

2023年11月30日  
株式会社 PR TIMES

## 「ChatGPT」1年で0→3800件、「●●DX」は260種超で多様化 30万件のプレスリリースデータから2023年企業トレンド調査発表

2023年企業の発表トレンドがPR TIMES キーワードランキングから見えてきます。5月の新型コロナウイルス感染症の5類引き下げの影響もあってか「イベント」が下半期に大きく伸びて、2019年以来の1位となりました。そして、「旅行」が17位で、「観光」が20位と初のTOP20入りとなり、同じく5類移行による影響が見られました。2020年以降、発表の定番キーワードとなった「DX」は、最近では「●●DX」と細分化され、医療・建設といった業界や営業・経理といった職種など幅広く使われるようになっていきます。

### PR TIMESキーワードランキング2023 総合(1月~10月)

1位	イベント	1万 4394 件	11位	EC	5578 件
2位	DX	1万 3167 件	12位	スイーツ	5215 件
3位	新商品	1万 1578 件	13位	グルメ	5048 件
4位	SDGs	1万 1004 件	14位	ホテル	4950 件
5位	キャンペーン	1万 314 件	15位	セミナー	4753 件
6位	AI	9380 件	16位	コラボ	4723 件
7位	期間限定	8745 件	17位	旅行	4643 件
8位	スタートアップ	7632 件	18位	ファッション	4241 件
9位	マーケティング	5760 件	19位	サステナブル	4215 件
10位	プレゼント	5707 件	20位	観光	4111 件

PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。  
キーワード\*が含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。  
 \*大文字・小文字/半角・全角はそれぞれ同一キーワードとしてカウント。  
 集計対象：2023年1月1日～2023年10月31日に配信されたプレスリリース総計30万1976件

PR TIMES

株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）は2023年11月30日（木）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、2023年1月1日～2023年10月31日に企業から発表いただいたプレスリリース総計30万1976件を対象に、データ分析と総括、業界分析と各種ランキングなどを発表いたしました。

#### トピックス

- ・プレスリリースに登録したキーワードで2023年の企業発表トレンドを振り返るPR TIMES キーワードランキング
- ・キーワードランキング月別推移では、コロナ5類引き下げの5月以降は「イベント」が1位をキープ
- ・2023年件数が急増した上昇キーワードは「ChatGPT」「生成AI」「タイパ」
- ・今後増加が期待される注目キーワードは、260種超に多様化する「●●」+「DX」の組み合わせ
- ・業界カテゴリ別分析では、[スポーツ・アウトドア]国際大会開催の「野球」「バスケ」「ラグビー」の変動を分析

対象期間：2023年1月1日～2023年10月31日

集計対象：PR TIMES プレスリリース 30万1976件

発表項目：2023年総合&amp;月別キーワードランキング、注目キーワード、業界別分析等

発表日：2023年11月30日

発表者：株式会社 PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>

#### <キーワードランキング>下半期イベントが伸びて1位に。観光・旅行がTOP20入り

「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関するキーワードを最大10個登録することができます。2023年1～10月に発表された総計30万1976件のプレスリリースのキーワード登録総数は38万6710種に上りました。総合ランキングでは2023年の企業活動の潮流を、そして月別ランキング推移からは企業動向の変遷と流行の兆しをキーワードを通して分析しています。

2023年総合では、「イベント」が1位、「DX」が2位と続く形となりました。5月8日以降、新型コロナウイルス感染症が5類感染症に引き下げられたこともあり企業活動でもリアル開催するイベントも増え、6月以降は月別に見ても「イベント」が1位をキープという結果でした。同じく上半期で件数が増えた「AI」は後半に少し落ち着いたものの総合で6位と昨年の10位よりランクアップしています。後述する「ChatGPT」や「生成AI」の隆盛にもあるように、今年は「AI」が急進した年と言えます。

そして、「旅行」が17位、「観光」が20位と、「旅行」は2019年以来、「観光」は初のTOP20位入りとなりました。「インバウンド」が1660件で総合89位（2022年356位）、「夏休み」が7月単月で3位（2022年6位）と関連するキーワードの伸びも見られました。

