

2023 年 12 月 20 日
株式会社 PR TIMES

【2023 年を振り返る階段】地元企業のトレンドランキング、 年末年始に全国 5 都市駅の階段広告に登場

－ 12/20～福岡、12/25～東京(新宿・池袋)・大阪・仙台、12/27～名古屋に掲出 －



大阪梅田駅掲出イメージ

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は 2023 年 12 月 20 日（水）～2024 年 1 月 9 日（火）の期間限定(*1)で、全国 5 都市主要 6 駅に「プレスリリースキーワードランキング 2023」を掲出いたします。

東京・大阪・名古屋・福岡・仙台（各駅と掲出期間は後述）各地域駅の階段やエスカレーター手すりに掲出する本ランキング。地元企業が 2023 年にどんな情報を届けようとしてきたのか、「PR TIMES」で発信したプレスリリースで多く使われたキーワードを分析し、ランキング形式でお届けします。

(*1)駅により掲出日が異なります。



新宿駅掲出イメージ



福岡天神駅掲出イメージ

2023 年を振り返る階段。プレスリリースキーワードランキング地域版を掲出

当社は「PR TIMES」で配信されるプレスリリースに使用されるキーワード(*2)から 1 年間の企業の発表におけるトレンドを調査・分析するキーワードランキングを毎年 11 月～12 月（2023 年は 6 月に上半期も発表）に発表しています。プレスリリースは企業の新商品発売やサービス開始といった新しい行動と成果を世の中に届けます。中には、ただ事実を伝えるだけでなく、成果に至った試行錯誤や挑戦が散りばめられたものもあります。

今回、プレスリリースから見てくる企業活動の潮流を地域別のランキングにして、日ごろ行き通う階段やエスカレーターを一変させます。地元の企業やそこで働く方々が、社会やその地域を前進させようと発表した新商品やサービスのプレスリリース。そのプレスリリースを分析したキーワードランキングを見ながら上っていただくことで、その熱量を少しでも感じていただけたら幸いです。

そして、この階段やエスカレーターを通じて、それぞれの地域に住む方やそこに訪れた方が、地元の企業の発表に思いを寄せ 2024 年への一步の活力につながることを願っています。

(*2)「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関するキーワードを最大 10 個登録することができます

対象期間：2023 年 1 月 1 日～2023 年 10 月 31 日
 集計対象：PR TIMES プレスリリース 30 万 1976 件
 発表項目：2023 年総合&月別キーワードランキング、注目キーワード、業界別分析 等
 発表日：2023 年 11 月 30 日
 発表者：株式会社 PR TIMES
 プレスリリース配信サービス「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>
 地域別ランキングの算出方法：「PR TIMES」の企業情報において、本社所在地が、各府県の県名および県庁所在地名から始まる企業のプレスリリースを算出

【「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、企業・団体・個人事業主の発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載します。かつて報道用資料であったプレスリリースは、いまでは読み物としても楽しまれるように進化し、生活者にニュースとして閲覧・シェアされています。利用企業数は 8 万 7000 社を突破、国内上場企業 55% 超にご利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



5 都市 6 駅の掲出概要とクリエイティブイメージ

5 都市 6 駅に掲出するキーワードランキングについて、期間や場所など概要は以下の通りです。なお、本件について各駅や鉄道事業者へのお問い合わせはご遠慮ください。また、ランキングをご覧の際は、他の駅利用者の通行の妨げとならぬようご注意ください。

東京 | 新宿駅・池袋駅

掲出期間：2023 年 12 月 25 日（月）～2024 年 1 月 7 日（日）

掲出場所：新宿駅 JR 新宿駅 A9 出口階段

池袋駅 西武-JR 連絡乗換階段

※いずれも改札外にあります。

掲出ランキング：①プレスリリースキーワードランキング 2023、②年間上昇ランキング（2022 年から登録プレスリリース件数が増加したキーワードランキング）

① 1 位：イベント、2 位：DX、3 位：新商品、4 位：SDGs、5 位：キャンペーン、6 位：AI、7 位：期間限定、8 位：スタートアップ、9 位：マーケティング、10 位：プレゼント

② 1 位：AI、2 位：ChatGPT、3 位：イベント、4 位：生成 AI、5 位：DX、6 位：IT、7 位：期間限定、8 位：新商品、9 位：マーケティング、10 位：Web3



新宿駅掲出イメージ



池袋駅掲出イメージ

新型コロナウイルス感染症の 5 類引き下げもあってか「イベント」が 2023 年の発表トレンドとなりました。年間上昇ワードには、「AI」「ChatGPT」が 1 位、2 位と 2023 年の社会的流行を指し示す結果となりました。全国版の分析については、11 月 30 日に発表した PR TIMES キーワードランキング 2023 をご覧ください。

大阪 | 大阪梅田駅

掲出期間：2023 年 12 月 25 日（月）～2024 年 1 月 7 日（日）

掲出場所：阪神大阪梅田駅の東口改札正面階段

掲出ランキング：①プレスリリースキーワードランキング 2023 大阪版、②プレスリリースキーワードランキング 2023 関西版

① 1 位：新商品、2 位：イベント、3 位：キャンペーン、4 位：SDGs、5 位：大阪、6 位：期間限定、7 位：ファッション、8 位：プレゼント、9 位：カブコン、10 位：DX

② 1 位：新商品、2 位：イベント、3 位：SDGs、4 位：期間限定、5 位：キャンペーン、6 位：京都、7 位：スイーツ、8 位：大阪、9 位：ホテル、10 位：ファッション

集計対象：①「PR TIMES」上の企業情報において、大阪府を本社所在地とする企業が 2023 年 1 月 1 日～10 月 31 日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計 1 万 9545 件。②「PR TIMES」上の企業情報において、関西（大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県）を本社所在地とする企業が 2023 年 1 月 1 日～10 月 31 日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計 2 万 9764 件。



大阪梅田駅掲出イメージ

上位には全国版と近いキーワードが並んだものの、「DX」の順位が 10 位と差がつかしました。他の地域と比べて「SDGs」の順位が高いのは、大阪で開催される国際的な博覧会に向けた機運の高まりと考えられます。

名古屋 | 栄駅

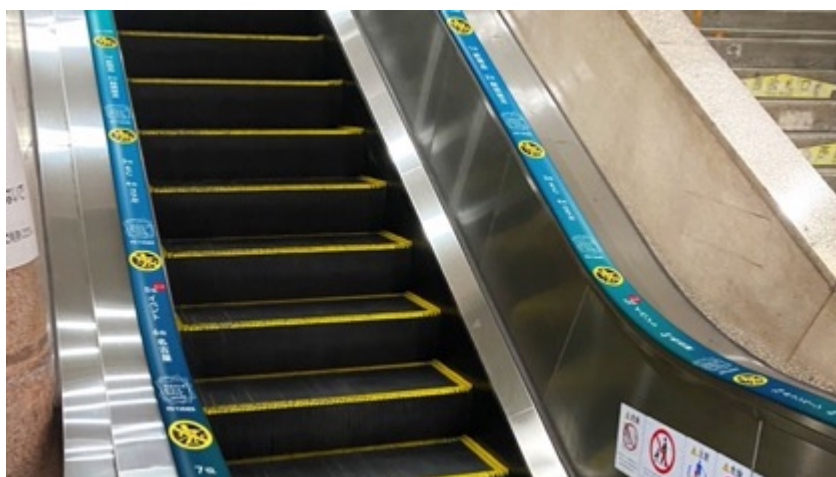
掲出期間：2023 年 12 月 27 日（水）～2024 年 1 月 7 日（日）

掲出場所：名古屋市営地下鉄栄駅東改札口行きエスカレーター

掲出ランキング：プレスリリースキーワードランキング 2023 愛知版

1 位：新商品、2 位：期間限定、3 位：EC、4 位：コラボ、5 位：イベント、6 位：名古屋、7 位：キャンペーン、8 位：グルメ、9 位：SDGs、10 位：愛知県

集計対象：「PR TIMES」上の企業情報において、愛知県を本社所在地とする企業が 2023 年 1 月 1 日～10 月 31 日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計 9163 件。



栄駅掲出イメージ

「EC」が 3 位と全国や他の地域と比べて高い順位となりました。また、「グルメ」が 8 位にランクインしたのも愛知県だけで特徴のあるランキング結果となりました。

福岡 | 福岡（天神）駅

掲出期間：2023 年 12 月 20 日（水）～2024 年 1 月 9 日（火）

掲出場所：西鉄福岡（天神）駅中央階段

掲出ランキング：①プレスリリースキーワードランキング 2023 福岡版、②プレスリリースキーワードランキング 2023 九州版

① 1位：福岡、2位：新商品、3位：イベント、4位：DX、5位：SDGs、6位：スタートアップ、7位：スポーツ、8位：美容、9位：九州、10位：キャンペーン

② 1位：福岡、2位：イベント、3位：新商品、4位：SDGs、5位：スタートアップ、6位：DX、7位：地方創生、8位：期間限定、9位：キャンペーン、10位：観光

集計対象：①「PR TIMES」上の企業情報において、福岡県を本社所在地とする企業が2023年1月1日～10月31日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計4451件。②「PR TIMES」上の企業情報において、九州（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県）を本社所在地とする企業が2023年1月1日～10月31日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計6888件。



