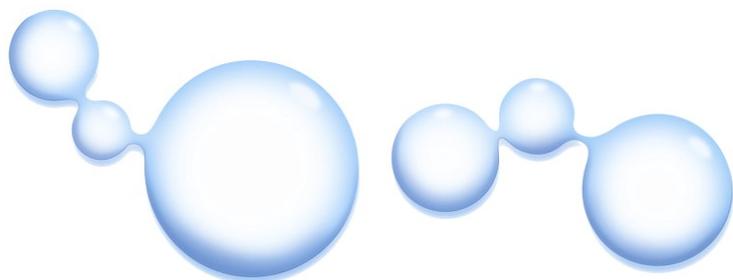


2013年3月期連結決算説明会



2013年6月7日



株式会社 シード

目次



- 通期決算のポイント…… 1
- 通期決算の概要…… 2
- 公表値との差異について…… 3
- 売上高の状況…… 4
- 利益増減分析…… 5
- 財務状況推移…… 6
- キャッシュ・フロー推移…… 7
- 2014年3月期通期見通し：ポイント…… 8
- 通期見通し：概要…… 9
- 通期見通し分析：売上高…… 10
- 通期見通し分析：利益増減…… 11
- 2014年3月期重点施策…… 12
- 設備投資・減価償却・研究開発費…… 14
- 財務指標の推移…… 15
- コンタクトレンズ市場概要等…… 16



[参考資料]

- 会社概要…… 18
- プロダクト紹介…… 19
- 新たな「見える」をサポート…… 21
- 連結子会社…… 22



※連結数値でのご説明となります

《通期連結決算のポイント》



- 主力であるコンタクト売上高が**30%伸長**
ワンデーピュアうるおいプラス ⇒ 約**27%伸長**(単体卸売ベース)
アイコフレワンデーUV ⇒ 計画比**109%**(単体卸売ベース)
- ワンデーピュアシリーズの粗利率が**8.3%上昇**
- 積極投下の経費を賄い、営業利益 **2.5倍**
人件費+**175**百万円、広告宣伝+**372**百万円、研究開発+**50**百万円
- 創業以来、過去最高益となる当期純利益 **9.6億円**
- 営業活動によるキャッシュ・フローの創出 **17.6億円**
直近3期で**52.7億円**を創出

《通期連結決算の概要》



2

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	前期比較	
売上高	11,809	12,666	15,038	2,372	18.7%
粗利益	5,239	5,602	7,108	1,505	26.9%
(粗利率)	44.4%	44.2%	47.3%	3.1%	
販管費	5,020	5,263	6,260	996	18.9%
営業利益	218	339	848	508	150.0%
(営業利益率)	1.9%	2.7%	5.6%	2.9%	
経常利益	164	296	761	464	156.6%
当期純利益	114	187	969	781	417.3%



《公表値との差異について》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

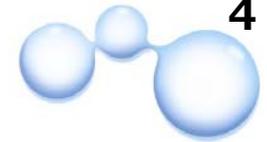
	2012.5.15付 公表数値	2012.8.21付 公表数値	2012.11.12付 公表数値	2013年3月期	差異
売上高	13,800	14,500	15,000	15,038	38
営業利益	360	510	700	848	148
(営業利益率)	2.6%	3.5%	4.7%	5.6%	0.9%
経常利益	300	480	690	761	71
当期純利益	215	680	950	969	19



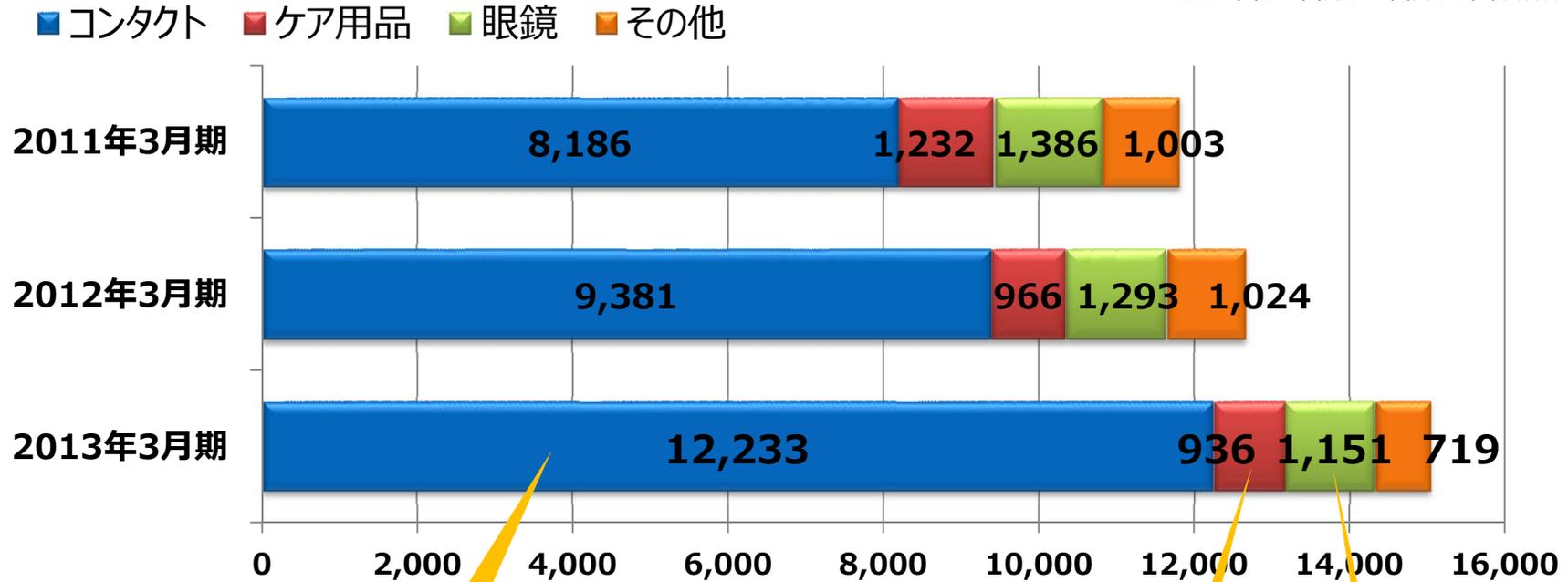
ワンデーピュアシリーズ 当初計画の**15%増**
 アイコフレワンデーUV 当初計画の**2.6倍**
 と好調に推移したため