## PR TIMESキーワードランキング2023(総合・月別)

2023年各月に配信されたプレスリリースにおいて、登録件数が多いキーワード\*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	DX	DX	イベント	DX	イベント	イベント	イベント	イベント	イベント	イベント
2	新商品	イベント	DX	イベント	DX	DX	DX	DX	新商品	DX
3	イベント	新商品	新商品	新商品	AI	新商品	夏休み	新商品	DX	SDGs
4	SDGs	SDGs	SDGs	SDGs	新商品	AI	キャンペーン	キャンペーン	SDGs	新商品
5	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	AI	SDGs	SDGs	新商品	AI	キャンペーン	キャンペーン
6	バレンタイン	期間限定	期間限定	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	SDGs	SDGs	AI	AI
7	期間限定	スタートアップ	AI	期間限定	期間限定	期間限定	AI	期間限定	期間限定	期間限定
8	スタートアップ	AI	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	期間限定	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ
9	スイーツ	プレゼント	EC	プレゼント	マーケティング	夏	スタートアップ	夏休み	EC	クリスマス
10	プレゼント	マーケティング	マーケティング	EC	プレゼント	プレゼント	夏	マーケティング	スイーツ	グルメ
11	チョコレート	スイーツ	プレゼント	マーケティング	ChatGPT	マーケティング	マーケティング	プレゼント	セミナー	スイーツ
12	AI	EC	春	ギフト	EC	ホテル	旅行	EC	マーケティング	マーケティング
13	EC	ギフト	ファッション	ChatGPT	ホテル	夏休み	プレゼント	セミナー	グルメ	EC
14	グルメ	グルメ	コラボ	スイーツ	スイーツ	EC	EC	ホテル	コラボ	観光
15	マーケティング	セミナー	サステナブル	コラボ	グルメ	ChatGPT	ホテル	グルメ	秋	ホテル
16	ギフト	春	スイーツ	ゴールデンウィーク	ギフト	旅行	コラボ	スイーツ	コラボ	プレゼント
17	セミナー	ホテル	旅行	サステナブル	セミナー	グルメ	ChatGPT	ホテル	旅行	旅行
18	コラボ	コラボ	グルメ	ファッション	旅行	スイーツ	セミナー	旅行	プレゼント	セミナー
19	ホテル	ファッション	ゲーム	ホテル	夏	セミナー	グルメ	ゲーム	ファッション	コラボ
20	限定	サステナブル	ホテル	旅行	ファッション	IT	ゲーム	ファッション	観光	ファッション

\*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録件数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。  
 ※ランキング内において、反切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同順位のものになります。(同順位の場合は五十音順に記載)  
 集計対象: 2023年1月1日~2023年10月31日 | PR TIMES | 配信されたプレスリリース総計30万1976件  
 ※大文字/小文字・半角/全角はそれぞれ同一キーワードとしてカウント。

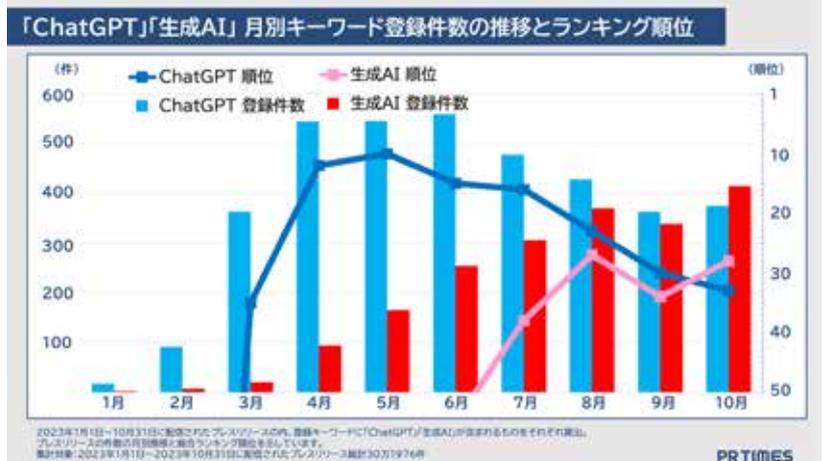
### 2023年上昇&注目キーワード。●●DXは260種超で約100種が新出

2023年配信されたプレスリリースに使用されたキーワードの増加傾向を調査し、昨年と比較して特に顕著に増加している**上昇キーワード**と、今後さらに増加が見込まれる**注目キーワード**を分析しました。

