

株式会社 Qoil、コミュニケーション領域のスポットコンサル 「おはなし愛」提供開始・限定無料キャンペーンも実施

累計 500 社超の支援で磨き上げた独自のロジックで
製品プロモーションやインナーブランディングなどコミュニケーションの課題を解決

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：小田 健太郎、以下「Qoil」）は、コミュニケーションに関わる悩みの真の課題を見つけ、解決策を提案するスポットコンサルサービス「おはなし愛」を開始することを発表します。また、サービス開始を記念して、2023年11月20日から先着10社限定で「おはなし愛」を無料で提供するキャンペーンも実施します。



・無料キャンペーン申込みページ：<https://www.qoil.co.jp/session/>

「おはなし愛」サービス開始背景

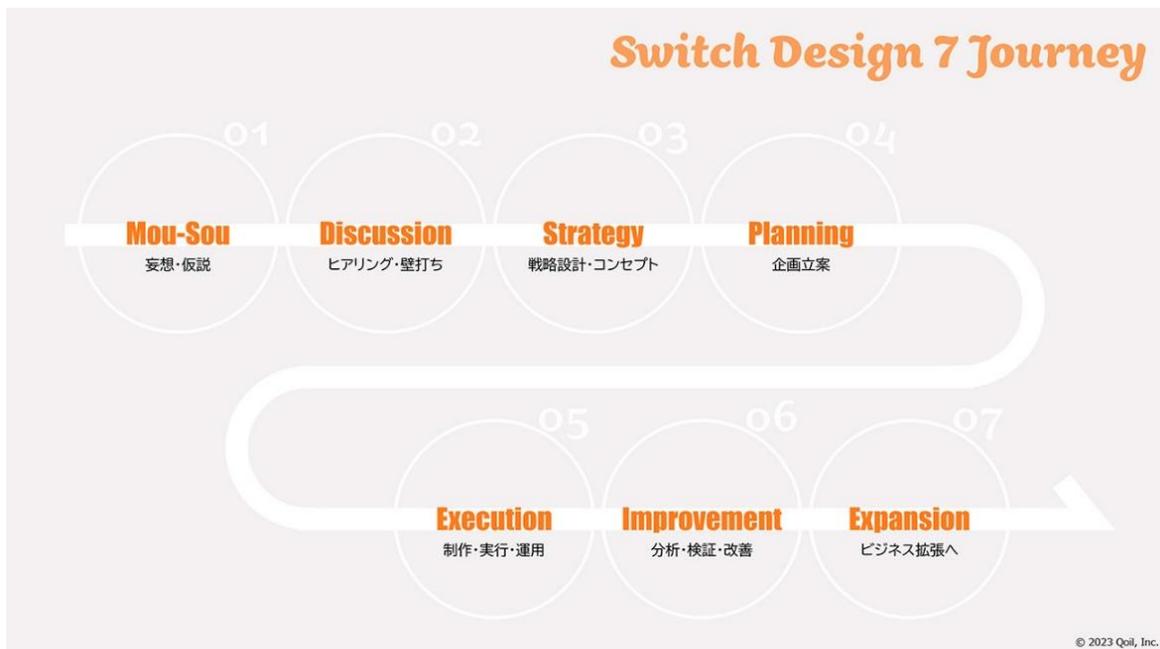
Qoilでは、戦略立案から企画、実行、改善までを一気通貫できることを強みとして、これまで累計500社超のマーケティングコミュニケーション支援をしてまいりました。スーパー、GMS、コンビニ、ドラッグストア、ECなどに販路を持つメーカー様事例が多く、業種としては飲料、食品、化粧品、日用品、通信だけでなく、アパレルやペット、保険会社等まで、消費者向け商材の取り扱いを中心に、最近はBtoB（企業向け）商材やインナーブランディング施策まで幅広く手掛けてきています。

取り組みの中で、企業のお悩みは、扱う商材が仮に同じであっても、業界や会社規模、市場シェア、予算、組織、担当者等様々な背景によってまったく異なることを実感してきました。すべてが別物であり、パターンというものはありません。しかし、企業様もコスト圧縮のために分離発注をしているところも多く、こういう課題にはこういう施策、と単一かつ表層上の課題解決だけでパターン化したアプローチが取られがちなのが現状です。

これに対してQoilでは、「人を動かすスイッチをデザインする」コミュニケーションを創り出す会社として、もっと多くの企業にオートクチュールのマーケティングコミュニケーションとその先にある効果を体験していただきたいと考え、このたび、気軽にトライアルいただきやすいようメニュー化し、またキャンペーンを実施する運びとなりました。

「おはなし愛」について

「おはなし愛」は、対話から生まれる新視点による"突破口創造"サービスです。「話し合い」と、Qoil のフィロソフィーである「愛とユーモアと。」（愛ある戦略とユーモアあるコミュニケーション）を掛けて命名しました。Qoil のコミュニケーション支援の方法論である「Switch Design 7 Journey（スイッチデザイン・セブンジャーニー）」から、人を動かすスイッチをデザインする肝となる、ステップ1の「妄想・仮説」とステップ2の「ヒアリング・壁打ち」部分を切り出してご提供します。



「Switch Design 7 Journey」では、まず Qoil 社内にてプレストした「妄想・仮説」を提案し、それを糸口に対話・ディスカッションをすることで、より精度を高く課題を抽出、細分化し、解決策の設計や優先順位の決定をします。ブリーフシートではニュアンスまで伝えきれない行間のような部分から、課題解決や課題発見のヒントを導き出す手法を、この機会にぜひ、「おはなし愛」でご体験ください。

また「おはなし愛」をご利用後、ご希望の企業様にはステップ3以降のご支援も可能です。「おはなし愛」においても、企画して終わりではなく、最終的なアウトプットまで責任を持てる提案をいたします。

ご提供内容	・妄想・仮説プランの事前提案 ※ブリーフィング以上のお悩みを引き出す秘訣 ・ヒアリングおよび事前提案を糸口とした壁打ち（60分×1回）
対象	コミュニケーションに関するお悩みをお持ちの企業様 <お悩み例> ・商品認知度を上げたい、ユーザー獲得をしたい ・複数ブランドの年間キャンペーンのテーマや仕組みを提案してほしい ・新規事業立上げに伴い、社内外へのブランディングを見直したい
料金	1案件5万円（税込）
URL	https://www.qoil.co.jp/session/

「おはなし愛」先着10社限定 無料キャンペーン

実施期間 : 2023年11月20日～

実施内容 : 期間中にお申込みいただいた先着10社に限り、上記内容を無料でご提供いたします。

申込方法 : 「おはなし愛」サイトよりお申込みください。

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

The Switch Design Company ～コミュニケーションのスイッチをデザインして人を動かす会社です～

わたしたち Qoil は、「愛とユーモアと。」を合言葉に、ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、ヒトやモノ、サービスなどが狙い通りに“動く”スイッチをデザインし、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで並走し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO (Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング活動) 支援を行っています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけた OMO アプリの MAU (月間アクティブユーザー) は 8,000 万以上に達する業界のリーディングカンパニーです。さらに、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

今年 4 月からは急激な時代の変化に迅速に対応するための次世代型アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」も提供開始しました。「APPBOX」ではスクラッチ開発 (ゼロからの開発)、他社開発アプリへの機能追加、パッケージアプリ提供が可能で、パッケージアプリでは従来のアプリを捨てることなく、スクラッチ開発に移行しての機能刷新も可能です。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。