《売上高の状況》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て



ワンデーピュアうるおいプラス、ワンデーピュア マルチステージで
31.9%増と、7月投入のアイコフレワンデーUVの純増効果

ケアが不要のワンデータイプの伸長により収縮

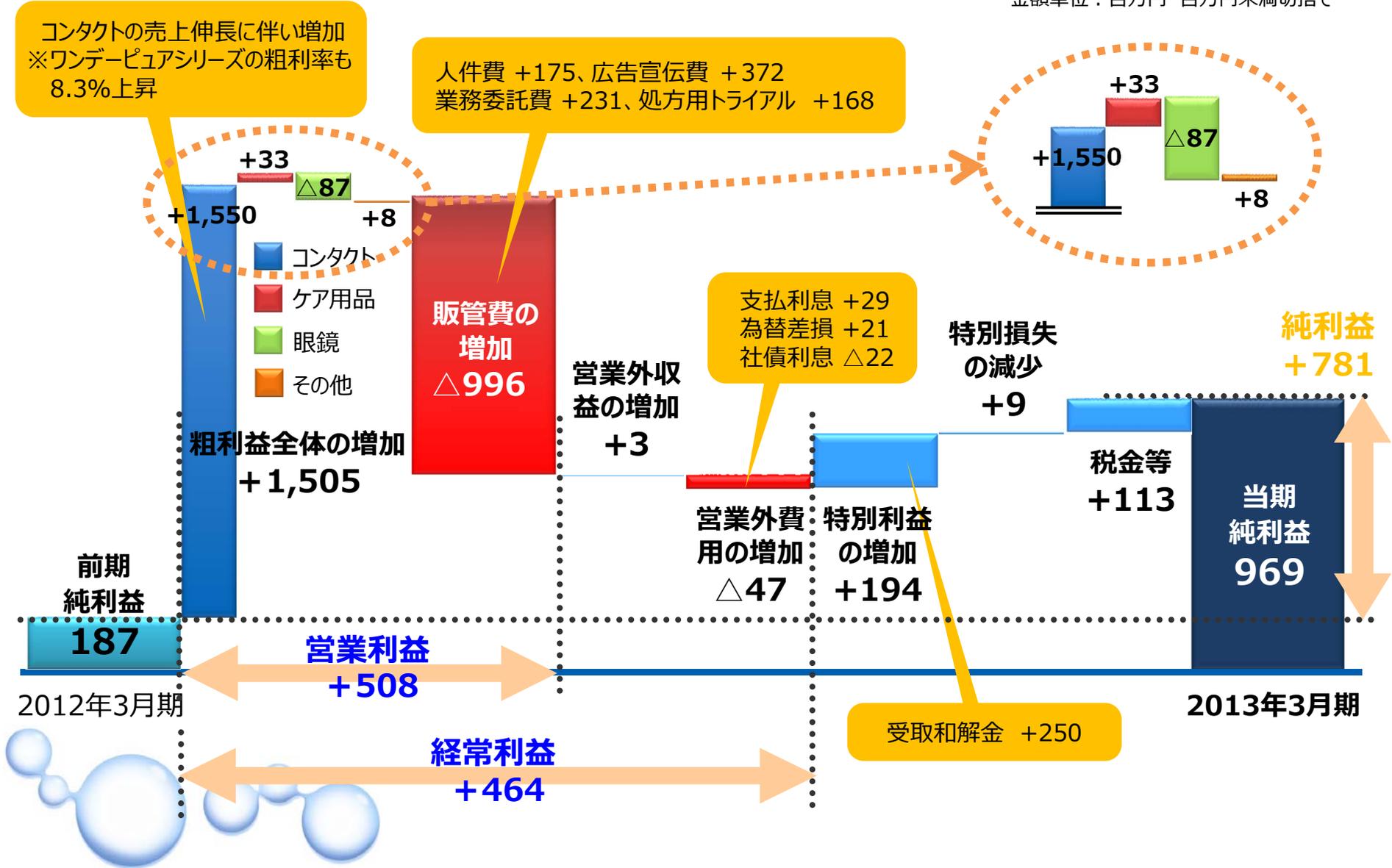
均一価格販売スタイル活況による販売価格競争激化
のため、単体の卸売り・子会社の小売りともに前年割れ



《利益増減分析》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て



《財務状況推移》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年3月期		2013年3月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	15,052	100.0	20,349	100.0	5,296
流動資産	5,789	38.5	7,717	37.9	1,927
うち現預金	947	6.3	1,169	5.7	222
うちたな卸資産	1,908	12.7	2,661	13.1	753
固定資産	9,263	61.5	12,632	62.1	3,369
うち有形固定資産	7,467	49.6	11,199	55.0	3,731
負債の部計	9,329	62.0	13,704	67.3	4,375
流動負債	4,781	31.8	6,636	32.6	1,855
うち短期借入金	2,398	15.9	2,637	13.0	238
固定負債	4,548	30.2	7,067	34.7	2,519
うち長期借入金	1,653	11.0	3,584	17.6	1,930
うち長期リース債務	386	2.6	2,441	12.0	2,055
うち社債	1,500	10.0	—	—	△ 1,500
純資産の部計	5,723	38.0	6,644	32.7	921
負債純資産計	15,052	100.0	20,349	100.0	5,296