#### ■2023年上昇キーワード | 「ChatGPT」・「生成AI」

2023年上半期のキーワードランキングでも注目キーワードとして紹介した「ChatGPT」は、2023年中に3863件のプレスリリースで使用され、総合でも24位となりました。しかし、月別に見ると6月以降で徐々に順位は落ち着き、流行のピークは3~5月、現在ではビジネスツールの定番の一つとして、活用されていると言えます。

一方で後半にかけて件数と順位を伸ばしたのが「生成AI」で、10月には「ChatGPT」を上回る415件（総合28位）となりました。

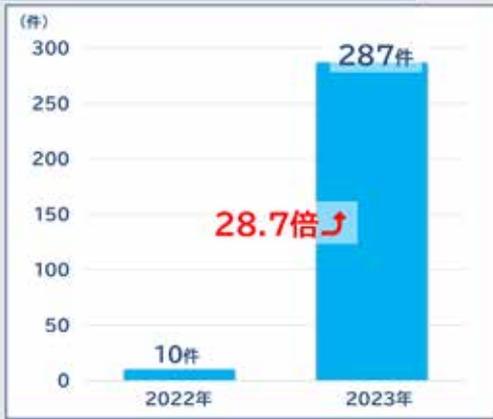


#### ■2023年上昇キーワード | 「タイパ」

「タイパ」のキーワード使用は、287件と昨年比28.7倍となりました。当初のZ世代内の流行に留まらず、社会全体にその様式に対する需要が高まっています。プレスリリースでは、簡単に作れるレトルト食品や予約不要のジムなど様々な業種業態で使用されています。消費者行動に起因するキーワードであり、新商品やサービスとの親和性も高く、キーワードの使用件数が増加したと考えられます。

また、「タイパ」流行の元と言われる「Z世代」も2021年367件、2022年962件、2023年1412件と増加しており、「Z世代」が企業トレンドに繋がる流行を生み出す状況が続きます。

2023年 上昇キーワード「タイパ」



2022年と2023年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「タイパ」が含まれるプレスリリースを算出、件数を比較しています。  
集計対象：毎年1月1日～10月31日にPR TIMESで配信されたプレスリリース  
2022年：26,799,419件、2023年：集計30,719,76件

PR TIMES

■注目キーワード | 自治体 DX・医療 DX…260 種超にもものぼる「●●DX」が多様化

2020年にコロナ禍とともに頻出キーワードとなり、2021年には総合1位、2022年総合2位、2023年総合2位と定番キーワードとなった「DX」。「●●DX」というように、他と組み合わせたワードも誕生しています。2023年に業種や職種と組み合わせられた「●●DX」のキーワードは266種あり、その内2022年にはなく新出したものは97種にのびります。

業種や職種に対してDXをもたらすためのサービスなどの発表が多く、特に自治体や行政に加え、建設、不動産、医療、物流といった産業に向けられたサービスが多く、キーワード件数も上位となりました。社会全体でDXが進む中で、今後も新しいサービスが発表されることが予想されます。

「●●DX」キーワードランキング2023

1位	自治体DX	6位	営業DX
2位	建設DX	7位	観光DX
3位	不動産DX	8位	教育DX
4位	医療DX	9位	行政DX
5位	物流DX	10位	経理DX

集計対象：2023年1月1日～2023年10月31日にPR TIMESで配信されたプレスリリースのうち、登録キーワードに「●●DX」を含むプレスリリース1261件

PR TIMES

■注目キーワード | AI や DX の広がりに伴い期待される「省人化」

「省人化」は、2021年77件、2022年159件、2023年213件と年々その件数を増やしています。また、起因するように「人手不足」のキーワードが2021年120件、2022年212件、2023年505件とこの1年でも2倍超に件数を増やしており、キーワードランキングでも上位にランクインしているように「DX」の普及や「AI」の広がりがビジネスにもたらす業務効率化に伴い、「省人化」というキーワードが使用されると予想されます。

ビジネスサービスでも訴求しやすく、一般商材に向けても活用が想像できるキーワードであることから企業発表のトレンドとなることが期待されます。

2023年 注目キーワード「省人化」



2021年～2023年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「省人化」が含まれるプレスリリースを算出、件数を比較しています。  
集計対象：毎年1月1日～10月31日にPR TIMESで配信されたプレスリリース  
2021年：23,339,949件、2022年：26,799,419件、2023年：集計30,719,76件

PR TIMES

年別「人手不足」キーワード件数推移



2021年～2023年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「人手不足」が含まれるプレスリリースを算出、件数を比較しています。  
集計対象：毎年1月1日～10月31日にPR TIMESで配信されたプレスリリース  
2021年：23,339,949件、2022年：26,799,419件、2023年：集計30,719,76件

