



2023年11月27日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号：3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社トキオ・ゲッツと株式会社博報堂プロダクツの
エンタメコンテンツ活用によるプロモーション事業連携開始について

当社の連結子会社である株式会社トキオ・ゲッツが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

トキオ・ゲッツと博報堂プロダクツが「JPM SHOW 2023」に共同出展
エンタメコンテンツ活用によるプロモーション事業連携を開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

なお、本件が当社の2024年6月期連結業績に与える影響は軽微であると想定しておりますが、今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上

報道関係各位

2023年11月27日
株式会社トキオ・ゲッツ**トキオ・ゲッツと博報堂プロダクツが「JPM SHOW 2023」に共同出展
エンタメコンテンツ活用によるプロモーション事業連携を開始**

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証プライム 3675）のグループ会社である株式会社トキオ・ゲッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小笠原 亨）は、総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）と、エンタメコンテンツを活用したプロモーションに関する事業連携を発表いたしました。

TOKYO GETS

・PRODUCT'S・

また、2023年11月29日（水）から行われるプロモーションの総合展「第52回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2023（JPM SHOW 2023）」（主催：一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会）に、エンタメコンテンツを活用したプロモーションの展開例や過去の取り組み事例などを紹介する共同ブースを出展いたします。

■事業連携背景

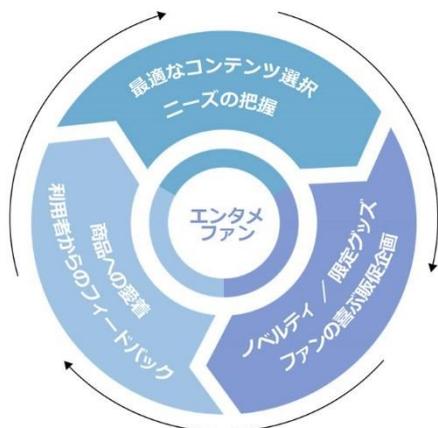
アニメやキャラクターなどのエンタメコンテンツは消費者に大きな影響力があり、広告販促分野においても、他の施策と差別化できる有効な手段として活用が活発化しています。トキオ・ゲッツは、1998年の創業以来、エンタメタイアップ専門エージェンシーとして培ってきた豊富な知識と経験、ネットワークを駆使し、1,000件を超える実績を積み重ねて参りました。

今回、プロモーション領域における専門性と実施力、豊富な実績を有する博報堂プロダクツと事業連携することにより、双方の強みを生かし、アニメやキャラクター、映画、ゲーム等のエンターテインメントコンテンツ市場における統合型プロモーションのご提案が可能となりました。

人気コンテンツの新たなプロモーション提案・実装、エンゲージメントを高めるインタラクティブな体験設計など、コンテンツホルダーとの商談からプロモーション実装までワンストップでご提供して参ります。

■具体的な取り組み

トキオ・ゲッツが有するコンテンツホルダーとのリレーションによる契約交渉やファン目線のコンサルティングと、博報堂プロダクツによるリアル/オンラインイベントの企画・運営、各種制作が連携することで、エンタメコンテンツとのコラボレーション効果を最大化します。



◆トキオ・ゲッツの持つコンテンツ知識とネットワークで旬のエンタメコンテンツを選択。

◆博報堂プロダクツの持つノウハウで効果的な販促とハイクオリティなグッズ制作を実現。

◆ロコミやSNSなどエンタメファンの持つ拡散力でプロモーション効果をさらに拡大。

(1) オリジナルのリアルグッズ／デジタルグッズ制作

トキオ・ゲッツのライセンシングネットワークと博報堂プロダクツの技術力を活用して、コンテンツファンのエンゲージメントを高めるグッズを制作。AR や NFT などのテクノロジーを取り入れた新たなグッズ開発も可能です。

(2) ユーザー参加型のデジタルプロモーションの実装

SNS や Web サイト上でのキャンペーンやオンラインでのユーザー参加型プロモーションを展開。ストーリーミングサービスや動画配信サイトでの限定公開イベント、VR／AR を活用したアニメや漫画の世界観を実際に体験できる空間での没入型体験の提供、AI を活用したキャラクターとユーザーとのインタラクティブなコミュニケーション体験を構築します。

(3) コンテンツを主軸としたリアルイベントの実施

トキオ・ゲッツのネットワークを最大限活用し、限定コンテンツの制作や人気声優とのリアルタイムインタラクションを実現。また、博報堂プロダクツのイベント運営ノウハウを活用し、大規模なファンミーティングや展示会なども実施可能です。

(4) ファン層へのアプローチと継続的なコミュニケーション構築

ファンからのフィードバックや要望を直接収集するためのフォーラムやアンケートを実施。その結果を基に、よりファンの期待に応えるプロモーションや新しいユーザー体験を提供いたします。

■JPM SHOW 2023（第52回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2023）概要

会期：2023年11月29日（水）～12月1日（金）

開場：10：00～17：00（最終日のみ16：30終了）

会場：東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内 東京都立産業貿易センター
浜松町館 3階展示室

ブース番号：販促見本市 ZONE B

公式サイト：<https://jpm-show.jp/>



展示概要：

- ・両社の対応領域
- ・事業連携によるプロモーション展開例
- ・過去の取り組み事例

【会社概要】

会社名：株式会社トキオ・ゲッツ

代表者：代表取締役社長 小笠原 亨

所在地：東京都渋谷区代々木 3-1-3 代々木木村ビル 2F

設立：1998年3月

主な事業：エンタテインメントコンテンツを活用した企業プロモーション、イベント・商品化

URL：<https://tokyogets.com/>

会社名：株式会社博報堂プロダクツ（HAKUHODO PRODUCTS INC.）

代表者：代表取締役社長 岸 直彦

所在地：（本社）東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント

設立：2005年10月

URL：<https://www.h-products.co.jp/>

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所在地：東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号

設立：2013年6月

主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL：<https://www.cm-group.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トキオ・ゲッツ

TEL：03-6383-4222（受付時間：平日 10:00～18:00） E-mail：tg_tokyo_info@tokyogets.com