適正水準までの引き上げによる製品、仕掛品等の増加及びアイテム増による商品在庫が増加

製造ライン増設のための設備・機械・土地の購入

製造ライン増設のため導入資金借入

社債前倒償還し、市中借入にシフト

《キャッシュ・フロー推移》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年3月期	2013年3月期	前期比較
営業活動によるC・F	1,619	1,768	149
うち税金等調整前純利益	527	1,195	668
減価償却費	917	1,199	282
売上債権の増減	△ 325	△ 437	△ 112
たな卸資産の増減	403	△ 753	△ 1,157
投資活動によるC・F	△ 450	△ 1,766	△ 1,316
うち有形固定資産取得支出	△ 430	△ 1,745	△ 1,314
財務活動によるC・F	△ 1,220	213	1,434
うち短期借入金の純増減額	△ 94	50	144
長期借入金の借入	1,000	3,600	2,600
長期借入金の返済	△ 1,122	△ 1,480	△ 358
社債の償還による支出	△ 800	△ 1,500	△ 700
現金及び現金同等物 期末残高	947	1,169	221

2011年3月期の1,890百万円からのべ53億円の営業活動によるC・Fを創出

適正水準までの引き上げによる製品、仕掛品等の増加と、ヒロインメイク販売開始により商品在庫増加

製造ライン増設のための設備・機械・土地等購入

製造ライン増設のための導入資金借入



《2014年3月期通期見通し：ポイント》



- **コンタクト売上高 145億円** (前期比 **19%増**)
ワンデーピュアうるおいプラス ⇒ 前期比 **28%増**を見込む
アイコフレワンデーUV ⇒ 新色(姉妹品)投入で **67%増**
- 将来の増産体制構築のための設備投資により、
減価償却負担がピーク ⇒ 粗利率 **1.1%程**ダウン
- 将来の収益獲得のための積極投下
広告宣伝 **+320**百万円、治験等研究開発 **+318**百万円増加
- 特別利益(受取和解金)462百万円除くベースで、
純利益は **21.0%減**

《2014年3月期見通し：概要》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年3月期	2014年3月期見通し	前期比較	
			増減額	増減率
売上高	15,038	17,500	2,461	16.4%
営業利益	848	940	91	10.8%
(営業利益率)	5.6%	5.4%	△ 0.2%	
経常利益	761	820	58	7.7%
当期純利益	969	400	△ 569	△ 58.7%

受取和解金減少 462

■ 配当

		2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間	—	—	—
	期末(年間)	10.00円	20.00円	20.00円

《通期見通し分析：売上高》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

■コンタクト ■ケア用品 ■眼鏡 ■その他



ワンデーピュアうるおいプラス、ワンデーピュアマルチステージ、アイコフレワンデーUVの3アイテムで前期比**36.0%増**。全体売上のほぼ50%迄に伸長。

1日使い捨てタイプの拡大でケア用品は苦戦

ビビッドムーン、プラスミックス、クロックス、ヴィヴィフルールの主力4アイテムで価格戦略やリニューアル展開し、前年維持





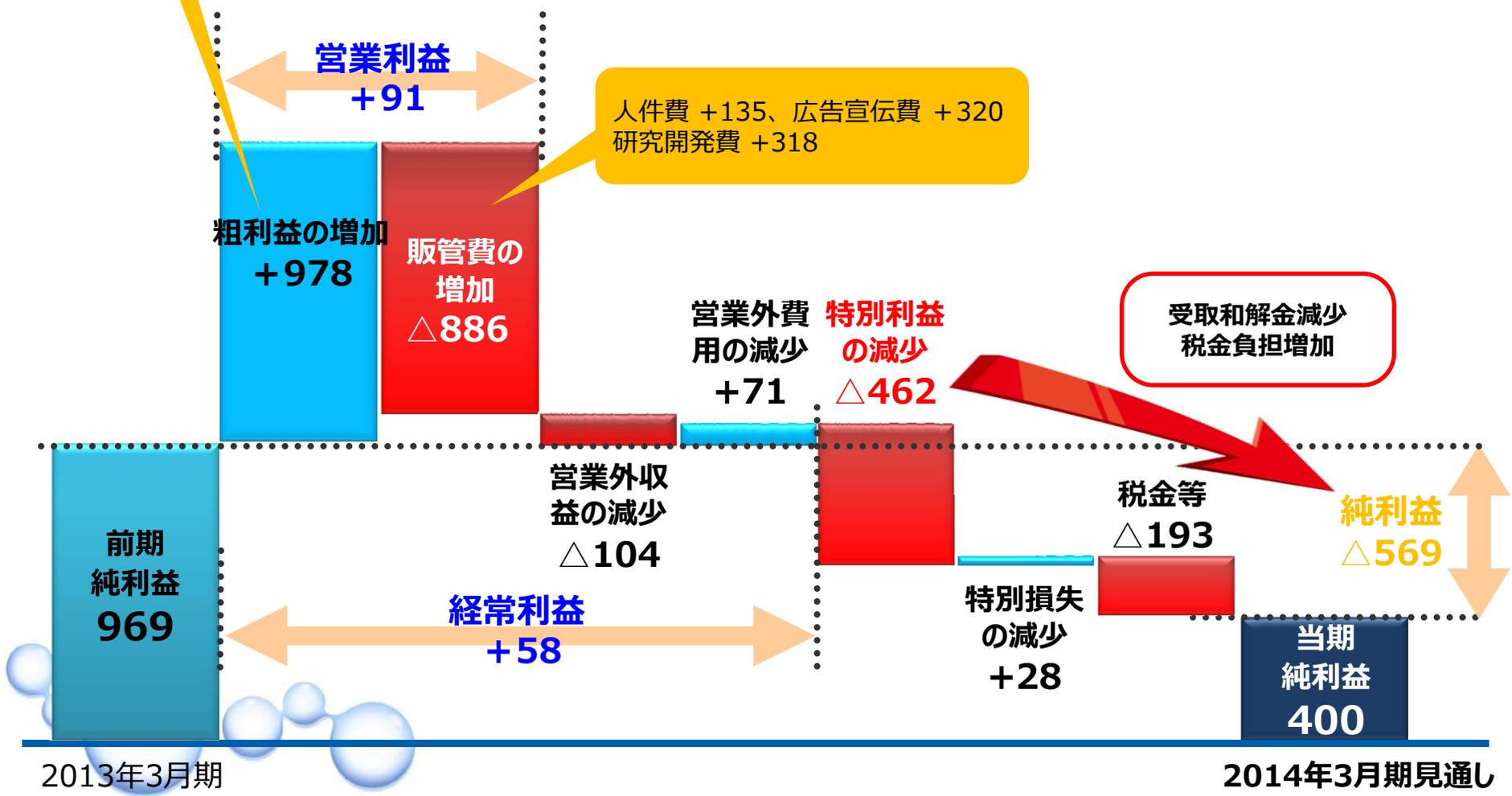
《通期見通し分析：利益増減》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