PR TIMES

業界カテゴリ別動向 | 国際大会が開催された野球・バスケ・ラグビーの月別変遷は？

<スポーツ・アウトドア> 国内リーグや国際大会開催に合わせて盛り上がりを見せる

[スポーツ・アウトドア] カテゴリでは、今年国際大会が開催され大きく盛り上がった「野球」「バスケットボール」「ラグビー」の月別のカテゴリ内順位の推移をグラフにまとめています。国際大会で盛り上がりを見せるタイミングに合わせて、企業発表でも多く使用されるキーワードとなっています。

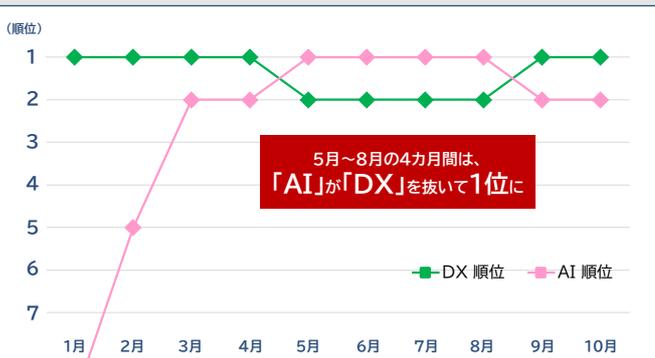
「野球」は国際大会が開催された3月に3位と年間を通じた最高順位となりました。8月～10月にかけては、「バスケットボール」の国際大会開催からリーグ開幕が続き、順位を徐々に高める結果となりました。「ラグビー」についても、国内リーグ決勝が行われる5月(29位)と、国際大会が開催された9月～10月(9月:19位、10月:20位)に向けては順位が上がりました。



<ネットサービス・アプリ> 中盤はAIが席卷も9,10月と勢い落ち着き1位はならず

昨年までは「DX」が1位を独占していた<ネットサービス・アプリ>カテゴリでも、3月以降の「AI」の勢いを感じるところとなり、5月～8月は「AI」が月間1位となりました。しかし、9月10月と「DX」が巻き返し、年間を通じては1位「DX」、2位「AI」となりました。他にも年間を通じては、7位「NFT」、9位「ChatGPT」、10位「ブロックチェーン」、13位「メタバース」と同カテゴリらしく技術的なキーワードが並びました。

<ネットサービス・アプリ> 「DX」「AI」月別キーワード登録件数の推移とランキング順位



2023年1月1日～10月31日に<ネットサービス・アプリ>カテゴリで配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「DX」「AI」が含まれるものをそれぞれ集計し、プレスリリースの件数の月別総数とカテゴリ内ランキング順位を示しています。  
集計対象: 2023年1月1日～2023年10月31日に配信された[ネットサービス・アプリ]カテゴリのプレスリリース2万8055件

<ネットサービス・アプリ> カテゴリキーワードランキング2023(月別)

