

報道関係者各位

2023年12月22日

株式会社イード

(東証グロース：コード6038)

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ
『貴公子』の映画前売券付きブロマイドを12月22日より販売開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、『THE WITCH/魔女』シリーズのパク・フンジョン監督&製作チームが贈る韓国ノワールアクションの新たな傑作『貴公子』の映画前売券付きブロマイドを2023年12月22日（金）10:00より販売開始いたします。



■映画前売券付きブロマイドについて

エンタメプリントで販売する映画前売券付きブロマイドは、あらかじめ申し込みサイトで購入手続き・決済を行った上で、映画の前売券が付いたブロマイドを大判の2Lサイズ（横178×縦127mm）の写真用紙に高画質でプリントするものです。映画鑑賞の記念に保存してお楽しみいただけます。

今回は新コンテンツとして、『海街チャチャチャ』で大ブレイクを果たしたキム・ソンホが映画初主演を務め、『新しき世界』『THE WITCH/魔女』が絶賛を集めたパク・フンジョンが監督する韓国ノワールアクション『貴公子』（2024年4月12日公開）の映画前売券付きブロマイドを2023年12月22日（金）10:00より販売開始いたします。

販売サイト：<https://ticket.entame-print.jp>

ブロマイドは4種類（絵柄：キム・ソンホ、カン・テジュ、キム・ガンウ、コ・アラのランダム）で、販売価格は、1,800円（映画前売り券：1,600円、ブロマイド：200円の合計・税込）です。決済後に発行されるコンテンツ番号をマルチコピー機（※）に入力することで出力できます。各劇場のホームページなどで、上映日時や座席を指定のうえ、ご鑑賞ください。

（※）対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

また、ブロマイド購入者を対象に B2 ポスターが抽選で 3 名様に当たるキャンペーンも実施します。



■ 『貴公子』について

予想もしなかった運命に翻弄され、巨額の遺産相続争いに巻き込まれた貧しい青年（カン・テジュ）。彼の前に現れた美しい顔立ちの男“貴公子”（キム・ソンホ）は味方か？ それとも悪魔か？ 莫大な遺産をめぐる争い広がるバトルと駆け引きは観客の予想を裏切る展開の連続。最後に生き残るのは誰か？ 謎の“貴公子”の真の狙いとは？ 絶体絶命の瞬間だけで綴られる“衝撃超え”のドラマが幕を開ける！



タイトル：貴公子

公開日：2024年4月12日（金）新宿ピカデリーほか全国公開

監督：パク・ファンジョン

出演：キム・ソンホ、カン・テジュ、キム・ガンウ、コ・アラ

配給：シンカ

© 2023 GOLDMOON PICTURES & STUDIO&NEW. All Rights Reserved.

今後もエンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、アニメ情報誌「アニメディア」のイラストなどの関連コンテンツをはじめ、イードが運営する 21 ジャンル 79 におよぶ多種多様なメディアと連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 担当：徳田

URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html

広報担当

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階

<https://www.iid.co.jp/>