ワンデーピュアシリーズとアイコフレワンデーUVが牽引も
設備導入(償却負担増)に伴う粗利益圧迫要因もあり

人件費 +135、広告宣伝費 +320
研究開発費 +318

受取和解金減少
税金負担増加



《2014年3月期重点施策》

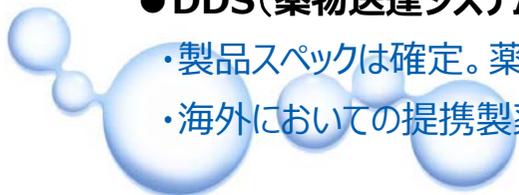


【個別店舗戦略の徹底と新規顧客の獲得・商品施策の展開】

- **ワンデーピュアシリーズの拡充と伸長**（乱視用タイプを投入しラインアップ充実、遠近両用タイプの伸長）
 - ・9月より『シード ワンデーピュアうるおいプラス 乱視用』を発売開始予定
 - ・ワンデー、2週間、ハードの遠近両用タイプをセットで展開し、底上げを図る。東レ社と啓発活動で協力
- **サークルレンズの新色、姉妹品を投入**（瞳を大きくはっきりさせるファッション系）
 - ・4月28日全国発売！『シード ヒロインメイク ワンデーUV』の投入
 - ・アイコフレワンデーUVのうるおい成分アップ等、スペックの拡充を図る
- **新規顧客獲得と重要得意先の全てにおいて前年対比プラス進捗**
 - ・テレビCM放映による、得意先のフォローとユーザーへの認知。4月に実施済みで、下期にもCM放映実施予定
 - ・各個店に応じた販促のご提案とフォローアップ
- **価格戦略再構築と新型フレームの投入**
 - ・ビビッドムーン、プラスミックス、CROCS(クロックス)は、価格戦略再構築による収益の底上げ
 - ・ViVi fleurs(ヴィヴィ フルール)は、サングラスと秋冬新作モデルを投入し底上げ

【生産能力の増強と新商品開発】

- **月産2,000万枚体制の第2四半期からの稼働**
 - ・8月を目処に2,000万枚体制で稼働させるとともに、直行率、機械稼働・人員効率を向上させる
- **DDS(薬物送達システム)レンズの治験開始**
 - ・製品スペックは確定。薬事法改正も追い風に厚労省との討議ペースを早め、治験を開始する
 - ・海外においての提携製薬メーカーと品質に関する調査を引き続き実施



《2014年3月期重点施策》

【新しい挑戦】

●上海

「実瞳(シード)」ブランド浸透のため、広告活動を展開。また、アイコフレワンデーUVの現地版製品の出荷開始。ピュアシリーズ等の申請中。

●ベトナム

リピートオーダー受注。アイコフレ、ケア用品を投入予定。国立病院初のコンタクトレンズ診察室設立に協力。

●シンガポール

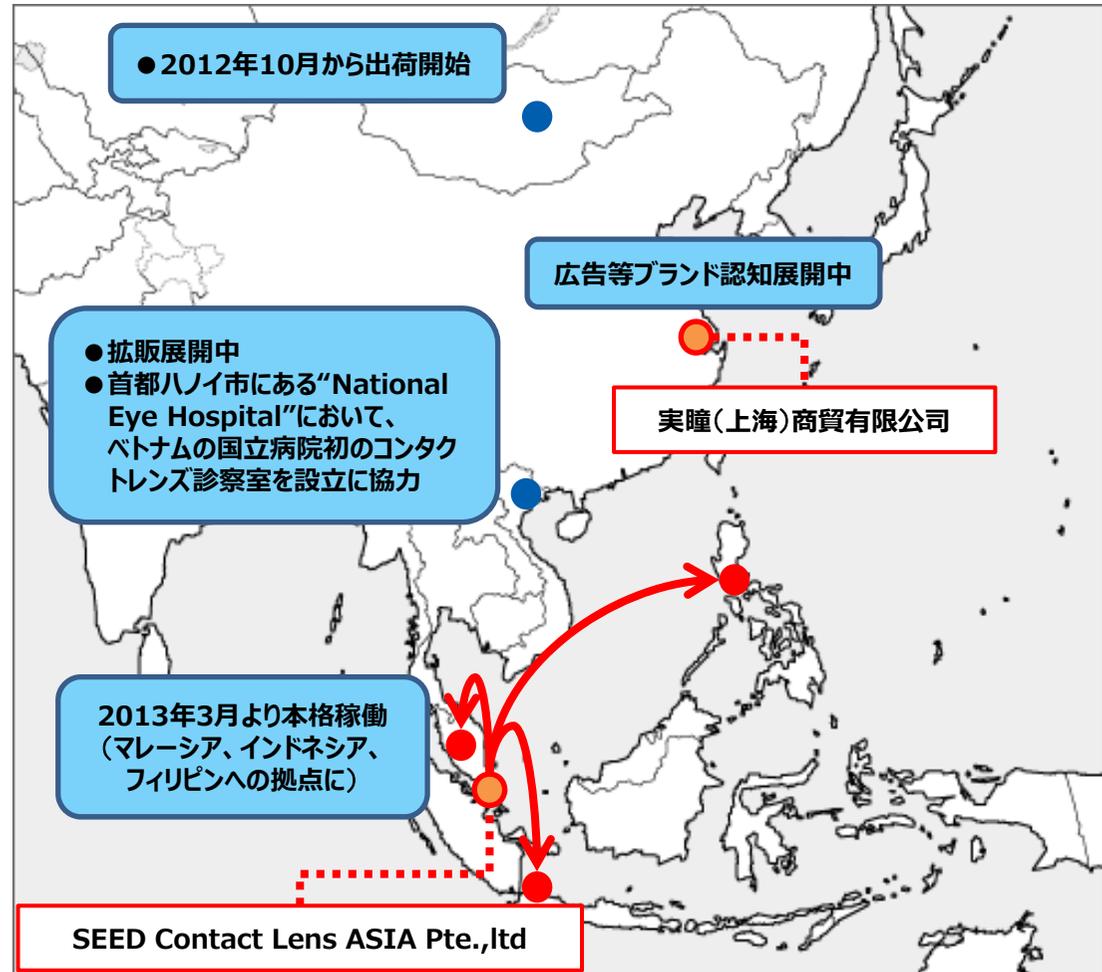
各種認可取得終了。人員配置完了。3月より営業活動開始。

●モンゴル

10月に主要ブランド出荷開始。

●欧州

欧州でのピュアシリーズのOEMは、複数の企業、チャンネルで協議継続中。



《設備投資・減価償却・研究開発費》

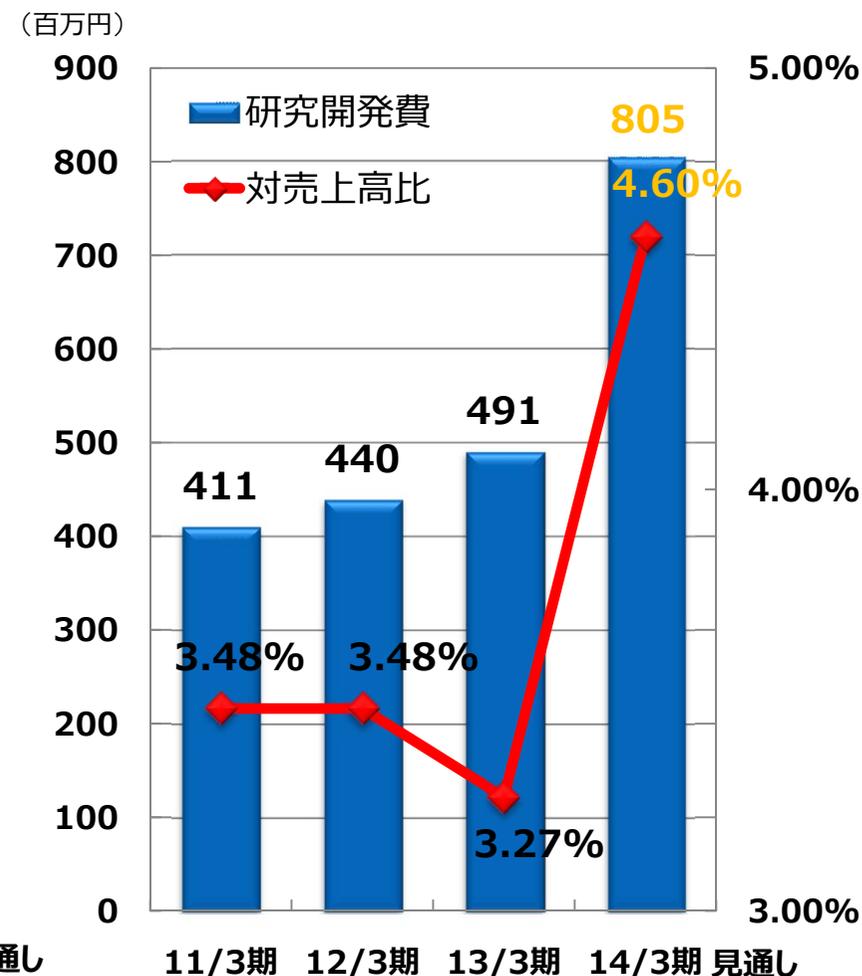


◆設備投資・減価償却



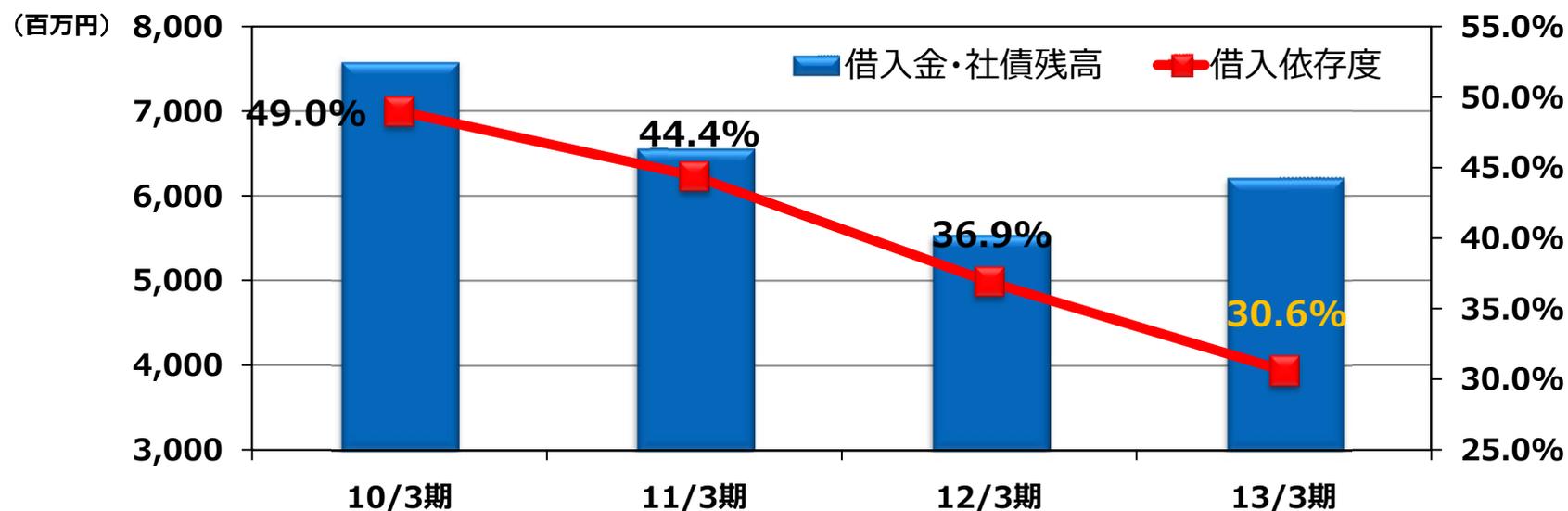
※設備投資額は、有形固定資産ベース
 ※減価償却費は、有形・無形・長期前払費用

◆研究開発費

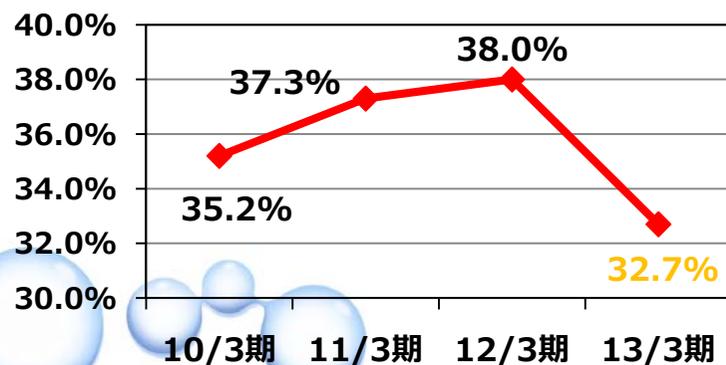


《財務指標の推移》

◆借入金・社債の推移



◆自己資本比率

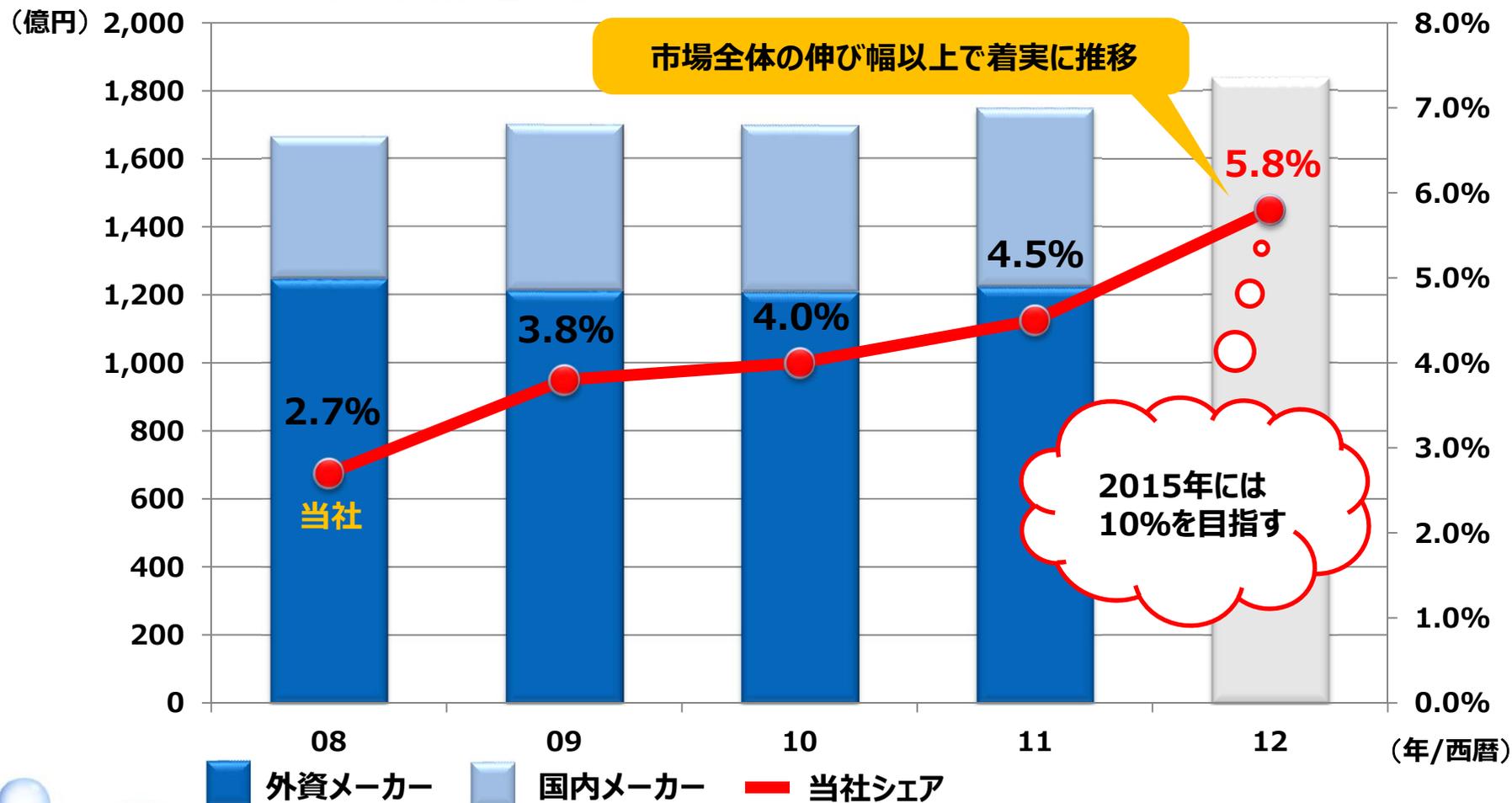


◆1株当たり純資産額



《コンタクトレンズ市場(全体)》 ※メーカー出荷額ベース

※2012年度メーカー別は調査中のため不明

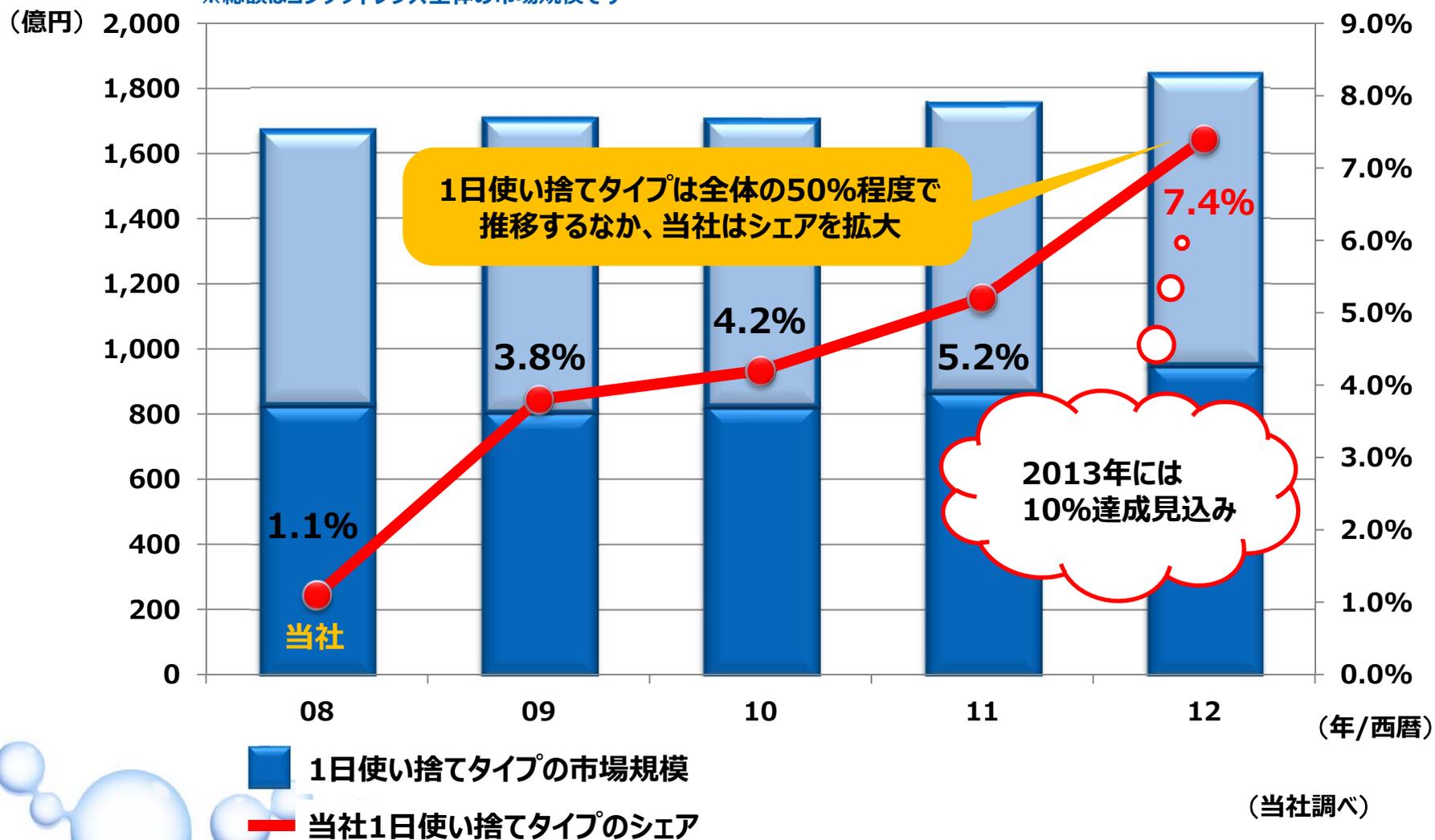


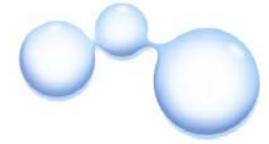
(当社調べ)

《コンタクトレンズ市場(1日使い捨てタイプ)》

※メーカー出荷額ベース

※総額はコンタクトレンズ全体の市場規模です





[参考資料]



《会社概要》

- 本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号 ■ 設立：1957年10月9日(昭和32年)
- 上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 JASDAQ市場)
- 資本金：1,841百万円
- 従業員：498名(連結)・398名(単体)※2013年3月末現在
- 営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在8(盛岡、静岡 他)※2013年3月末現在
- 工場・研究所：総合研究所(埼玉県桶川市)、鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)
- 連結子会社：(株)タワービジョン《小売》、(株)シードアイサービス《小売、クリニック運営・管理》
実瞳(上海)商貿有限公司《卸売》、SEED Contact Lens ASIA Pte.,ltd 《卸売》