2023年各月に<ネットサービス・アプリ>カテゴリで配信されたプレスリリースにおいて、登録件数が多いキーワード\*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間
1	DX	DX	DX	DX	AI	AI	AI	AI	DX	DX	DX
2	NFT	スタートアップ	AI	AI	DX	DX	DX	DX	AI	AI	AI
3	スタートアップ	イベント	アプリ	ChatGPT	ChatGPT	ChatGPT	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	イベント	アプリ
4	アプリ	アプリ	スタートアップ	アプリ	スタートアップ	スタートアップ	アプリ	イベント	ゲーム	アプリ	スタートアップ
5	キャンペーン	AI	キャンペーン	ゲーム	アプリ	アプリ	NFT	キャンペーン	アプリ	スタートアップ	ゲーム
6	ゲーム	キャンペーン	ゲーム	スタートアップ	NFT	NFT	イベント	アプリ	イベント	キャンペーン	イベント
7	イベント	ゲーム	NFT	キャンペーン	ゲーム	ゲーム	ゲーム	ゲーム	NFT	ゲーム	NFT
8	ブロックチェーン	NFT	イベント	NFT	キャンペーン	キャンペーン	ChatGPT	ChatGPT	キャンペーン	NFT	キャンペーン
9	AI	メタバース	ChatGPT	イベント	イベント	ブロックチェーン	ブロックチェーン	NFT	ブロックチェーン	ChatGPT	ChatGPT
10	マーケティング	ブロックチェーン	ブロックチェーン	オンライン	ブロックチェーン	イベント	ブロックチェーン	マーケティング	SaaS	マーケティング	ブロックチェーン
11	メタバース	マーケティング	メタバース	マーケティング	Web3	Web3	マーケティング	生成AI	マーケティング	生成AI	マーケティング
12	SaaS	SaaS	SaaS	ブロックチェーン	マーケティング	メタバース	メタバース	SaaS	ChatGPT	ブロックチェーン	SaaS
13	SNS	オンライン	マーケティング	SaaS	SaaS	SaaS	IT	Web3	SaaS	メタバース	メタバース
14	IT	セミナー	オンライン	メタバース	オンライン	マーケティング	IT	オンライン	生成AI	メタバース	オンライン
15	Web3	Web3	Web3	IT	メタバース	IT	Web3	ブロックチェーン	メタバース	IT	Web3
16	オンライン	SNS	EC	Web3	EC	オンライン	生成AI	セミナー	IT	オンライン	IT
17	EC	SDGs	IT	地方創生	生成AI	生成AI	オンライン	Web3	セミナー	Web3	セミナー
18	パンチャール	EC	調査	業務効率化	セミナー	地方創生	地方創生	メタバース	オンライン	ハロウィン	地方創生
19	地方創生	IT	SDGs	プレゼント	業務効率化	業務効率化	業務効率化	地方創生	SDGs	地方創生	生成AI
20	ランキング	YouTube	プレゼント	SNS	プレゼント	SNS	調査	夏休み	地方創生	セミナー	SNS

\*PR TIMESで配信されたプレスリリースに最大10個のキーワードを付与して配信することができますが、その中で登録件数が多い月の月間キーワードランキングを毎月発表しています。  
※ランキングにおいて、変更なしと記載しているキーワードは登録プレスリリース数が増減したにもかかわらず、(順位)の順位が5ヶ月連続で変わらなかったことを示しています。  
※集計対象: 2023年1月1日～2023年10月31日に配信された[ネットサービス・アプリ]カテゴリのプレスリリース2万8055件  
※本文の「/」は「または」の意味をそれぞれ同一キーワードとしてカウント。

【報道関係者の皆様へ】他の業界の傾向が知りたい場合は？

PR TIMES では、各企業が以下の 27 カテゴリから選択してプレスリリースを発表しています。本発表で公開した業界動向以外について、ニュース報道等を目的として、同様に傾向を確認されたい場合は、お気軽に下記よりご連絡ください。

PR TIMES ランキング 2023-業界データ依頼フォーム (データの提供は報道関係者の方のみとさせていただきます)

<https://tayori.com/f/themerequest-ptranking2023/>

・業界一覧

パソコン/ネットサービス・アプリ/デジタル製品・家電/企業向けシステム・通信・機器/流通/エンタテインメント/出版・アート・カルチャー/ゲーム・おもちゃ/スポーツ・アウトドア/自動車・バイク/インテリア・雑貨/アパレル・ファッション/食品・飲料/外食・中食/美容・健康/医療・医薬・福祉/暮らし/ホテル・レジャー/住宅・建築・建設/教育・資格・人材/金融/広告・マーケティング/ビジネス・コンサルティング/交通・運輸・輸送/素材・化学・エネルギー/自然・環境/その他

## 分析担当より 2023 年キーワードランキングを振り返り

## 株式会社 PR TIMES PR・HR 本部 PR・IR チーム PR リード 杉本 秋

2020 年から始めた PR TIMES キーワードランキング。今年上半期の発表を含めて 5 回目となりました。まさか毎年のようにランキングがここまで変動するとは思っていませんでした。もちろんコロナ禍による社会への大きな影響によるところもありますが、新しい技術の誕生とその技術を活用した新商品・新サービスをいち早く社会に届けようとする企業活動が反映した結果だと感じます。

来年以降も、様々な企業活動が反映されたプレスリリースが多く発表され、新しい気付きをお伝えできることを楽しみにしています。この分析が発信のヒントにもなれば幸いです。



## PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 8 万 7000 社を超え、国内上場企業の 55% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 3000 件超、累計で 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 240 媒体以上にコンテンツを掲載しています (2023 年 8 月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコースがあります。

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES