

2023 年 12 月 11 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 学 情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員 中村 秀和
(T E L . 0 3 - 3 5 9 3 - 1 5 0 0)

「あさがくナビ」が、「ダイレクトリクルーティングサイト会員数」4 年連続 No.1 を獲得

ユーザーからの支持を活かし、基幹 Web メディアを軸にした、サービス提供を強化していきます。

Web メディアを軸に 20 代・新卒の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営するスカウト型就職サイト「あさがくナビ」が、東京商工リサーチの調査で「ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No. 1」を獲得しました。第 1 位の獲得は、2020 年から 4 年連続となります。「あさがくナビ」は 2019 年に、ダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に 1 つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、求人情報・就活支援コンテンツの拡充を図ってきました。ユーザーからの支持を活かしてサービス提供を強化してまいります。



新卒採用領域と経験者採用（中途採用）領域のシームレス化を実現している当社にとって、ユーザーと最初の接点となる新卒採用領域で「会員数 No. 1」を獲得できたことは大きな弾みになると評価しています。今後も学生にとって使いやすいサービスを提供することで、学生と企業の価値あるマッチングを実現し、シェア拡大、売上増大を目指してまいります。

【サマリー】

- 「あさがくナビ」が「ダイレクトリクルーティングサイト会員数」4 年連続 No. 1 を獲得
- ユーザーからの支持を活かして、シェア拡大・売上増大を目指す
- ユーザーとの最初の接点である「就職・新卒採用領域」で会員数 No. 1 を獲得したことは、新卒採用・経験者採用（中途採用）領域のシームレス化を実現している当社にとって大きな弾みになるプラスの影響は、あさがくナビで告知をする「就職博シリーズ」の他、「R e 就活」を軸とした経験者採用領域にも

【調査概要】

調査機関：東京商工リサーチ

調査期間：2023 年 10 月

調査対象：あさがくナビを含む主要ダイレクトリクルーティングサイト（新卒学生対象）

調査手法：Web リサーチおよびヒアリング調査

調査内容：各サイトの会員数（2024 年卒学生の会員数）

【あさがくナビの特徴】

●学生満足度 2 年連続 No. 1

※2022 年～2023 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位

●登録学生数 4 年連続 No. 1

※2020 年～2023 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第 1 位

●登録学生数 40 万人

●学生が自己診断した性格タイプや、就職活動の進捗度からスカウト検索が可能

●「職種別掲載」で、企業の魅力だけでなく、仕事の魅力を訴求できる

●20 代が慣れ親しんでいる「動画」コンテンツを拡充

デジタルでもリアル（会社の雰囲気や社員の声）を知りたいというニーズに対応

●ChatGPT を活用して ES（エントリーシート）を作成する「スマート ES アシスタント」を搭載

●合同企業セミナー「就職博」や、少人数制スカウト型イベント「就活サポート meeting」を毎月開催

年間を通して、「今まさにプレエントリー先」を探す学生へのアプローチを実現

現在の就職マーケットは、Z 世代が主役となっています。Z 世代は、SNS に慣れ親しみ、自身でフリーワード検索をするよりも、「自分宛」のメッセージを受け取りたいと考える世代です。「自分宛」のメッセージを通して企業を発見することができるように、2019 年、「ダイレクトリクルーティングサイト」にフルリニューアル。受信したダイレクトスカウトで、「活躍できる企業」と出会えるサービスを提供しています。

また Z 世代は、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。「あさがくナビ」では、デジタルを通してリアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる動画コンテンツを拡充。2023 年 10 月には、「タイパ（タイムパフォーマンス）」を重視する傾向を踏まえ、ChatGPT を活用して ES（エントリーシート）を作成する「スマート ES アシスタント」のサービス提供を開始しています。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 200 万人の「20 代向け転職サイト 5 年連続 No. 1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」（2019 年～2023 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や、会員数 40 万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 2 年連続 No. 1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022 年～2023 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No. 1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No. 1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023 年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第 1 位）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービ

ス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>