

各 位

会 社 名 ワ タ ミ 株 式 会 社
 (コード番号 7522 東証第一部)
 代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 桑 原 豊
 問 合 せ 先 経 営 企 画 グ ル ー プ 長 小 田 剛 志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1. 【平成25年5月度出店状況(外食)について】

【国内外食】

業態名	5月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	5月 転換店	転換店 累計 (注1)	5月 撤退店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	0	0	0	10	11	211	6	25	68	16	25	0	372
「GOHAN」	0	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
「饗の屋(きょうのや)」	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5
「わたみんな」(※)	0	3	0	0	2	4	5	143	7	14	25	17	11	0	226
「炭旬」(※)	0	0	0	0	0	0	1	9	0	0	3	0	0	0	13
「T.G.I. Friday's」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	1	0	0	1	13
「旨い屋」	0	0	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
合計	0	5	1	1	2	14	17	394	13	39	97	33	36	1	644

(※) DFC(社員独立制度)による出店を含みます。

【海外外食】

業態名	5月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	5月 転換店	転換店 累計 (注1)	5月 撤退店	累計店舗数							
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア	フィリ ピン	韓国	合計
「和民」	2	5	0	0	2	15	24	16	7	3	2	1	68
「和亭」	0	0	0	0	0	13							13
「kitchen J」	0	0	0	0	0	2							2
合計	2	5	0	0	2	30	24	16	7	3	2	1	83

【新規出店】 「和民」 莘庄仲盛店(中国)、江南店(韓国)

【転換出店】 「旨い屋」 関内駅前店

【転換撤退】 「わたみんな」 関内駅前店

【純粋撤退】 「わたみんな」 平塚西口店、「和民」 旺角文華店、新城市廣場店(香港)

(注1) 新規出店累計 : 決算年度(国内3月、海外12月)にあわせて表示しています。

2. 【平成25年5月度の月次結果(国内外食)】

ワタミグループ国内全業態店舗の5月度の実績は、全店合計で前期比売上高99.8%、客数97.0%、客単価は102.8%となりました。(別紙「前期比実績推移」の通り)

既存店売上高前期比実績(注2)は、売上高99.2%、客数97.0%、客単価102.1%となりました。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で99.6%、「わたみんな」96.6%となっております。「和民」単独では昨年度実施した改装の効果もあり、既存店売上高前期比実績は100.7%となっております。引き続き一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう、全社一丸となって取り組んで参ります。

(注2) 業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

3. 【平成25年5月度ホーム開設状況（介護）について】

5月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
1	1	0	0	85	0	1	5	2	0	93

【新規開設】（関東）「レストヴィラ朝霞」

4. 【平成25年5月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、90.6%（前月は90.2%）となりました。引き続き入居率の向上、今後の新棟の開設準備など業容の拡大に努めてまいります。

5月度は埼玉県朝霞市に「レストヴィラ朝霞」を開設しております。新規開設棟の平均稼働月数は1ヶ月であり、5月末時点で新規開設1棟の入居率は、14.3%（5月末時点ご入居者様数：計12名）となっております。

なお、「レストヴィラ綾瀬」については5月末日の契約満了をもって、運営終了しております。なお同施設のご入居者様につきましては近隣の弊社施設に移り住んでいただいております。

5. 【平成25年5月度営業拠点開設状況（宅食）について】

5月新規開設	新規開設累計	累計営業拠点数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
16	42	0	19	157	34	56	84	38	86	474

【新規開設】（関東）東京日の出営業所他計6箇所（東海）名古屋みなと営業所他5箇所（関西）奈良北営業所他計5箇所

6. 【平成25年5月度の月次結果（宅食）】

5月最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数は281千食（前月比▲3千食）となり、前年同週比実績では40千食の増加となっております。また、5月度は新たに16箇所の営業拠点を開設いたしました。引き続き、きめ細やかな営業活動を行いつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成25年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,115,855	5,910,761	96.6%	6,045,903	6,038,438	99.8%				12,161,758	11,949,199	98.3%
客数	人	2,475,721	2,333,162	94.2%	2,492,459	2,419,373	97.0%				4,968,180	4,752,535	95.7%
客単価	円	2,470	2,533	102.5%	2,426	2,496	102.8%				2,448	2,514	102.7%
月末時点店舗数	店	620	624		621	623					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,161,758	11,949,199	98.3%
客数	人									4,968,180	4,752,535	95.7%
客単価	円									2,448	2,514	102.7%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,161,758	11,949,199	98.3%
客数	人									4,968,180	4,752,535	95.7%
客単価	円									2,448	2,514	102.7%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,161,758	11,949,199	98.3%
客数	人									4,968,180	4,752,535	95.7%
客単価	円									2,448	2,514	102.7%
月末時点店舗数	店									****	****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,913,237	5,652,546	95.5%	5,738,264	5,694,577	99.2%				11,651,501	11,347,123	97.3%
客数	人	2,376,058	2,229,667	93.8%	2,356,427	2,287,898	97.0%				4,732,485	4,517,565	95.5%
客単価	円	2,489	2,535	101.8%	2,435	2,489	102.1%				2,462	2,512	102.0%
対象店舗数	店	593	593		628	628					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									11,651,501	11,347,123	97.3%
客数	人									4,732,485	4,517,565	95.5%
客単価	円									2,462	2,512	102.0%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									11,651,501	11,347,123	97.3%
客数	人									4,732,485	4,517,565	95.5%
客単価	円									2,462	2,512	102.0%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									11,651,501	11,347,123	97.3%
客数	人									4,732,485	4,517,565	95.5%
客単価	円									2,462	2,512	102.0%
月末時点店舗数	店									****	****	****

- (注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。
 3. 既存店には、転換出店店舗も含めています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	103,252	132,663	128.4%	104,621	136,184	130.1%				207,873	268,847	129.3%
客数	人	42,026	53,977	128.4%	42,576	55,903	131.3%				84,602	109,880	129.9%
客単価	円	2,457	2,458	100.0%	2,457	2,436	99.1%				2,457	2,447	99.6%
月末時点店舗数	店	14	20		15	20					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									207,873	268,847	129.3%
客数	人									84,602	109,880	129.9%
客単価	円									2,457	2,447	99.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									207,873	268,847	129.3%
客数	人									84,602	109,880	129.9%
客単価	円									2,457	2,447	99.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									207,873	268,847	129.3%
客数	人									84,602	109,880	129.9%
客単価	円									2,457	2,447	99.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,219,107	6,043,424	97.1%	6,150,524	6,174,622	100.3%				12,369,631	12,218,046	98.7%
客数	人	2,517,747	2,387,139	94.8%	2,535,035	2,475,276	97.6%				5,052,782	4,862,415	96.2%
客単価	円	2,470	2,532	102.4%	2,426	2,495	102.8%				2,448	2,513	102.6%
月末時点店舗数	店	634	644		636	643					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,369,631	12,218,046	98.7%
客数	人									5,052,782	4,862,415	96.2%
客単価	円									2,448	2,513	102.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,369,631	12,218,046	98.7%
客数	人									5,052,782	4,862,415	96.2%
客単価	円									2,448	2,513	102.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									12,369,631	12,218,046	98.7%
客数	人									5,052,782	4,862,415	96.2%
客単価	円									2,448	2,513	102.6%
月末時点店舗数	店									****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）