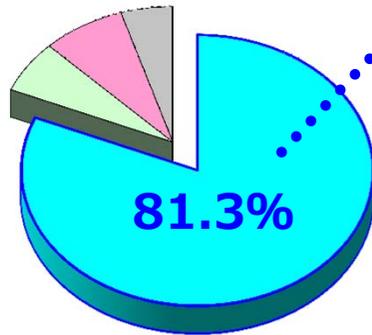
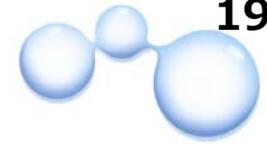
■ 沿革

- 昭和32年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」
- 昭和60年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更
- 昭和62年2月 商号変更。「(株)シード」
- 平成3年11月 桶川研究所(現 総合研究所)を設立
- 平成5年10月 眼鏡事業参入
- 平成15年10月 両面モールド製法の製造許認可を取得
- 平成19年7月 鴻巣研究所を竣工
- 平成23年1月 鴻巣研究所 ISO13485取得、CEマーキング指令適合
- 平成24年11月 総合研究所 ISO13485取得



シード鴻巣研究所

《プロダクト紹介》



コンタクトレンズ

- 1951年にコンタクトレンズの研究を開始して以来、シードのコンタクトレンズ事業における歩みは、日本のコンタクトレンズの進化の歴史
- より安全で高品質な商品をご提供し、時代のニーズにあった商品展開を実現



天然うるおい成分「アルギン酸」を配合した純国産1日使い捨てコンタクトレンズ

シード 1dayPure
シード ワンデーピュア
うるおいプラス



純国産の遠近両用1日使い捨てソフトコンタクトレンズ

シード 1dayPure
Multistage
シード ワンデーピュア マルチステージ



純国産の2週間交換コンタクトレンズ

シード 2week Pure

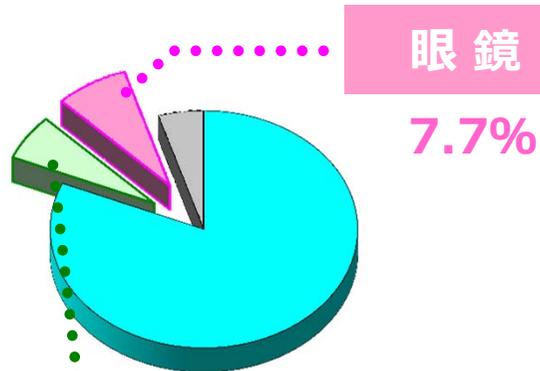


シード Eye coffret 1day UV

超薄型UVカット付きサークルレンズ。気分やシチュエーションに合わせ、3種類のカラーデザインを用意



《プロダクト紹介》



(連結売上構成)

ケア用品 6.2%

- 眼鏡レンズ、眼鏡フレームの商材を柱として展開
- 眼鏡フレームは、個性豊かな商品をラインアップ
美しさ、自分らしさ、女性らしさを演出する“Vivid Moon”
10代後半～20代のピュアヤングのための「進行形」ブランド
“plusmix”
新アイウェアブランド「CROCS」、「ViVi fleurs」等



- コンタクトレンズケア用品全般
～ハード用、ソフト・2週間・1ヶ月交換コンタクトレンズ
用(MPS・過酸化・こすり洗い用クリーナー)～
- 快適なコンタクトライフをお送りいただけるよう、ケアの啓発
にも力を入れ、安全性と使いやすさを探求

《 新たな「見える」もサポートします 》

盲導犬育成・視覚障害者支援事業

“あなたの見えるが、誰かの「見える」へ”



盲導犬育成支援のため、「ピュアシリーズ」の販売箱数に応じた寄付を行っており、昨年平成24年度分は536万円の寄付を行うことができました。

Pureな愛^{eye}をありがとうプロジェクト

公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>



被災者等就労支援

東日本大震災等で被災した方々の仕事と暮らしを支えるための、被災者等就労支援として、被災地域の方々の雇用に取り組んでおり、平成24年度中及び平成25年の新卒者と合わせて計19名の方を採用しております。



日本はひとつ
しごとプロジェクト

環境への配慮

鴻巣研究所は、オール電化工場で、工場内からの排出ガスは限りなくゼロで、純水装置から排出される水は工場内で再利用し、廃プラスチック材も二次利用しています。また、屋上には太陽光発電システムの導入を進めており、7月下旬よりCO₂を排出しないクリーンエネルギーの活用で、さらに環境にやさしい工場に生まれ変わります！

《連結子会社》

(株)タワービジョン(タワーメガネ)

〒340-0115

埼玉県幸手市中3-19-36 手島ビル2F

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、携帯電話、
補聴器等の小売

店舗15：常盤平、野田七光台、我孫子、東金
富里、千葉北、JR佐倉、水戸南、幸手、
加須、東松山、東大宮、所沢東、宮代、
東武動物公園



タワーメガネ



SEED Contact Lens ASIA Pte.,Ltd

100 Tras Street #12-01

Amara Corporate Tower Singapore 079027

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)



(株)シードアイサービス

〒113-0033

東京都文京区本郷2-40-4 シード第4ビル4階

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の小売
ケア用品等の卸売、提携クリニックの管理業務

店舗10：本郷、有楽町、御茶ノ水、元住吉、和光
上尾、青森、弘前、仙台、長岡



実瞳(上海)商貿有限公司

上海市盧湾区淮海中路918号久事復興大廈14 F - 2

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)





本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム



https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

<http://www.seed.co.jp>

