

2023 年 11 月 27 日

株式会社 アドバンテッジリスクマネジメント

代表取締役社長 鳥越 慎二

(東証スタンダード コード 8769)

登録者数 2,000 名突破！

産業保健スタッフのオンラインコミュニティ「さんぽ LAB (ラボ)」、広告サービスを開始

～口コミ拡散力を強みに、産保スタッフ向けプロモーションを支援～

株式会社アドバンテッジリスクマネジメントは、昨年 5 月に開設した産業保健スタッフ(以下、「産保スタッフ」)を対象としたオンラインコミュニティ「さんぽ LAB(ラボ)」において、バナー広告の掲載をはじめとした産保スタッフ向けの広告サービスの提供を開始することをお知らせいたします。

「さんぽ LAB」は産業医や看護職(看護師・保健師等)に加え、心理職なども含めた、産業保健に関わる有資格者すべてを対象とするオンラインコミュニティです。産保スタッフ同士が活発にコミュニケーションを取りあい、情報交換の場として活用できるプラットフォームをめざし、2022 年春に開設いたしました。コロナ禍における「学会や勉強会のオンライン化により直接会って情報交換する機会が減った」「ナレッジを共有する機会が減った」という状況下でニーズがマッチし、開設から 1 年半が経過した現在、ユーザーが 2,000 名を超えるコミュニティとなっています。月間のアクティブユーザー率は 40%と高く、口コミによる新規登録者も多いことから、情報の拡散も支援できると考え、広告サービスを新たに提供することとなりました。産保スタッフ向けのイベントや情報提供を行いたい企業や団体を対象に当サービスを提案いたします。

■広告サービス概要

1. バナー広告

「さんぽ LAB」の TOP ページにバナー広告を掲載

2. ターゲティング PR

登録者向けメールマガジンや「さんぽ LAB」公式 SNS(X、LINE、Instagram、Facebook、Threads)で情報発信

3. イベント集客支援

登録者向けメールマガジンや「さんぽ LAB」公式 SNS でイベント告知。人気コンテンツ「イベントカレンダー」にも掲載

4. アンケート配信

登録者向けメールマガジンや「さんぽ LAB」公式 SNS でアンケートを展開。収集後は集計結果を企業様にフィードバック



サービス	概要	掲載期間or回数
バナー広告	・ LAB TOPページへのバナー掲載	4週間～
ターゲティングPR	・ メルマガ配信 ・ 各種SNSでのPR配信	2回配信
イベント集客支援	・ さんぽカレンダーへの掲載 ・ メルマガ配信 (1回) ・ 各種SNSによる配信 (1回)	4週間
アンケート配信	・ 設問数最大20問 ・ メルマガ、SNSによる回答訴求配信 (掲載期間中に1回実施) ・ 回答結果集計レポート作成	集計期間 4週間



■参考:さんぽ LAB のコンテンツ [さんぽ LAB \(sampilab-ad.com\)](http://sampilab-ad.com)

コミュニティ:質問や悩みに関するスレッドを各自で立ち上げ、ディスカッションの場に

1. 学習コンテンツ:専門家の方々からの寄稿や当社が発信するお役立ち記事・動画、会員限定ウェビナーの実施
2. 資料データ:衛生講話に最適なネタや、現場で役立つ各種データの閲覧が可能
3. 非公開求人情報:当社が提供する「産業医・保健師サービス」で扱っている求人案件を紹介
4. 最新の法令情報:産業保健に関する法令や制度、旬ネタ情報を提供
5. イベントカレンダー:産業保健関連のイベントが一目でわかるカレンダーを毎月展開

株式会社アドバンテッジリスクマネジメント

(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:鳥越 慎二)

企業に未来基準の元気を!



<https://www.armg.jp/>

1995 年、退職者の所得を補償する保険「GLTD(団体長期障害所得補償保険)」専業代理店として創業。

2002 年より、日本で初めてストレスチェックを取り入れた、予防のための EAP(従業員支援プログラム)サービスの提供を開始し、周辺領域へと事業を拡大。

現在は、EAP や研修・ソリューション、健康経営支援を軸とする「メンタリティマネジメント事業」、病気・ケガ、出産・育児、介護による休業・復職支援や仕事との両立支援を軸とする「就業障がい者支援事業」、個人向け保険販売を軸とする「リスクファイナンス事業」を展開。

従業員の「ウェルビーイング」、「ハピネス」向上を掲げ、今後は福利厚生アウトソーシングや労務管理支援、組織活性のためのツールなどへと事業拡大。各種サービスの DX 化を推進し、「ウェルビーイング領域における No.1 プラットフォーマー」をめざす。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 アドバンテッジリスクマネジメント 広報担当:小林 pr-info@armg.jp

【サービスに関する企業のご担当者からのお問い合わせ先】

marketing@armg.jp