大手粉ミルクメーカー「ミード・ジョンソン」について



世界最大級の消費財メーカー、レキット社の子会社であり、米国に本社を置き、乳児用調整粉乳をはじめ、乳幼児および妊婦・授乳婦用ビタミン剤・栄養補助食品を製造・販売する粉ミルクメーカーです。2022年の売上高は949億ドルで、乳幼児用品製造部門の世界トップ5にランキングされています。主要ブランドである乳児用ミルク「Enfamil」、1歳以上の幼児用ミルク「Enfagrow」、生後6～8カ月の乳児を対象とした「Enfapro」など70種を超える商品を50以上の国々で展開しています。

■Digital Distribusi Indonesia (DDI) について



Digital Distribusi Indonesiaはインドネシアに本社を置き、同国の企業に対し、EC展開における戦略策定、運営支援、倉庫・物流管理、ストア運営、マーケティング、カスタマーサービスなど、多岐にわたるサービスを提供しています。なおDDIは、2023年9月よりAnyMindのグループ会社となりました。東南アジア最大の人口及び市場規模を誇るインドネシアを起点として、アジア全域におけるEC支援機能の強化及びさらなる事業拡大を図ります。

URL: <https://www.digitaldistribusi.com/>

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



AnyXはECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL: <https://anymindgroup.com/ja/products/anyx/>

■ 会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」



AnyChatはリアルタイムでのチャットによる接客体験やカスタマーサポート機能を提供する会話型コマースプラットフォームです。ECサイトとの連携による購買や商品発送をトリガーにした配信のほか、購買に関するデータの収集、分析、活用を通して顧客体験価値を最大化します。

URL: <https://anychat.tech/ja/>

■ AnyMind Groupについて



会社名 : AnyMind Group株式会社

設立 : 2016年4月

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

所在地 : 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者 : 代表取締役CEO 十河 宏輔

拠点 : 日本(東京・佐賀)、シンガポール、タイ(バンコク:2拠点)、ベトナム(ホーチミン・ハノイ)、インド(ムンバイ・デリー・バンガロール)、インドネシア(ジャカルタ・バンテン)、フィリピン、台湾、香港、マレーシア、カンボジア、アラブ首長国連邦、上海、深セン、韓国

事業概要:

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications(広報・PR): 吉安・遊佐

メールアドレス: jp-pr@anymindgroup.com