

AnyMind Group、サウジアラビアに新オフィスを開設

展開市場は15ヵ国・地域22拠点に

現地においてマーケティング領域をはじめとしたブランド企業の支援事業を開始

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、サウジアラビア・リヤドに新オフィスを開設し、業務を開始いたします。本オフィスの開業により、当社の展開拠点は東南アジア、東アジア、インド、中東における15ヵ国・地域22拠点となります。サウジアラビアオフィスの責任者には当社インド・中東エリアのカントリーマネージャーを務めるRubeena Singhが就任いたします。

当社は現地において、まずインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」とモバイルマーケティングプラットフォーム「POKKT」の提供を開始し、ブランド企業の支援を中心とした事業を展開。その後、順次サウジアラビアのブランド企業、パブリッシャー、クリエイターに向けて、その他のプラットフォームの提供も行っていく想定です。また、機能提供だけでなく、現地ローカル人材を中心としたチームも合わせて組成し、包括的な支援に取り組んでまいります。



また、当社は2020年にアラブ首長国連邦・ドバイに新規拠点を展開しており、サウジアラビアオフィスは当社にとって、中東地域における第2の拠点となります。

AnyMind Group株式会社

2023年12月14日

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役CEO 十河宏輔のコメント

当社は2016年の会社設立以来、新規市場拡大に注力しており、多くの実績を持っています。また、各領域における課題解決に向けたプラットフォーム開発を行っておりますが、その全プラットフォームはグローバル展開を前提として開発しています。

サウジアラビアにおいても初期のビジネス展開としては、マーケティング領域を中心として、市場開拓を行い、その後、現地におけるコネクションやルートを構築した上で、他プラットフォームの導入を推進し、他市場同様、現地での事業拡大を図っていきたいと考えております。

■AnyMind Group インド・中東エリア カントリーマネージャー Rubeena Singhのコメント

中東地域では、これまでUAEのドバイを拠点としてサービスとプラットフォームを提供してきました。しかし、成長する中東地域のデジタル経済の追い風となるべく、今回サウジアラビアへの進出を決定しました。私たちは、グローバル向けに統一されたプラットフォームと独自のネットワークを通じて、サウジアラビア国内市場に向けた提供価値を模索するだけでなく、インバウンドとアウトバウンドの可能性も共に追求していきたいと考えています。

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagはインサイト分析を元にしたインフルエンサー選定・キャスティング、キャンペーン実施時のインサイト分析・投稿のリアルタイムレポートなどのサービスを提供しているほか、クライアントのSNSアカウントと連携することで、企業向けSNS運用管理ツールとしてもご利用いただけるインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。また、これらの機能が1つのプラットフォーム上で管理できるため、蓄積したデータをシームレスに活用していくことが可能です。AnyTagは2023年3月末時点で世界45以上の国・地域から61万人以上のインフルエンサーへのアクセスが可能となっています。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

プレスリリース

報道関係者各位



AnyMind Group株式会社

2023年12月14日

■モバイルマーケティングプラットフォーム「POKKT」



POKKT Mobile Ads (POKKT) は2012年にローンチされた、モバイルマーケティングプラットフォームです。モバイルアプリ・ゲーム内のリワード付きビデオ広告、アプリ内ビデオ広告、リッチメディアの革新的な広告、パフォーマンスマーケティングなどを活用することが可能です。さらにデータ分析と機械学習機能を構築しており、200を超える広告パートナーと連携した、効果的なターゲティングを行うことが可能です。

URL : <https://www.pokkt.com/>

■AnyMind Groupについて



会社名 : AnyMind Group株式会社

設立 : 2016年4月

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

所在地 : 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者 : 代表取締役CEO 十河 宏輔

拠点 : 日本（東京・佐賀）、シンガポール、タイ（バンコク：2拠点）、ベトナム（ホーチミン・ハノイ）、インド（ムンバイ・デリー・バンガロール）、インドネシア（ジャカルタ・バンテン）、フィリピン、台湾、香港、マレーシア、カンボジア、アラブ首長国連邦、上海、深セン、韓国、サウジアラビア

事業概要：

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。