福岡天神駅掲出イメージ

2012年から「スタートアップ都市宣言」が発表され、スタートアップフレンドリーな自治体としても知られる福岡市らしく「スタートアップ」が6位にランクイン。ランキング対象を九州まで広げると10位に「観光」が入ってきたことも地域の産業の特徴を示していると言えます。

仙台 | 仙台駅

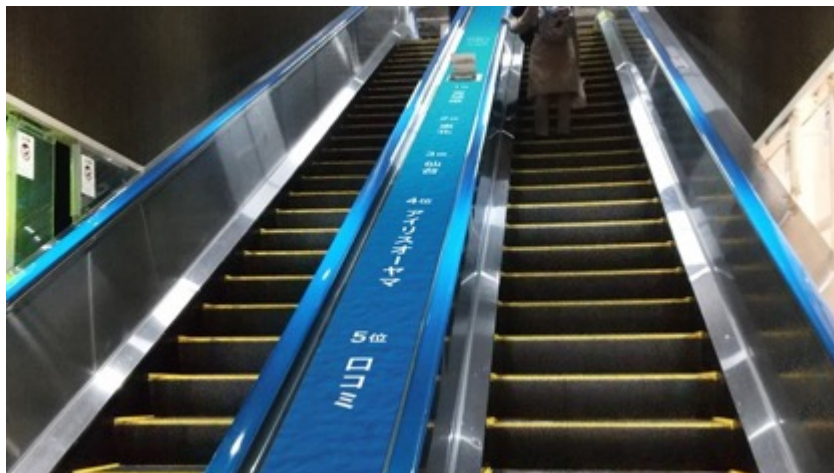
掲出期間：2023年12月25日（月）～2024年1月7日（日）

掲出場所：JR 仙台駅新幹線改札内11・12番線および13・14番線ホーム行きエスカレーター

掲出ランキング：プレスリリースキーワードランキング 2023 宮城版

1位：宮城県、2位：東北、3位：仙台、4位：アイリスオーヤマ、5位：口コミ、6位：楽天イーグルス、7位：宮城、8位：スタートアップ、9位：イベント、10位：野球

集計対象：「PR TIMES」上の企業情報において、宮城県を本社所在地とする企業が2023年1月1日～10月31日に「PR TIMES」で配信したプレスリリース総計1029件。



仙台駅掲出イメージ

上位3ワードが地域を指すキーワードであり、ランキング中に個別の企業・団体を指すキーワードが2件ランクインしました。また、2022年に「仙台スタートアップ・エコシステム推進協議会」を設立したこともあってかスタートアップの発表も目立ったランキング結果でした。

プロジェクトメンバーより掲出に寄せて

株式会社 PR TIMES 代表取締役社長 山口 拓己

私たちは 2020 年から PR TIMES のプレスリリースを集計し、年末にはキーワードランキングを公開しています。その年を象徴するキーワードが並び、次の 1 年への新しい期待を感じさせます。ランキングを眺めるとワクワクするのは、プレスリリースが誰かの役に立とうとし、社会のためを思う一つひとつの行動や思いが込められているからです。そして、それらの集積が PR TIMES です。

現在、PR TIMES の利用は大企業やスタートアップだけでなく、地方や中小企業にも拡大しています。今回、全国 5 都市の主要 6 駅で地域ごとのランキングを掲示します。このランキングを目にした各地域の人たちが、2024 年のランキングを形作るような行動や発表をしてくれることを願っています。



武藤事務所株式会社 クリエイティブディレクター／コピーライター 石黒 早恵実氏

およそ 30 万件。今回、年間ランキングの集計対象となった、2023 年に配信されたプレスリリースの数です。集計され、上位からずらりと並ぶキーワード。単なる言葉を超え、30 万という数字とあいまって、発表に至るまでの奮闘や関わる人たちの様子が、目の前に浮かんでくるようでした。何度、世の中の声に耳を傾けながら思索したんだろう。何度、試行錯誤したんだろう。今回、掲載させていただいたキーワードは、社会や、その地域をより良くしようとする熱のあらわれなのではないかと思います。

普段何気なく上る駅の階段・エスカレーターが、2023 年を前進させようとした企業や働く一人ひとりの物語の、ほんの断片を感じるきっかけになってもらえたら、うれしいです。一人ひとりの働きが結集し、世の中は少しずつ前進しているのだと思います。階段・エスカレーターを上りきったとき、2024 年の一歩が少しでも前向きな気持ちになってもらえたら、うれしいと思います。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 8 万 7000 社を超え、国内上場企業の 55% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 3000 件超、累計で 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 240 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2023 年 8 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報で、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES